



# 上饶职业技术学院

## 2017 年度毕业生就业质量年度报告



2017年11月

# 目 录

学院概况.....	6
报告说明.....	7

## 第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生规模与总体结构.....	8
1、毕业生人,数男、女比例.....	8
2、毕业生生源地（省内、省外）分布.....	8
3、毕业生专业分布.....	9
二、毕业生初次就业率.(省教育厅核准).....	10
1、毕业生总体就业率.....	10
2、各系、各专业毕业生就业率.....	11
3、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率.....	12
4、女性毕业生、少数民族毕业生就业率.....	12
三、毕业生去向及地域流向.....	13
1、毕业生总体去向分布.....	13
2、已就业毕业生行业分布.....	14
3、已就业毕业生按地域流向分布.....	16
(1) 毕业生就业所在地区分布.....	16
(2) 毕业生在省内就业地域分布.....	16
(3) 毕业生就业按经济区域分布.....	17
四、毕业生自主创业.....	17
1、毕业生创业总体情况.....	17
2、毕业生参加创业培训、创业活动和竞赛情况.....	17
3、以实体形式、电子商务形式认定的自主创业者情况.....	18

## 第二部分：学院就业创业工作举措.

一、完善促进毕业生就业创业的政策措施.....	19
1、落实就业工作“一把手”工程，建立院系两级管理联动.....	19

2、贯彻就业创业政策，完善就业创业制度，保障工作规范有序.....	19
3、加强就业市场建设，拓宽渠道，推进就业创业工作健康发展.....	19
<b>二、强化就业创业服务，提升就业创业能力.....</b>	<b>20</b>
1、健全就业创业保障体系，落实“三到位”.....	20
2、完善就业创业指导服务，提升就业创业工作服务水平.....	21
3、开展多种形式活动，激励和引导创新创业.....	22
<b>三、推进培养模式建设，强化就业创业服务.....</b>	<b>22</b>
1、完善体系建设，推进人才培养模式改革.....	22
2、加强地方合作，拓展就业空间.....	23
3、实施扶持工程，以创业促进就业.....	24

### 第三部分：毕业生就业质量相关分析

一、2017 届毕业生目前就业状况.....	25
二、毕业生求职主要途径.....	25
三、毕业生工作与专业相关度.....	26
四、毕业生工作与理想职业一致性.....	27
五、对当前就业满意度情况分析.....	28
1、毕业生总体就业满意度.....	28
2、毕业生薪资水平及满意度.....	28
3、对薪资、福利和社会保障、工作环境、工作岗位满意度.....	29
4、毕业生工作岗位适应情况.....	30
六、用人单位对毕业生满意度及评价.....	31
1、用人单位对毕业生的认可度.....	31
2、用人单位对毕业生的综合素质和能力评价.....	31
七、用人单位对学校工作反馈.....	32
1、用人单位对学校就业服务工作反馈.....	32

2、用人单位对人才需求反馈.....	33
3、用人单位对学校教育工作反馈.....	33

## 第四部分：毕业生就业创业发展趋势

一、近几年毕业生就业率发展情况.....	34
二、就业流向趋势.....	34
1、就业去向趋势.....	34
2、就业行业趋势.....	35
3、就业单位性质趋势.....	36
4、就业薪资趋势.....	36
三、自主创业发展趋势.....	37
1、毕业生创业情况.....	37
2、自主创业的原因.....	37
3、自主创业的形式.....	38

## 第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教学的评价.....	39
1、毕业生对母校综合满意度.....	39
2、毕业生对母校总体人才培养满意度.....	39
3、毕业生对教学的满意度.....	40
4、毕业生对就业创业政策了解情况.....	40
5、毕业生对就业/创业指导课的满意度.....	41
6、毕业生对职业咨询/辅导的满意度.....	41
二、毕业生对母校就业指导与服务满意度.....	41
1、总体就业指导与服务满意度.....	41
2、就业困难群体帮扶满意度.....	42

3、对校园招聘活动满意度.....	43
4、就业信息提供与发布满意度.....	43
5、母校就业手续办理满意度.....	44
6、毕业生母校推荐度.....	44
<b>三、学院需要改进的方面有哪些.....</b>	<b>45</b>
1、以社会需求为培养目标，进一步深化教学改革.....	45
2、注重学生人文素质培养，全面实施素质教育.....	45
3、重视学生就业能力和职业能力培养.....	46

## 2017年度毕业生就业质量报告

### 学院概况:

上饶职业技术学院是一所普通专科层次的全日制高等职业技术学院，学院成立于 2004 年 6 月，是在上饶市工业学校、上饶市农业学校、江西省文艺学校上饶分校等三所中专基础上整合而成。

学院占地面积 466 亩，建筑面积 14.5 万平米，开设了国家统招大专、国家统招五年一贯制大专、国家统招普通中专、成人本科教育等四个教学层次。设置了管理工程系、机械工程系、信息工程系、电子工程系、艺术系等五个高职教学系。学院共开设会计、数控技术、电子商务、服装设计、电子应用技术等高职大专 23 个专业和中职会计、学前教育等 6 个专业。

学院现有各类在籍生 7800 余名（其中：大专层次 5500 人，中职层次 1800 人），成教生 100 人，自考生 400 人。

学院教职工总人数 426 人，在编教职工 395 人；教师队伍中，高级职称以上 86 人，双师素质教师 110 人，省级名师 1 人，省级骨干教师 7 人。

学院获省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级精品课程 8 门。建有校内实训室 83 个，校外实训实习基地 31 家。

学院与全国多个企业进行校企合作，推出了汽车检测与修理、3D 打印技术、大数据、电子商务、工业机器人、互联网+旅游等近二十个专业。

就业工作是学院人才培养的重要环节，学院根据“加强基础，注重实践，强化技能，优化素质”的教育原则，对学生实行“三证制”（毕业证、计算机等级证及专业技术等级证），支持每一名学生的成长、成才，为创新型国家建设输送合格的人力资源。

## 报告说明

2017年度毕业生就业质量报告数据来源于四个方面：

1、江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据上报截止日期为2017年7月15日，使用数据主要涉及毕业生规模、结构等；

2、经国家统计局江西调查总队核查后，并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的我院2017届就业数据，使用数据主要涉及毕业生就业流向、毕业生去向、初次就业率等；

3、江西省高等院校毕业生就业工作办公室2017年调研数据统计，调研时间为2017年5月23日至6月19日，调研人数549人，数据包含毕业生就业单位规模、招收毕业生人数、单位性质、单位所属行业、招聘渠道、薪酬待遇、毕业生初次就业状况、求职主要途径、工作与专业相关度、工作与理想职业一致性。毕业生对薪资、福利和社会保障、工作环境、工作岗位满意度，对当前就业满意度、工作岗位适应情况、岗位适应时间、专业关注度、毕业生创业情况。毕业生对母校综合满意度、对母校总体人才培养满意度、对教学的满意度、对就业/创业指导课的满意度、对职业咨询/辅导的满意度。毕业生对母校就业指导与服务满意度、就业困难群体帮扶满意度、对校园招聘活动满意度、就业信息提供与发布满意度、母校就业手续办理满意度、对就业创业政策了解情况、毕业生母校推荐度。用人单位对毕业生的认可度、对毕业生的综合素质和能力评价；用人单位对学校工作反馈、对学校就业服务工作反馈、对人才需求反馈、对学校教育工作反馈等。

4、各系的毕业生跟踪调查和对应届毕业生就业情况始终保持跟踪与服务，及时掌握毕业生就业状况，对毕业生就业及时作出有针对性的指导、对有困难的毕业生给予有效的帮扶。数据统计截止日期为2017年11月10日，数据包含毕业生年底就业创业情况，近几年毕业生年底就业率、平均薪资水平等。

## 第一部分：学院毕业生基本情况

### 一、毕业生规模与总体结构

#### 1、2017 届毕业生人数，男、女比例

2017 届毕业生总人数为 669 人。其中男生数为 365 人，占比 54.56%；女生数为 304 人，占比 45.44%；性别比例与开设专业有很大联系。

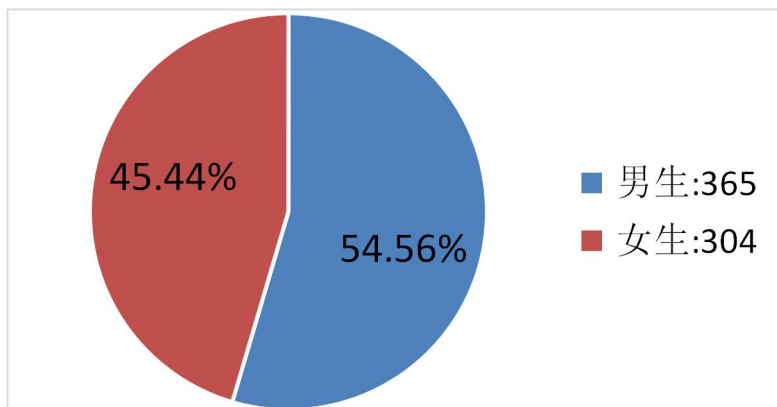


图 1-1 2017 届毕业生性别分布

#### 2、毕业生生源地

2017 届毕业生共 669 人，其中省内生源为 487 人，占比为 72.80%；外省生源为 182 人，占比为 27.20%，以浙江省居多，占比为 16.14%；上饶职业技术学院学生大部分来自省内，学生趋向就近求学。

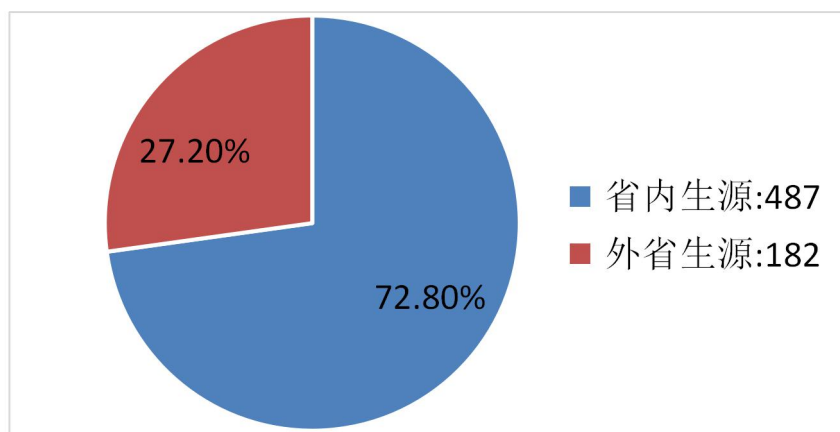


图 1-2 2017 届毕业生生源结构

从江西省内生源细化到地区看，我院毕业生本地生源占绝对多数 74.34%，说明本市学生了解和信任学院实力；其他地市相对较多的为抚州



市、赣州市、吉安市、九江市占 15.61%。

表 1-1 2017 届毕业生生源地分布

序号	省份	毕业生人数	序号	省份	毕业生人数
1	江西省上饶市	362	14	宁夏自治区	3
2	江西省其他地市	125	15	湖北	3
3	浙江省	108	16	辽宁	3
4	云南省	9	17	陕西	3
5	山东省	8	18	上海	2
6	四川省	7	19	贵州	2
7	福建省	4	20	内蒙古	2
8	重庆市	4	21	新疆	2
9	河北	4	22	北京	1
10	甘肃	4	23	吉林省	1
11	山西	4	24	广东省	1
12	安徽	3	25	青海	1
13	河南	3			

表 1-2 2017 届毕业生省内生源所在地市分布

序号	地市	毕业生人数	序号	地市	毕业生人数
1	上饶市	362	7	景德镇市	11
2	抚州市	20	8	南昌市	10
3	赣州市	19	9	鹰潭市	7
4	吉安市	19	10	萍乡市	5
5	九江市	18	11	新余市	4
6	宜春市	12			

### 3、毕业生专业分布

我院 2017 届毕业生共有 669 人，分布在 5 个系 1 个分院 17 个专业里。其中管理系会计电算化专业毕业生居多，有 266 人，占比为 39.76%（基本与去年持平）；其次为旅游管理专业 96 人、信息系计算机应用专业 54 人。

表 1-3 2017 届毕业生专业分布及男女生占比

系名称	序号	专业名称	人数	人数占比	男生	女生	性别占比
机械系	1	数控技术	35	5.23%	35	0	男 100%
	2	机械设计与制造	8	1.19%	8	0	男 100%
	3	汽车检测与维修技术	35	5.23%	35	0	男 100%
电子系	4	机电一体化	19	2.84%	19	0	男 100%
	5	应用电子技术	4	0.60%	4	0	男 100%
	6	楼宇智能化工程技术	2	0.30%	2	0	男 100%
信息系	7	计算机应用	54	8.07%	45	9	男 83.33%
	8	计算机网络技术	16	2.39%	16	0	男 100%
	9	计算机信息技术	1	0.15%	1	0	男 100%
管理系	10	会计电算化	266	39.76%	80	186	女 69.92%
	11	旅游管理	96	14.35%	49	47	男 51.04%
	12	酒店管理	21	3.14%	9	12	女 57.14%
艺术系	13	服装设计	19	2.84%	1	18	女 94.74%
	14	装潢艺术设计	37	5.53%	27	10	男 72.97%
婺源分院	15	茶文化	24	4.48%	4	20	女 83.33%
	16	茶叶生产加工技术	30	3.59%	29	1	男 96.67%
	17	国际经济与贸易	2	0.30%	1	1	男 100%

## 二、毕业生初次就业率

### 1、毕业生总体就业率

截止 2017 年 7 月 15 日，省就业办核实我院总就业人数 553 人，江西省教育厅核准我院初次就业率为 82.66%。年底(截止到 11 月 10 日)就业人数 619 人，就业率上升到 92.52%。

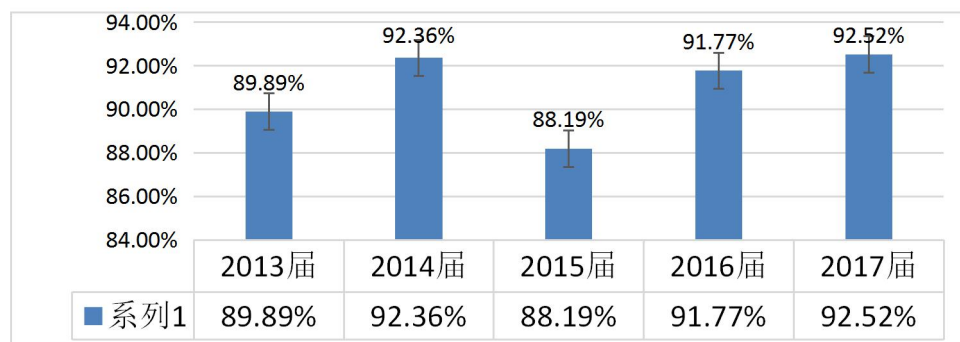


图 1-3 近五年毕业生年底就业率比较

## 2、各系、各专业就业率

上饶职院技术学院 6 个系部中初次就业率达 90%的有 4 个，分别有：机械系(97.43%)、电子系(96.00%)、信息系(94.37%)和婺源分院(91.07%)。

分专业来看，初次就业率达 100%的专业共有 5 个，分别是：机械设计与制造、机电一体化、楼宇智能化、计算机信息和国际经济与贸易。初次就业率达 90%–99%的专业有 5 个，分别是：数控技术、汽车检测与维修、计算机应用、计算机网络和茶叶生产加工，具体详情见下表。

表 1-4 2017 届毕业生各系就业率分布

教学系	机械系	电子系	信息系	管理系	艺术系	婺源分院
初次就业率	97.43%	96.00%	94.37%	75.72%	73.21%	91.07%
年底就业率	100%	100%	100%	88.25%	96.43%	92.98%

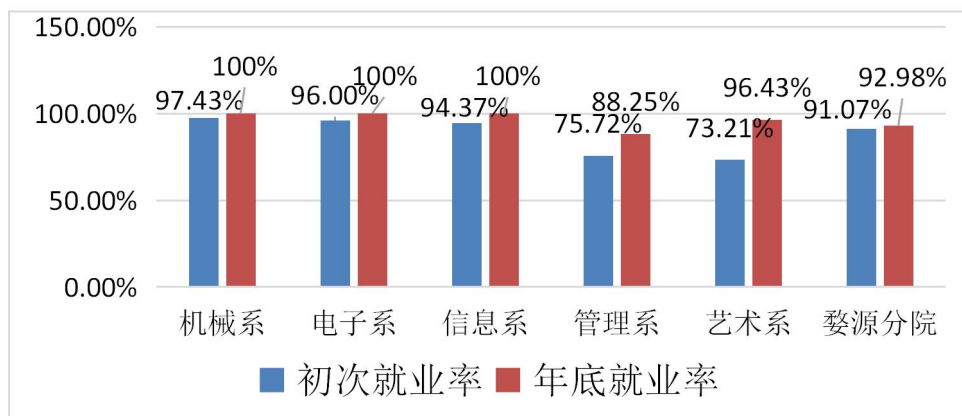


图 1-4 2017 届毕业生各系就业率

表 1-5 2017 届毕业生各专业就业率分布

序号	专业名称	毕业生人数	初次就业人数	初次就业率	年底就业人数	年底就业率
1	数控技术	35	34	97.14%	35	100%
2	机械设计与制造	8	8	100%	8	100%
3	汽车检测与维修技术	35	34	97.14%	35	100%
4	机电一体化	19	19	100%	19	100%
5	应用电子技术	4	3	75.00%	4	100%
6	楼宇智能化工程技术	2	2	100%	2	100%
7	计算机应用	54	51	94.44%	54	100%

8	计算机网络技术	16	15	93.75%	16	100%
9	计算机信息技术	1	1	100%	1	100%
10	会计电算化	266	222	83.46%	239	89.47%
11	旅游管理	96	59	61.46%	80	83.33%
12	酒店管理	21	13	61.90%	19	90.48%
13	服装设计	19	14	73.68%	19	100%
14	装潢艺术设计	37	27	72.97%	35	94.59%
15	茶文化	24	21	87.50%	23	95.83%
16	茶叶生产加工技术	30	28	93.33%	28	93.33%
17	国际经济与贸易	2	2	100%	2	100%

### 3、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

2018 届毕业生有 2 类困难毕业生，困难类别为建档立卡毕业生就业率为 100%，低保家庭毕业生就业率为 93.75%。困难毕业生综合就业率 96.87%，高于学院总体就业率。学院对困难毕业生就业帮扶有成效，但还需继续加强帮扶力度。

表 1-6 2017 届毕业生分困难类别就业率分布

困难类别	总人数	初次就业人数	初次就业率	年底就业率
就业困难毕业生	无			
低保家庭毕业生	16	15	93.75%	100%
获得国家助学贷款毕业生	无			
精准扶贫毕业生	16	16	100%	100%
残疾毕业生	无			
合计	32	31	96.87%	100%

### 4、女性毕业生、少数民族毕业生就业率

我院 2017 届女生毕业总人数为 304 人，初次就业人数 241 人，就业率为 79.93%；女性毕业生初次就业率低于男性毕业生，但年底（截止 11 月 10 日）就业率（93.09%）略高于男性毕业生。

2017 届毕业生中少数民族毕业生总人数为 8 人，就业人数 8 人，少数民族毕业生就业率为 100%。

表 1-7 2017 届毕业生各专业女性就业率

序号	专业名称	女性 毕业生数	初次就业 人数	初次 就业率	年底就业 人数	年底 就业率
1	会计电算化	186	152	82.79%	173	93.01%
2	旅游管理	47	31	65.96%	41	87.23
3	酒店管理	12	9	75.00%	11	91.67
4	服装设计	18	13	72.22%	18	100%
5	装潢艺术设计	10	8	80.00%	10	100%
6	茶文化	20	17	85.00%	19	95%
7	茶叶生产加工技术	1	1	100%	1	100%
8	国际经济与贸易	1	1	100%	1	100%
9	计算机应用	9	9	100%	9	100%

表 1-8 2017 届毕业生少数民族学生就业情况

序号	姓名	性别	民族	专业	就业单位	备注
1	马海涛	男	回族	旅游管理	成隆满商贸有限公司	
2	薛中东	男	回族	装潢艺术设计	自由职业 赛车手	
3	张子婧	女	满族	茶文化	仙茶美茶叶有限公司	
4	祁昕达	男	满族	旅游管理	日上免税行	
5	曹雅雯	女	满族	旅游管理	印象装饰有限公司	
6	雷冰冰	女	畲族	会计电算化	博文工程机电配件有限公司	
7	杨小静	女	土家族	会计电算化	齐煜信息科技有限公司	
8	杨银花	女	彝族	会计电算化	遨游旅行社有限公司	

### 三、毕业生去向及地域流向分析

#### 1、毕业生总体去向分布

从毕业生去向看，上饶职业技术学院 2017 届毕业生有 541 人以签就业协议形式参加工作，占比 80.87%。有 1 人自主创业，有 11 人选择参军。未就业人数为 116 人，其中 25 人正在参加岗前培训，89 人毕业去向为求职中，占比 17.04%；暂不就业的只有 2 人，说明我院毕业生方向明确。

从就业毕业生单位性质来看，选择其他企业占 94.21%，说明我院毕业生就业目标明确、正确的择业观、就业面广阔。

表 1-8 2017 届毕业生去向分布

毕业生去向类别	毕业生去向	人数	比例	类别人数	类别占比
工作	签就业协议形式就业	541	80.87%	541	80.87%
创业	从事企业或非企业创业	1	0.15%	1	0.15%
参军	应征义务兵	11	1.64%	11	1.64%
未就业	参加岗前培训	25	3.74%	116	17.34%
	求职中	89	13.30%		
	暂不就业	2	0.29%		

表 1-10 就业毕业生单位性质分布

序号	单位性质代码	单位性质	就业人数	占比%
1	10	机关	2	0.36%
2	21-22	学校	3	0.54%
3	23	医疗卫生单位		
4	31	国有企业	11	1.99%
5	39	其他企业	521	94.21%
6	40	部队	11	1.99%
7	56	城镇社区	5	0.91%
合计			553	

## 2、已就业毕业生行业分布

从毕业生就业的行业分布来看，我院毕业生就业的主要行业为其他服务业与制造业，占比分别为 24.05%与 23.33%；批发和零售业占比 16.64%，技术服务占比 9.22%。毕业生就业的行业主要集中在服务业与制造业，其次是批发和零售业，这与学院的专业设置、专业人数相适应。

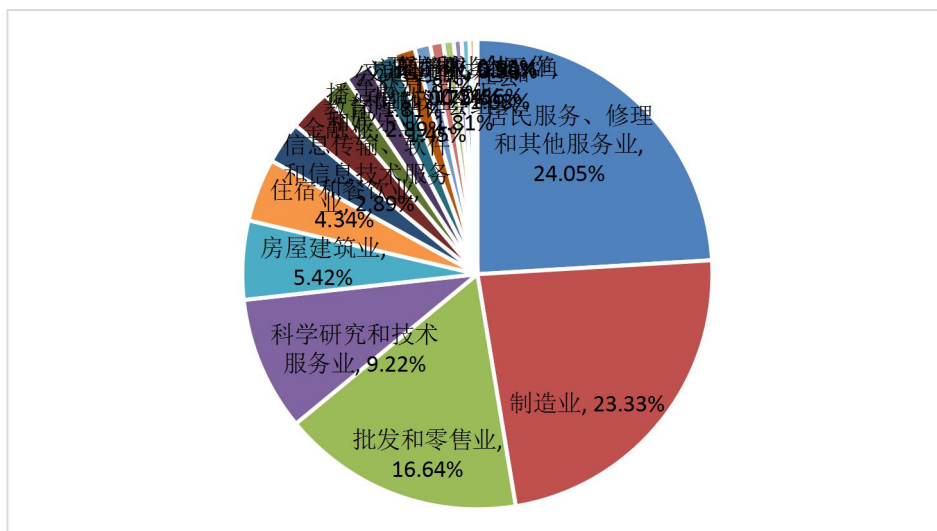


图 1-5 2017 届毕业生就业行业分布图

表 1-11 2017 届毕业生就业行业分布

序号	行业代码	行业名称	就业人数	占比{}
1	11	农、林、牧、渔业	2	0.36%
2	21	采矿业	3	0.54%
3	22	制造业	129	23.33%
4	24	房屋建筑业	30	5.42%
5	31	批发和零售业	92	16.64%
6	32	交通运输、仓储和邮政业	6	1.08%
7	33	住宿和餐饮业	24	4.34%
8	34	信息传输、软件和信息技术服务业	16	2.89%
9	35	金融业	16	2.89%
10	36	房地产业	5	0.90%
11	37	商务服务业	4	0.72%
12	38	科学研究和技术服务业	51	9.22%
	40	部队	1	0.18%
13	41	居民服务、修理和其他服务业	133	24.05%
14	42	教育	10	1.81%
15	43	卫生和社会工作	3	0.54%
16	44	播、电视、文化和娱乐业	10	1.81%
17	45	公共管理、社会保障和社会组织	8	1.45%
18	80	军队	10	1.81%
合计			553	

### 3、已就业毕业生按地域流向分布

我院 2017 届毕业生就业地域流向主要是江西省和浙江省，占毕业生就业人数的 71.25%；其次是上海市、广东省、福建省和江苏省，占毕业生就业人数的 21.70%。毕业生就业地域首选本省和临近浙江省，其次流向沿海经济发达地区，其他省市有少数毕业生选择回生源地。

表1-12 2017届毕业生就业所在地区分布

序号	省份	就业人数	序号	省份	就业人数
1	江西省上饶市	175	12	山东	3
2	江西省其他地市	42	13	辽宁省	2
3	浙江省	177	14	湖北省	2
4	上海市	36	15	四川省	2
5	广东省	35	16	陕西省	1
6	福建省	34	17	宁夏	1
7	江苏省	15	18	甘肃省	1
8	北京市	9	19	河北省	1
9	安徽省	7	20	河南省	1
10	云南省	4	21	湖南省	1
11	重庆市	3	22	广西	1

细化本省各市毕业生就业人数，毕业生在江西省就业地域主要是上饶市，占比80.65%；其次是省会南昌市，占比10.14%。选择其他地市的毕业生都较少。各地市的毕业生就业占比情况详情如下：

表1-13 2017届毕业生在江西省就业地域分布

序号	就业单位所在市	就业人数	比例%
1	上饶市	175	80.65%
2	南昌市	22	10.14%
3	景德镇市	4	1.84%
4	赣州市	4	1.84%
5	鹰潭市	3	1.38%



6	抚州市	3	1.38%
7	九江市	2	0.92%
8	吉安市	2	0.92%
9	萍乡市	1	0.46%
10	宜春市	1	0.46%

表1-14 毕业生就业按经济区域分布

序号	地域	就业人数	比例
1	江西省	217	39.24%
2	经济发达地区	306	55.33%
3	其他地区	30	5.42%

#### 四、毕业生自主创业

##### 1、毕业生创业总体情况

学院重视学生创业意识培养、创业过程培训和创业活动实践，鼓励大学生自主创业。我院根据创业工作的特点，采取“广泛教育、重点培养”创业教育模式。一是开设了就业创业必修课，突出了大学生创业意识的培养。二是为创业意愿比较突出、有创业点子的大学生免费开展 syb 创业培训，帮助大学生从“想创业”到“能创业、创好业”。三是开展创新创业大赛，并请专家到校讲座和对参赛指导，大力营造良好的创新创业氛围。四是建设大学生创业孵化园，给大学生创业活动开展提供一个好的平台。

##### 2、毕业生参加创业培训、创业活动和竞赛情况

从 2012 年开始我院每年都开展创业培训工作，为 2017 届毕业生免费开展了 2 期 syb 创业培训。

学院建设有占地 330 平方米的“上饶职院大学生创业孵化园”，可同时容纳近 16 个创业项目，为学生搭建了创业实践平台。目前，有 15 个项目入驻孵化园。

2017 年我院又建设了 4400 平方米的“创梦空间创业园”（省级申报

中），目前入驻创客、创业团队或创业企业 37 家。

继去年开展创新创业设计大赛以来，今年，我院继续联合信州区人社局在校内开展创新创业设计大赛，活动经费由区人社局从区促进就业专项资金列支。本次活动有参赛团队 36 个，11 月 16 日拉开大赛序幕，11 月 28 日决赛。大赛设项目团队奖项：一等奖 1 个，奖金 5000 元；二等奖 2 个，奖金各 3000 元；三等奖 3 个，奖金各 2000 元；优胜奖 4 名，奖金 1000 元；鼓励奖（若干）各 600 元。同时设置优秀指导教师奖若干和院系优秀组织奖 2 个。

### 3、以实体形式、电子商务形式认定的自主创业者情况

学院开设有电子商务专业，也为其他专业学生提供电子商务培训与实训机会。目前，学院有多个电子商务创业小组，许多在校生通过电商形式创业已有较为稳定的业绩和收入。去年“双十一”期间，学院选拔了 400 名学生与杭州百草味、苏州好孩子及上饶邮政电商园进行了电商实战，当天营业额高达 4.2 个亿，学生领到了 21 万现金。今年“双十一”又组织了 600 名师生决战阿里、京东天猫和淘宝，取得了骄人业绩。

省就业办对 2017 届毕业生质量进行了调研，数据显示我院 2017 届毕业生中有 31 人自主创业，占比为 5.65%。11 月 1 日至 10 日我院对初次未就业学生跟踪调查发现又有 4 人自主创业，其中男生 28 人、女生 7 人。

## 第二部分：学院就业创业工作举措

### 一、完善促进毕业生就业创业的政策措施

#### 1、落实就业工作“一把手”工程，建立院系两级管理联动

我院高度重视毕业生就业工作，构建了从“学院--系--班级”三级就业工作体系，成立了由院长担任组长的学院毕业生就业工作领导小组，各个系均成立了由系主任任组长的“2017 届毕业生就业工作领导小组”，全面落实“一把手”工程。实行院长“负总责、亲自抓”，系主任“负全责、全力抓”，班级辅导员具体抓的毕业生就业工作责任制。形成自上而下、上下联动、层层落实、齐抓共管、全员参与的良好就业工作模式。学院成立了创新创业教育工作委员会、就业指导中心，引导和帮助毕业生高质量就业，为 2017 届毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。

#### 2、贯彻就业创业政策，完善就业创业制度，保障工作规范有序

学院大力宣传和用足用好国家省市有关毕业生就业创业政策，让我院毕业生能充分感受到党和国家对毕业生的殷切关怀，享受到对毕业生的政策红利。学院根据毕业生就业工作的实际情况，制定出台了《毕业生就业工作考核评优办法》、《毕业生就业工作实施意见》、《协议书管理办法》、《关于加强大学生创新创业教育的实施意见》、《大学生创新创业大赛的实施方案》、《大学生创业孵化园管理办法》等制度和文件，保障了我院就业创业工作规范有序开展。

#### 3、加强就业市场建设，拓宽渠道，推进就业创业工作健康发展

积极开拓就业市场，拓宽就业渠道。加强与既有用人单位的沟通和联系，巩固原有就业市场；同时，不断开拓新的就业市场，拓展新兴就业领域和新专业就业方向，为毕业生提供更充足的更优质的就业选择。

积极开展毕业生就业市场调研。学院将调研回访用人单位作为巩固和开拓就业市场的重要手段。学院在开拓市场时更加注重效率与实际效果，每年派出就业人员到长江和珠江三角洲，参加“就业实习洽谈会”、“校企人才供需洽谈会”等活动。

大力推进就业基地建设。我院邀请与有长期合作关系的地方政府以及企业等共同举办“毕业生就业实习基地见面会”，目前与 51 家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打造毕业生校园就业直通车，实现了实习与就业的无缝对接。

开展多种形式校园招聘活动，为毕业生充分就业搭建平台。学院联合上饶市、信州区人社局为 2017 届毕业生组织了 2 场大型校园招聘活动和 18 场专场招聘会，各系根据各专业需要都邀请了对口专业用人单位来校现场招聘，提供就业岗位近 2000 个，既为地方经济发展提供了人才，也为毕业生施展才华提供了岗位。此外，学院和各系通过就业信息网和毕业生 QQ 群向毕业生发布了近百家用人单位的招聘，发布和参加国家相关部门和省厅开展的网上招聘活动。学院还加强了毕业生就业跟踪，为困难毕业生提供及时有效就业服务，确保毕业生充分就业、满意就业。

营造良好创业氛围和环境。开展创新创业教育，免费为有创业意愿的学生开展 SYB 创业培训。组织指导老师到南昌观摩第二届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛，组织师生到师院观摩第三届江西省大学生创业公开课。组队参加上饶市就业局举办的第二届“中国创翼”青年创业创新大赛，开展了校园首届大学生创新创业设计大赛。指导和帮扶学生开展创业实践活动，大学生创业孵化园免费入驻孵化。

## 二、强化就业创业服务，提升就业创业能力

## 1、健全就业创业保障体系，落实“三到位”

人员编制到位：随着学院发展壮大，学院不断加强就业工作力度，增加专职就业工作人员力量，2016 年就业指导中心增配了工作人员 1 人，目前编制 6 人，各系从事就业工作的专职就业干事 6 人，专职就业指导教师 3 人，完全达到教育部院级专职就业指导教师和专职工作人员与应届毕业生 1: 500 的配备要求。

经费投入到位：按省教育厅要求学院下拨了学费收入的 1%作为就业工作经费，确保就业工作顺利开展。

场地设施到位：就业指导中心场地总面积达 2500 平米，其中有 100 平米多媒体招聘宣讲室一个，330 平米大学生创业孵化园和 4400 平米创梦空间创业园各一个，1000 平米大型招聘会场一个，配备 20 平米的大型电子显示屏一个，大学生求职专用机房一个，就业工作人员每人配备了电脑和打印机等设备。

## 2、完善就业创业指导服务，提升就业创业工作服务水平

就业创业工作“全程化”：学院坚持过程导向思路，从培养大学生职业生涯自我规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业竞争力入手，将职业发展教育和就业创业教育贯穿大一到大三的全过程。从就业创业指导课到实战演练，使学生得到全方位的素质拓展和能力锻炼。

就业创业工作“全员化”：学院要求各系领导及就业干事、辅导员、专业教师与每个毕业生建立对应的就业指导服务关系，为学生提供个性化的就业指导与服务，实现就业指导全覆盖，形成了“人人关心就业，人人参与就业”的工作格局。

就业服务工作“信息化”：学院充分利用现代信息技术促进就业工作，通过开通 QQ 群、微信公众平台、在线等新媒体辅助手段，完善就业网平台建设，形成全方位、立体化的“网上就业服务平台”，提高了信息化管理与服务水平。

就业创业工作“专业化”：学院挑选精兵强将从事学生就业工作，并注重加强对他们的培养和培训。2015 年学院选派 10 余人参加教育部和省教育厅主办的就业、创业、职业生涯规划研讨班，同时每年在院内定期举办就业工作培训会，相互交流工作经验，分享工作体会，不断促进就业队伍的专业化水平。

### **3、开展多种形式活动，激励和引导创新创业**

学院除开设就业创业为必修课外，就业指导中心还组织了就业创业讲座，为有创业意向的学生提供创业培训，聘请 2 名知名院友担任大学生创业导师，讲授创业历程和创业时遇见的实际问题及解决办法，为学生答疑解惑。丰富学生的创新创业体验，增强学生的创新创业意识和素质。

创造条件，积极引导学生参与创新创业实践。学院积极争取社会支持，为学生开展创新创业提供项目研究经费支持。2015 年以来学院获得上饶市人保局创业孵化园建设资金 30 万元。学院配备 5 名创新创业指导老师，全程指导学生开展创新创业项目研究。

广泛宣传创业优惠政策，做好大学生创业服务。学院联合上饶市人保局和信州区人保局，通过网络、宣传栏、专题讲座等形式宣传国家创业政策、工商营业执照手续办理、小额贷款、专家指导、配套人事等服务。

2017 年，学院为 10 个在创业孵化园经营 1 年以上创业项目向市就业局申报了一次性创业补贴。

积极开展大学生创新创业大赛活动，2017 年又投入活动和奖励经费 8 万元，激发、培育和提高我院大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，促进创新引领创业、创业带动就业目标实现，推动实现更高质量创业就业。

### **三、推进培养模式建设，强化就业创业服务**

#### **1、完善体系建设，推进人才培养模式改革**

(1) 创新人才培养模式。学院积极主动将人才培养模式对接市场、

建设大学生人才培养实践基地，与企业建立人才供需信息交流，企业参与学院教学目标确立、课程设计、教学实施、实习实训等，采取订单式、学院+公司培训等方式开展人才培养合作，为学生顺利就业打下良好基础。目前分别与贵义集团、北京中航天使、北京中德诺浩、中国航空运输上海基地、罗亚物流、苏州国际科技园、华唐中科教育、武汉天之逸科技、江西盖亚智能科技、中兴 4G 通讯等企业合作开展订单式培养。

(2) 建立了招生与就业联动机制。我院在加强就业工作两级管理机制的基础上，建立并完善了招生与就业联动机制，每年将毕业生就业工作及就业率作为各系专业设置和招生计划分配、教学编制、职称岗位及经费投入的主要依据，使之与系和教师的切身利益密切挂勾。

(3) 坚持就业工作考评。学院将毕业生就业工作纳入二级系部工作绩效考核，与系党政班子、党政领导年度考核评优相结合。增强了各系以评促建，以评促改，评建结合，重在建设的紧迫感和责任感，形成了各系比建设、比特色、比成效的良性竞争氛围。2016 年 12 月 23 日我院召开 2016 年就业工作表彰会，信息系获就业工作先进集体荣誉，信息系辅导员常江同志被评为“2016 年度就业工作先进个人”，并颁发了证书和奖金。2017 年度就业工作先进集体和就业工作先进个人评选活动正在有序进行中，六个系部中有四个初次就业率超 90%。

## 2、加强地方合作，拓展就业空间

学院得到了上饶市政府的大力支持，与各部门建立了良好的合作基础，主动对接上饶市就业局、信州区就业局和上饶县就业局等部门，积极开展政校合作。

(1) 联合举办毕业生就业招聘活动。2016 年联合上饶市就业局、信州区就业局为 2017 届毕业生举办大型招聘会 2 场，一场市重点企业专场宣讲会，既为地方经济提供合适人才，保障了市重点企业人才需求，也为大学毕业生提供发挥专业特长的丰富岗位资源。

(2) 鼓励毕业生到基层就业，通过开展专项政策宣传，鼓励大学生报考基层公务员、三支一扶、村官、特岗、教师，积极引导毕业生到基层工作。

(3) 联合开展 SYB 创业培训。联合信州区就业局，每年定期免费举办两期创业培训，2017 届已有 60 名有创业意愿毕业生接受创业培训。

### 3、实施扶持工程，以创业促进就业

(1) 搭建创业实践平台。学院已建成“大学生创业孵化园”和“电子商务孵化基地”，为学生搭建了创业实践平台，目前有 15 个大学生创业团队入园。2017 年又建成了市级 4400 平米的创梦空间创业园，入驻创客、创业团队或创业企业 37 家，目前正在申报省级创客空间。

(2) 培养创业导师。学院于 2012 年启动了大学生创业园的规划，组建大学生创业导师团，现聘有校外创业导师共 10 余人。同时培养在校教师通过参加创业培训、学习实践、考察等方式培育创业导师。

(3) 鼓励毕业生创业，我院积极开展创业培训、大学生创新创业大赛、指导创业实践、提供实践场所，极大地鼓励了大学生创业热情，营造了大学生创业的良好氛围。目前，2017 届毕业生中有 45 人通过创业就业。

(4) 扶持困难毕业生。在毕业年度内有就业意愿并积极求职的享受城乡居民最低生活保障家庭的高校毕业生，可申请求职补贴。经毕业生个人申报，上饶市财政局和人保局对申请材料进行初审，我院 2017 届毕业生共有 16 名同学符合申报条件，获得政府求职补贴。

(5) 2017 届我院有 16 名建档立卡贫困家庭毕业生（有 1 人是低保家庭、享受到政府求职补贴），我院高度重视困难毕业生就业，对他们进行了重点推荐，采取了“一对一”帮扶，最终实现了 100% 就业。



### 第三部分：毕业生就业质量相关分析

为了全面了解和分析 2017 届毕业生就业情况，省就业办对 2017 届毕业生就业质量进行了网上调研，我院也对 2017 届毕业生进行了相关调查和跟踪，并且于 11 月 1 日至 10 日复查了初次未就业毕业生目前就业创业情况，大多数已就业（其中 4 人创业），就业率达 92.52%。

2017 届毕业生就业情况相关调查数据来源 2 个方面，一是省就业办 2017 年的调研数据；二是我院各系通过走访、发放调查问卷、电话和网络访问收集的资料。以下所有数据分析都是基于以上的调研分析。

#### 一、2017 届毕业生目前就业状况

省就业办调查数据显示，我院 2017 届毕业生已落实就业单位占比 53.73%，正在找工作的占比 17.05%，顶岗实习占比 8.27%，应征入伍占比 1.64%，初次就业率为 82.66%。我院工科专业为主，男生多于女生，而女生落实就业单位比例高于男生，需加强对男生就业指导。

表 3—1 毕业生毕业去向

毕业去向	男生		女生		总体	
	频数	比例	频数	比例	频数	比例
已落实就业单位（不含毕业实习、见习、应征入伍等）	150	53.00%	145	54.51%	295	53.73%
自主创业	24	8.48%	7	2.63%	31	5.65%
继续深造与出国	6	2.12%	3	1.13%	9	1.64%
正在找工作或毕业实习、见习中	64	22.61%	75	28.20%	139	25.32%
自由职业	22	7.77%	14	5.26%	36	6.56%
其他	17	6.01%	22	8.27%	39	7.10%
合计	283		266		549	

#### 二、毕业生求职主要途径

省就业办调研数据显示，我院毕业生主要是通过直接联系单位、母校推荐、亲友推荐实现就业的，其中母校推荐占 24.15%（男生 28.19%、女生 20.00%），参加社会公考、直接联系单位占 39.80%（男生 40.94%、女

生 38.62%)，亲友推荐 21.77% (男生 22.15%、女生 21.38%)。反映我院毕业生得到社会普遍认可，大多数专业毕业生供不应求。同时，学院也应加强就业市场建设，提供更多更好优质企业供毕业生选择，进一步提高学院推荐比例。

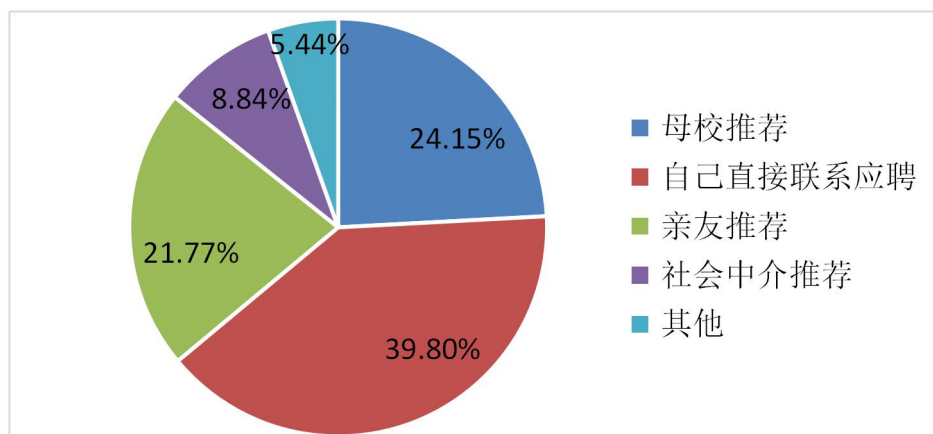


图 3--1 毕业生获得当前工作途径

### 三、毕业生工作与专业相关度

省就业办调研数据显示，2017 届毕业生从事工作与专业相关度为 57.99%。选择“非常相关”的占比 13.19%，选择“相关”的占比 26.39%，选择“比较相关”的占比 18.40%，有 18.40%选择“很不相关”。虽然毕业生工作与专业相关度不高是许多高校面临的问题，但如何让毕业生发挥专长，找到与专业更相关的工作，是我们需要努力解决的问题。

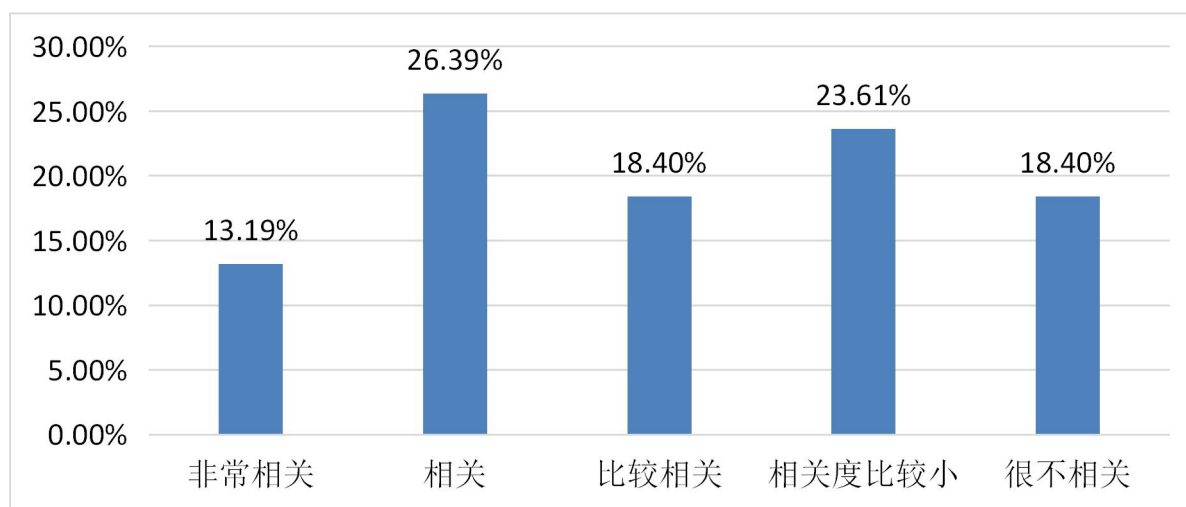


图 3--2 工作与专业相关度

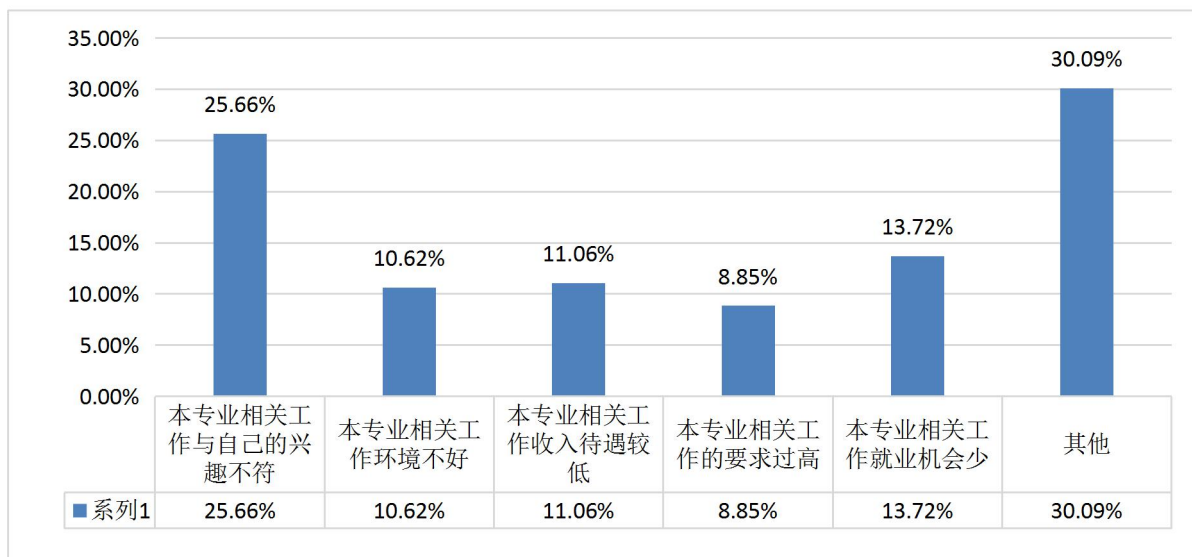


图 3--3 从事工作与专业不相关原因

#### 四、毕业生工作与理想职业一致性

从省就业办调研数据显示显示，我院毕业生工作与理想职业一致性为 69.61%。选择“非常一致”的占比 8.83%，选择“一致”的占比 22.61%，选择“比较一致”的占比 38.16%，“一点也不一致”占比 7.42%，但选择“一致性比较小”比“一致”的人数多。说明我们还要加强毕业生就业思想教育，加强职业生涯规划，加强职业能力培养，加强就业指导，提高毕业生工作岗位与理想职业一致性。

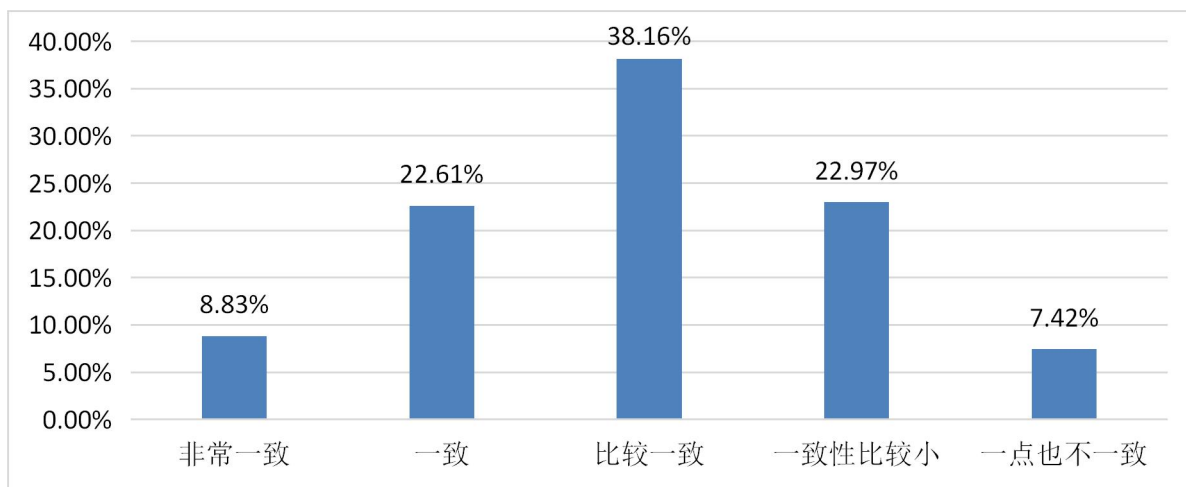


图 3--4 工作与理想职业一致性

## 五、对当前就业满意度情况分析

### 1、2017 届毕业生总体就业满意度（含：就业、创业、自由职业）

省就业办调研数据显示，有毕业生对当前就业情况综合满意度为 83.60%，不太满意的有 16.40%，很不满意的没有。

表 3--2 毕业生总体就业满意度

当前就业满意度	男生		女生		总体	
	频数	比例	频数	比例	频数	比例
非常满意	30	17.54%	23	15.75%	53	16.72%
满意	51	29.82%	42	28.77%	93	29.34%
比较满意	63	36.84%	56	38.36%	119	37.54%
不太满意	27	15.79%	25	17.12%	52	16.40%
很不满意	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合计	171	100.00%	146	100.00%	317	1
当前就业满意度		84.21%		82.88%		83.60%

### 2、毕业生薪资水平及满意度

根据省就业办提供的调研数据显示，我院毕业生工资水平主要集中在 2001-4000 元之间，占比 72.47%；4001-5000 元占 12.20%，高于 8000 元的也有 2.44%。

从薪资增长情况看，试用期满后薪资有一定的调整，没有薪资低于 2000 元以下情况，收入主要集中在 3001-5000 元之间，占比 72.91%；年底毕业生平均工资 3410 元。

表 3--3 毕业生薪资水平

薪资阶段	男生		女生		总体	
	频数	比例	频数	比例	频数	比例
2000 元以下	12	8.11%	9	6.47%	21	7.32%
2001-3000 元	51	34.46%	56	40.29%	107	37.28%
3001-4000 元	52	35.14%	49	35.25%	101	35.19%
4001-5000 元	21	14.19%	14	10.07%	35	12.20%
5001-6000 元	7	4.73%	6	4.32%	13	4.53%
6001-7000 元	0	0.00%	1	0.72%	1	0.35%
7001-8000 元	1	0.68%	1	0.72%	2	0.70%

8000 元以上	4	2.70%	3	2.16%	7	2.44%
合计	148	100.00%	139	100.00%	287	100.00%

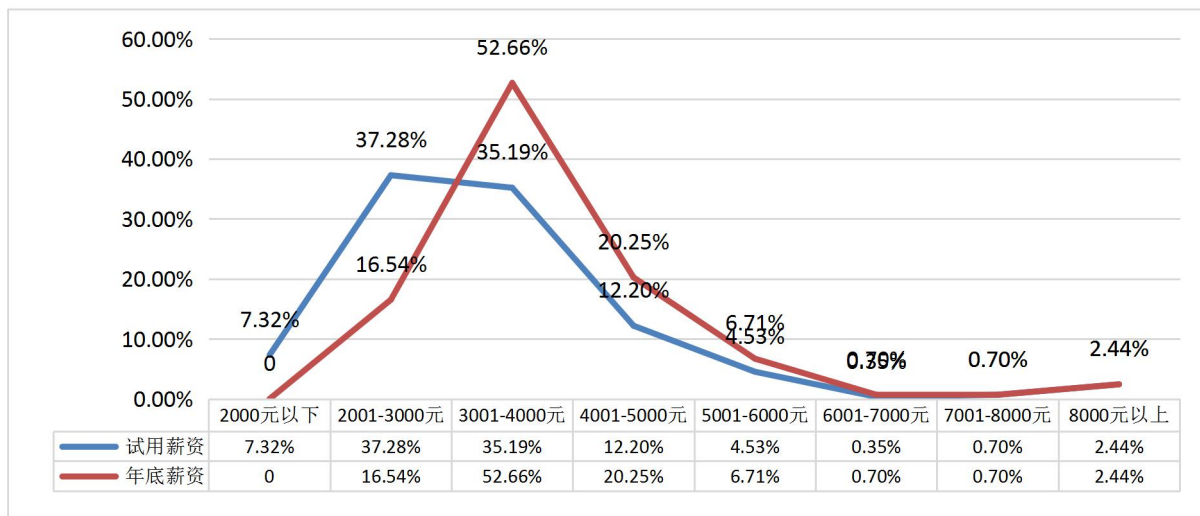


图 3--5 毕业生薪资区间分布

2017 届毕业生薪资满意度为 73.52%：其中“非常满意”的有 7.67%，“满意”的占比 22.30%，“比较满意”的占比 43.55%。

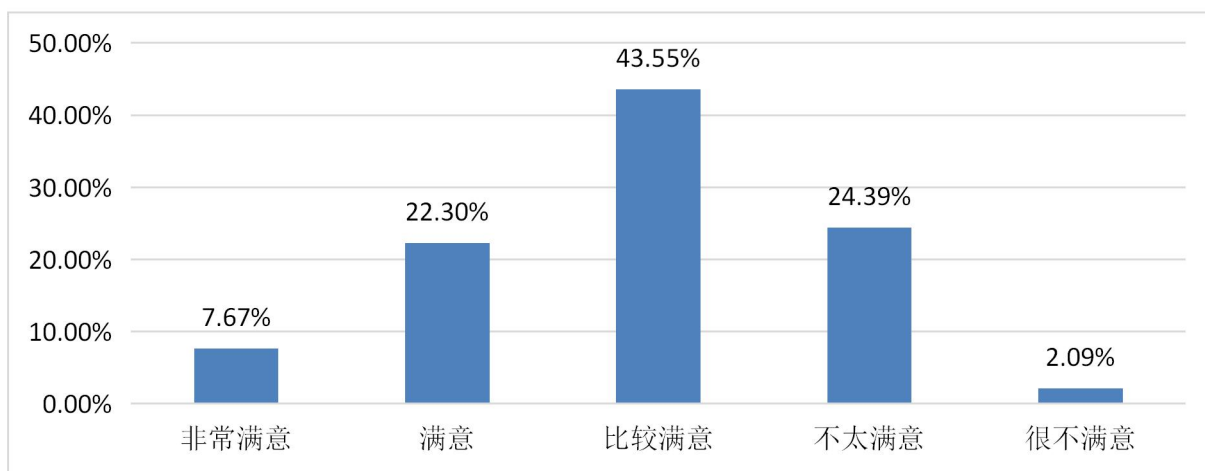


图 3--6 毕业生薪资满意度

### 3、对薪资、福利和社会保障、工作环境、工作岗位满意度情况

2017 届毕业生工作满意度调研分析，主要分为薪资满意度、福利和社会保障满意度、工作环境满意度、工作岗位满意度四方面。其中满意度最高的是工作环境，其次是工作岗位，满意度最低的是薪资。说明技能类岗位对技术掌握和应用需要熟悉过程，试用期薪资一般都不很高，但提升空间较大，试用期满薪资有较大幅度提升。数据显示：毕业生对单位前途、

岗位晋升满意度都较高，虽然我院毕业生对薪资要求比较高，但对个人的发展还是更重视些，眼光也看的更远些。

表 3--4 毕业生就业各项满意度

就业各项满意度	男生	女生	总体
当前就业满意度	84.21%	82.88%	83.60%
薪资满意度	69.39%	77.86%	73.52%
福利和社会保障满意度	79.73%	71.22%	75.61%
工作环境满意度	95.24%	89.93%	92.66%
工作岗位满意度	95.14%	94.29%	94.72%
工作单位前途	90.54%	87.94%	89.27%
工作岗位晋升机制	90.21%	86.76%	88.53%

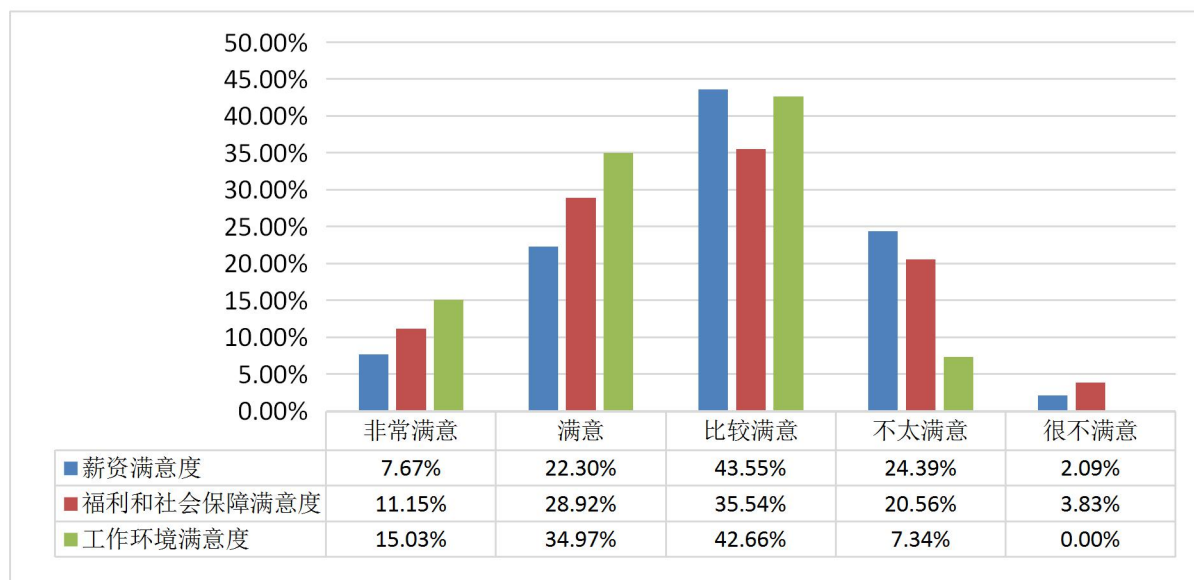


图 3--7 对薪资、福利和社保、工作环境满意度

#### 4、毕业生工作岗位适应情况

从工作岗位适应状态来看：调研数据显示，我院 2017 届毕业生能适应和较快适应工作岗位，毕业生岗位适应能力较强，适应度为 95.00%。其中，非常适应占 31.07%，适应占 36.79%，不太适应的仅占 0.36%，没有“很不适应”的现象。男生工作岗位适应度为 94.44%，女生为 95.59%，反映我院女生能比男生更好更快地适应工作岗位。

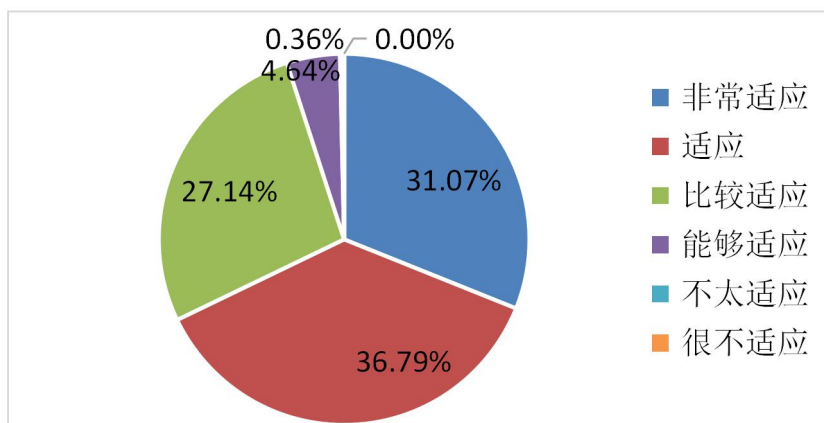


图 3--8 毕业生岗位适应情况

## 六、用人单位对毕业生满意度及评价

### 1、用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对我院毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分肯定和高度评价。用人单位的总体评价：持“非常认可”、“认可”和“比较认可”态度的比例分别为 23.33%、51.64%和 25.03%，没有“不认可”情况。

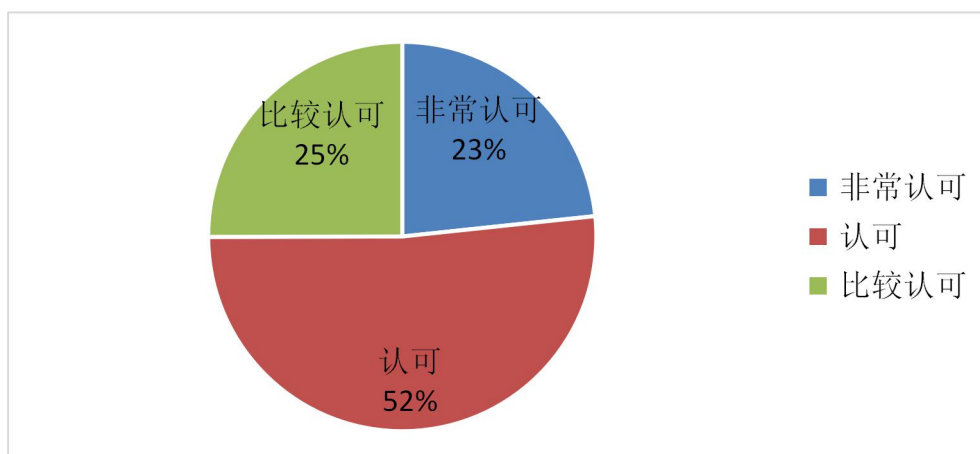


图 3--9 用人单位对毕业生的认可度

### 2、用人单位对毕业生的综合素质和能力评价

省就业办调研数据显示，用人单位对我院毕业生素质和能力作出了比较客观的评价，在对适应能力、创新能力、敬业精神和职业道德、专业知识与技能、吃苦耐劳精神、团队合作精神、组织协调能力、自主学习能力、抗压抗挫能力、灵活应变能力、语言表达能力、执行力等 12 个方面评价

中，“非常满意”占比 45.83%、“满意”占比 37.50%、“比较满意”占比 16.67%，没有不满意的评价。

普遍认为我院毕业生专业基础知识扎实，学习方法和自学能力强，专业技术过硬，能很快适应工作环境，在团队中容易处于核心地位。工作务实、肯干、严谨、耐吃苦，在各方面都能施展自己的才华、体现自己的价值，有较大的发展空间。

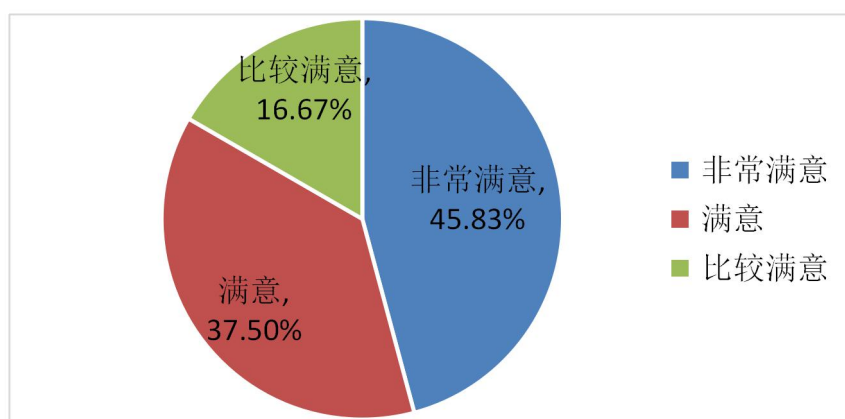


图 3--10 用人单位对毕业生的综合评价

## 七、用人单位对学校工作反馈

### 1、用人单位对学校就业服务工作反馈

用人单位对我院就业服务各个方面满意度均处于 95.00%以上，其中对招聘信息发布与宣传满意度最高，达到 100%；对招聘活动组织满意度最低，为 80.00%，主要原因是毕业生中已落实单位和订单培养毕业生占据较大比例，真正需要求职人数较少，用人单位招到毕业生的难度较大。

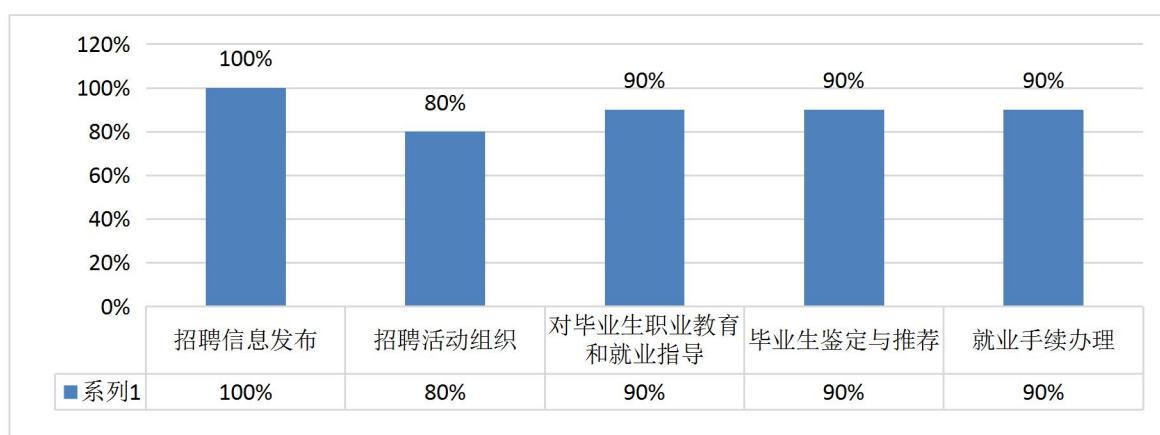


图 3--11 用人单位对学校就业服务工作反馈



同时也对我院在“及时更新发布招聘信息、加强应届毕业生就业指导、加大对应届毕业生的推荐力度”等就业服务工作改进提出改进建议。

## 2、用人单位对人才需求反馈

通过对用人单位调研分析，用人单位对“高职专科”的需求量最大，为 66.67%；“本科”以上为 33.33%。

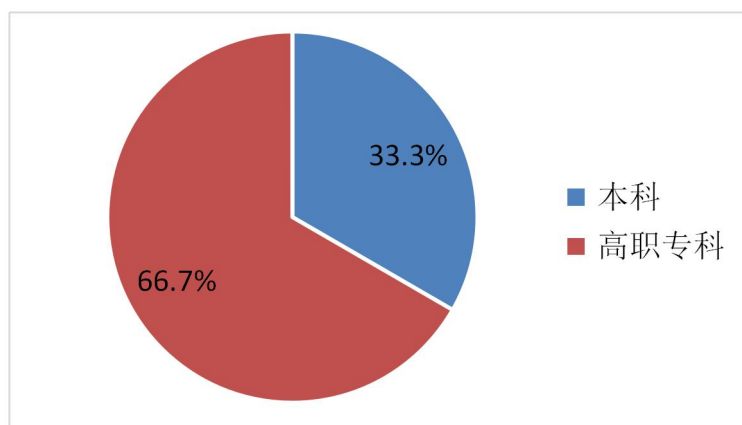


图 3--12 用人单位对人才需求反馈

## 3、用人单位对学校教育工作反馈

用人单位对我院教育教学工作满意度达 94.00%以上，其中对语言表达能力、对毕业生职业教育和就业指导较满意。同时，认为“学习与人交往能力”、“专业知识的学习”学院应重点加强。

## 第四部分：毕业生就业创业发展趋势

### 一、近几年毕业生就业率发展情况

我院非常重视毕业生就业工作，始终坚持就业工作“一把手”工程，将实现毕业生充分就业和高质量就业作为学院就业工作的重心，作为检验教学质量好坏的第一标准。虽然经济增速放缓，毕业生数量增多，但用人单位对于一线技术人才的需求依然旺盛，近几年毕业生就业率始终保持在88%以上，保持较高的就业水平，总体就业情况良好。

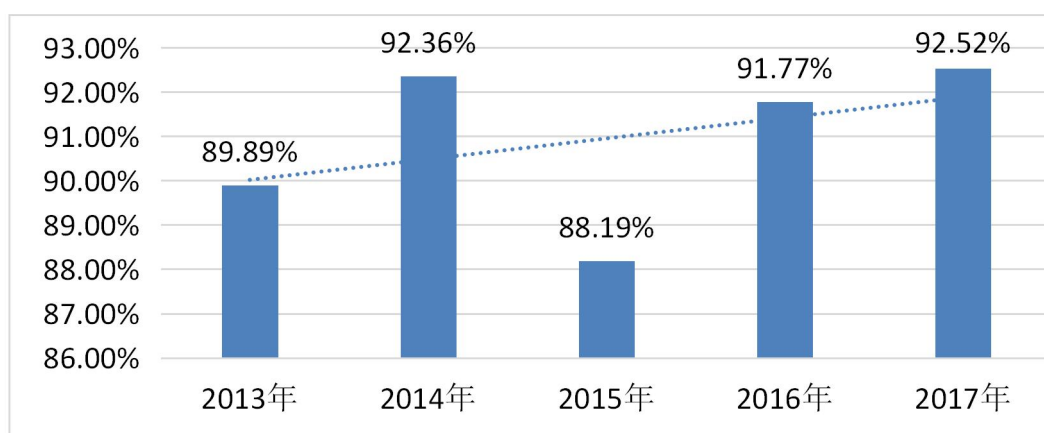


图 4--1 近五年毕业生就业率

### 二、就业流向趋势

我院本着服务地方经济的宗旨，重点突出职业学院为地方经济发展提供人才支持的职能，鼓励和引导毕业生到经济园区和市重点企业就业。同时，学院也积极向其他地区推荐人才，鼓励毕业生到基层去，到祖国需要的地方去，到经济发达的长三角、珠三角去。随着我院人才培养质量的提高，在保证毕业生就业率和质量的同时，毕业生就业流向自由、合理、收入呈现稳中略有所升的趋势。

#### 1、就业去向趋势

近三年，我院毕业生就业选择更趋向省外，虽然我院重点推荐本地企业，但经济发达省份还是有一定吸引力。随着本省和地方经济的发展，毕业生流向省内开始上升。但今年与省外企业订单培养学生毕业，拉低了省

内就业比例，扣除订单培养学生毕业影响，省内就业占比趋势向上。

省内就业情况，我院毕业生依然选择本地为主要就业地，占比 80%以上。虽然每年有波动，但还没有形成省内外地的趋势。

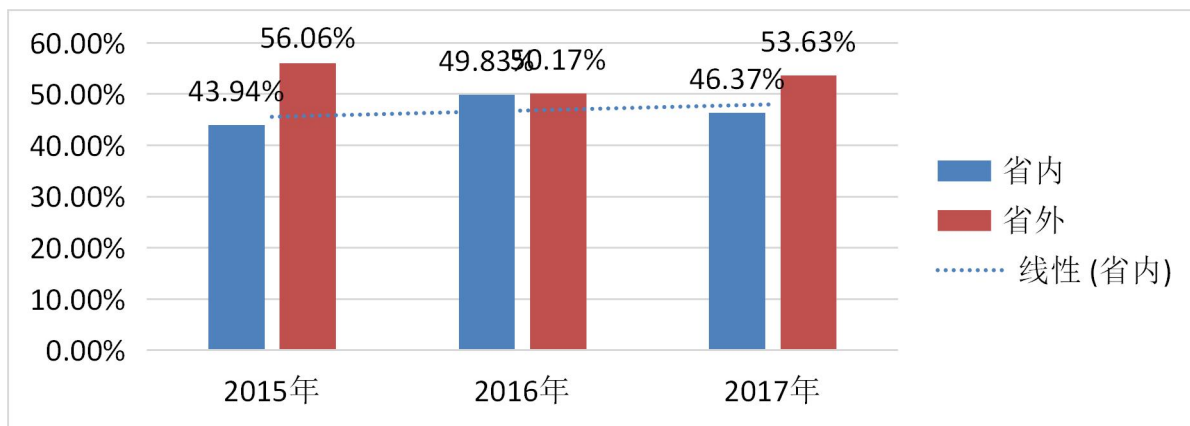


图 4-2 近三年毕业生就业省内外占比

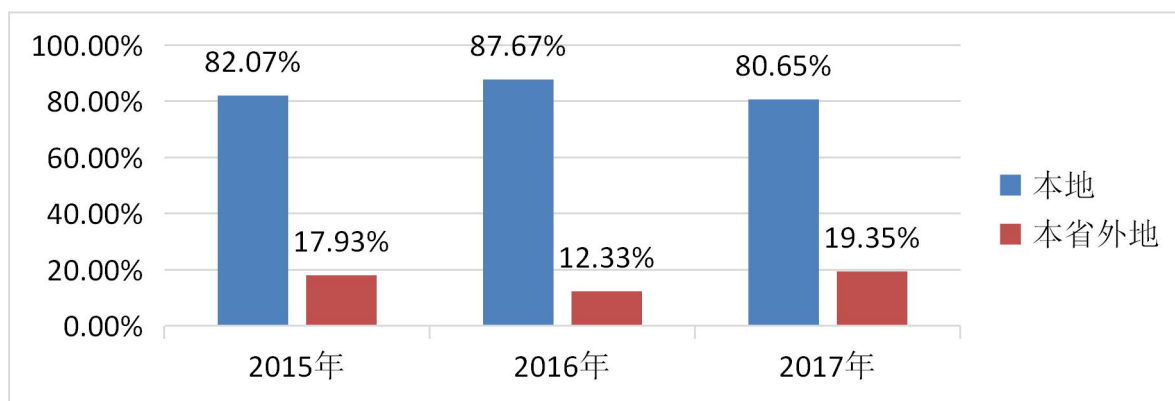


图 4-3 近三年毕业生就业省内本地占比

## 2、就业行业趋势

我院毕业生近三年就业行业主要流向为“制造业”，占比 20%以上；其次是“批发和零售业”，占比均在 10%以上，且呈现微上升趋势；“居民服务、修理和其他服务业”上升比较明显，2017 年占比超出“制造业”。

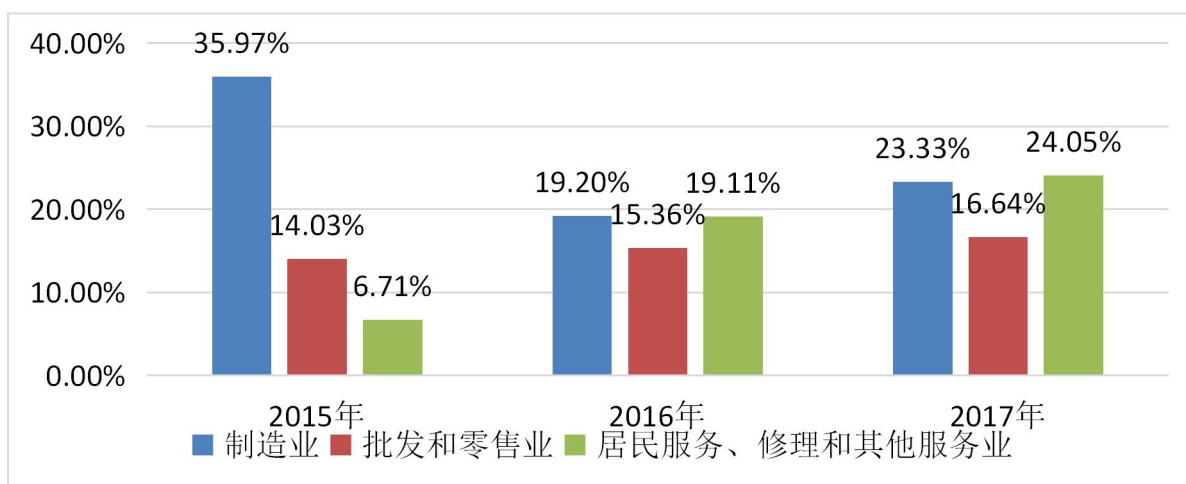


图 4-4 近三年毕业生就业主要行业

### 3、就业单位性质趋势

我院毕业生近三年就业单位流向主要为“其他企业”，占比 90%以上；其次是机关、事业和国有企业，占比在 2.88%-5.46%之间；入伍服兵役的呈现出逐年上升趋势。

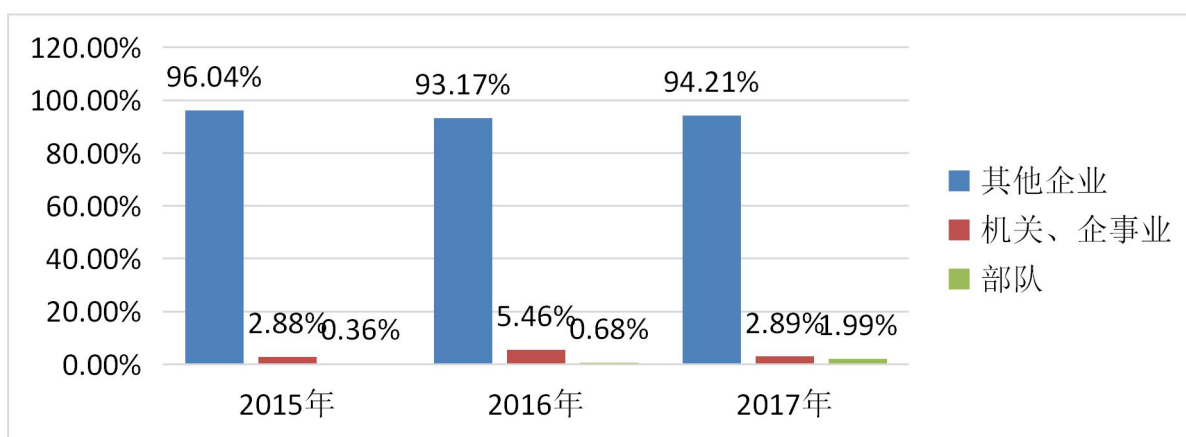


图 4-5 就业单位性质趋势

### 4、就业薪资趋势

据省就业办调研和我院跟踪调查数据显示，我院近三年毕业生入职初始薪资水平主要集中在 2001-4000 元之间；试用期满后毕业生薪资收入主要集中在 3001-5000 元之间，均占比在 70%以上，没有低于 2000 元以下现象。从近三年的毕业生年底平均收入看，基本保持在 3300 元以上，且呈现稳有升趋势。

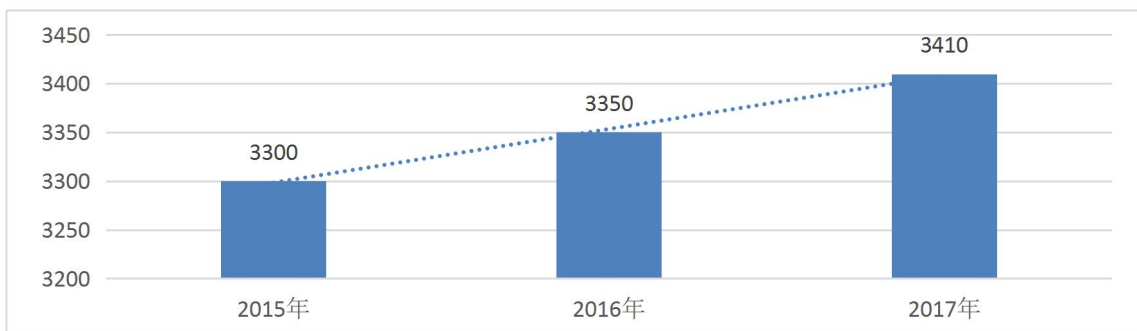


图 4--6 就业薪资稳有升趋势

### 三、自主创业发展趋势

#### 1、毕业生创业情况

省就业办调研数据显示，我院毕业生近三年创业型就业呈现上升态势，显示我院创业教育、创业培训、创业大赛、创业实践活动等工作开展初见成效。选择自由职业保持基本稳定，均在 6% 以上。

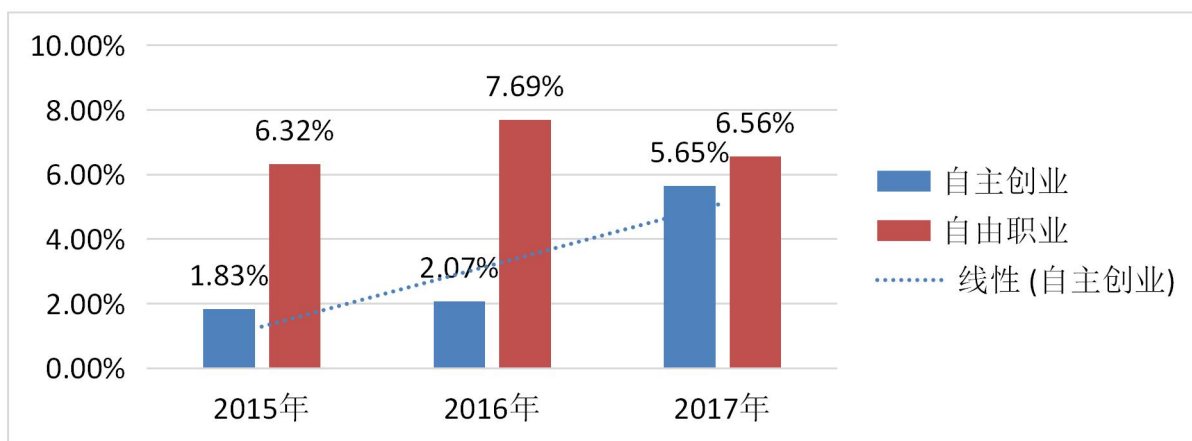


图 4--7 近三年毕业生创业情况

#### 2、自主创业的原因

调研数据显示，我院毕业生创业主要为“实现个人理想及价值”，占比 46.43%；其次是因为找到“有好的创业项目”，占比 39.29%，“受他人邀请创业”仅有 10.71%。我院毕业生创业意识、创业的积极性和主动性比较强，创业热情比较高。11 月 1 日至 10 日，我院对 2 初次未就业 017 届毕业生跟踪调查时，发现又有 4 人自主创业。

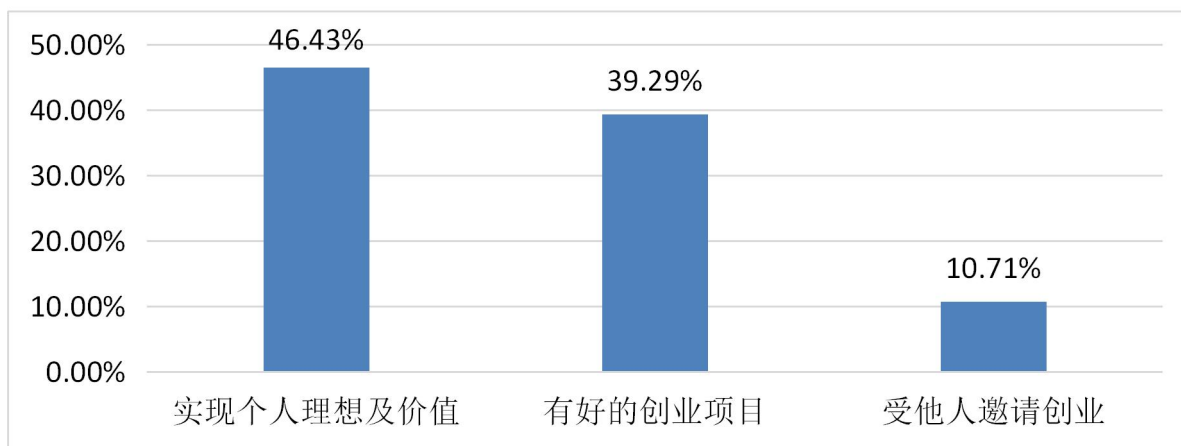


图 4--8 2017 届毕业生创业原因

### 3、自主创业的形式

调研数据显示，我院毕业生创业从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）占比最大，为 48.28%；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)其次，为 31.03%；从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)占比 17.24%；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)最少。

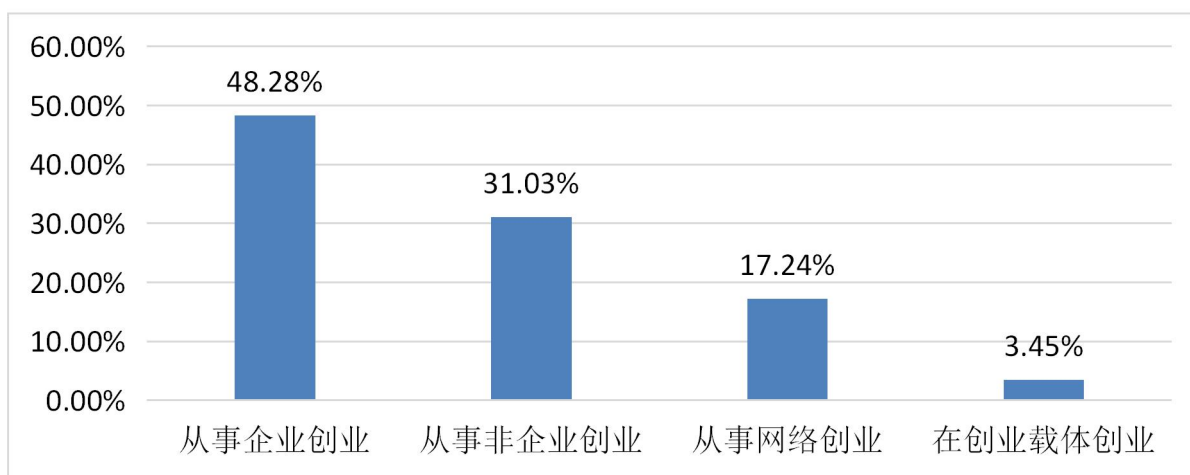


图 4--9 2017 届毕业生创业形式

## 第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对母校教学的评价

#### 1、毕业生对母校综合满意度

省就业办对 527 名毕业生的调研数据显示，2017 届毕业生有 85.77% 对母校的综合情况表示满意，仍然有 2.85% 表示非常不满意。表明学院在今后的工作中，还需进一步改善学习生活环境，提高教学质量和服务水平。

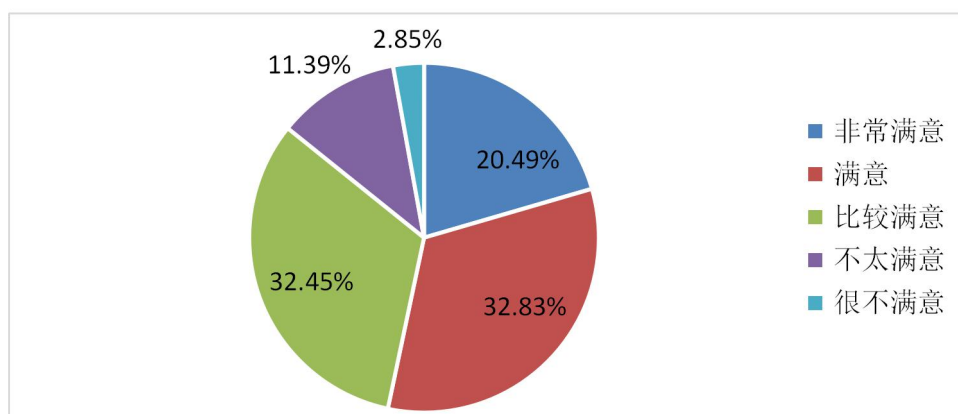


图 5--1 毕业生对母校综合满意度

#### 2、毕业生对母校总体人才培养满意度

人才培养关乎每一位毕业生学的发展前景，毕业生质量体现了学院办学水平，决定着学院的未来。从调研数据可知，有 83.49% 的毕业生对母校总体人才培养表示满意，还是有 3.65% 的毕业生表示很不满意。表明在今后的人才培养中，还将继续探索适合我院学生的教学模式、措施和方法。

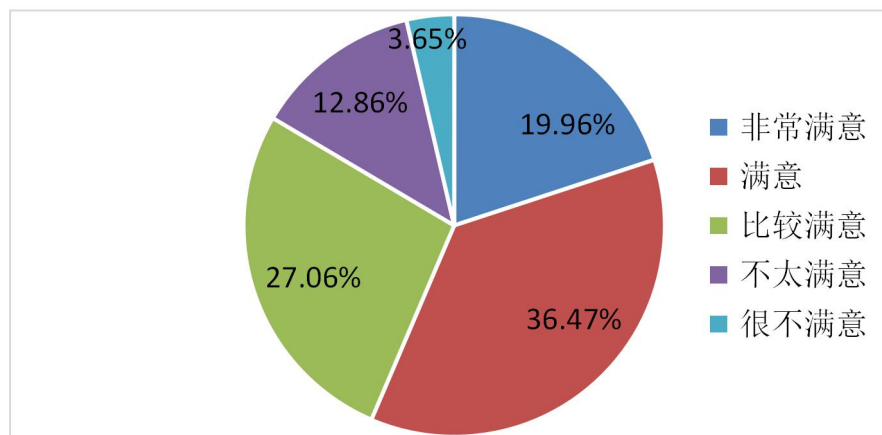


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

### 3、毕业生对教学的满意度

调研数据显示，2017 届毕业生对我院的教学各方面表示比较满意，但对四个方面评价不均衡，教师授课满意度最高（88.74%），其次是专业设置，课程设置满意度最低（81.99%）。从这四个方面评价反映，我院要提升教学满意度，首先应该对课程设置进行改革和调整，使之更符合现代专业需要，更适合我院学生实际；其次是提高我院的实践教学质量和水平，不断提升学生的专业实践能力，为学生今后的就业创业打好基础。

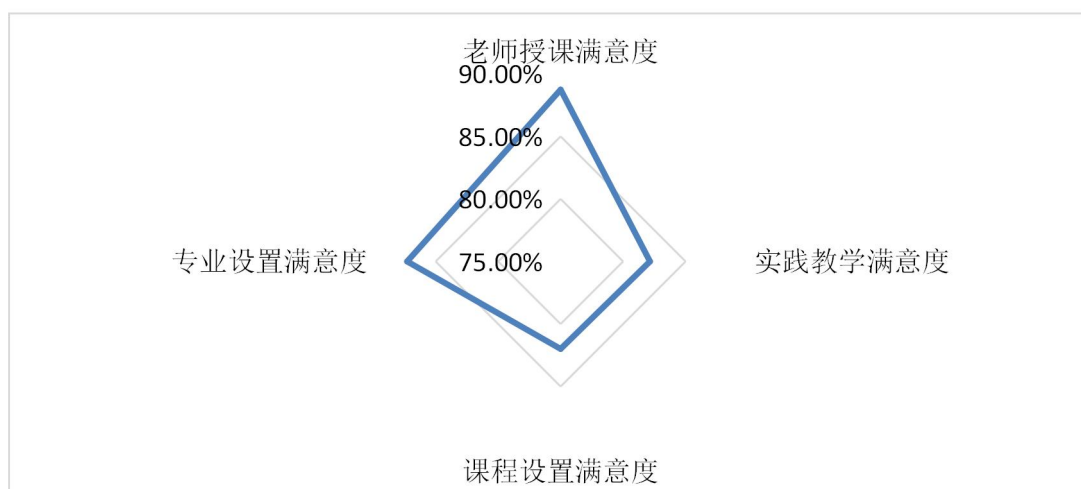


图 5-3 毕业生对教学的满意度

### 4、毕业生对就业创业政策了解情况

据 526 名毕业生的调研数据显示，我院毕业生对国家发布的就业创业政策了解度不高，了解度只有 38.78%，其中有 12.36% 的毕业生表示一点都不了解该项政策。从调研数据显示，我院在大力开展就业创业活动的同时，应加大对国家有关就业创业政策的宣传，加强学生的就业创业教学教育。

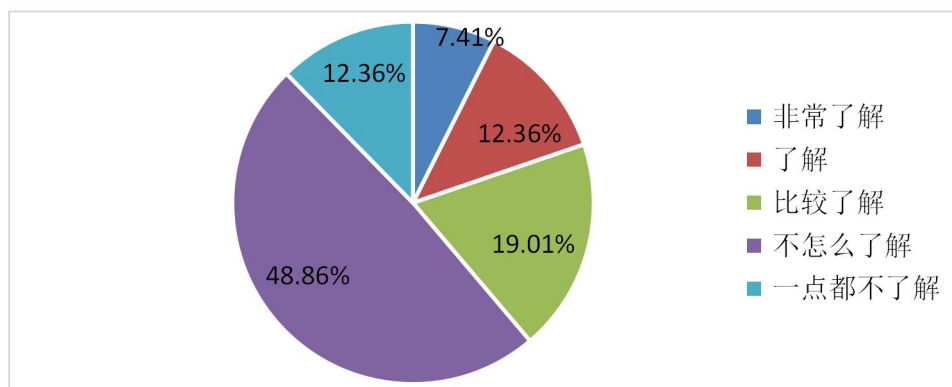


图 5-4 毕业生对国家政策了解度



## 5、毕业生对就业/创业指导课的满意度

省就业办调研数据显示，2017 届毕业生对母校的就业创业指导课满意度达 91.30%，其中“非常满意”占比 36.75%，“满意”占比 30.56%。我们要看到依然有 5.61%学生“不太满意”，还有 3.09%学生“很不满意”，就业创业指导课教育改革和提高还要深入。

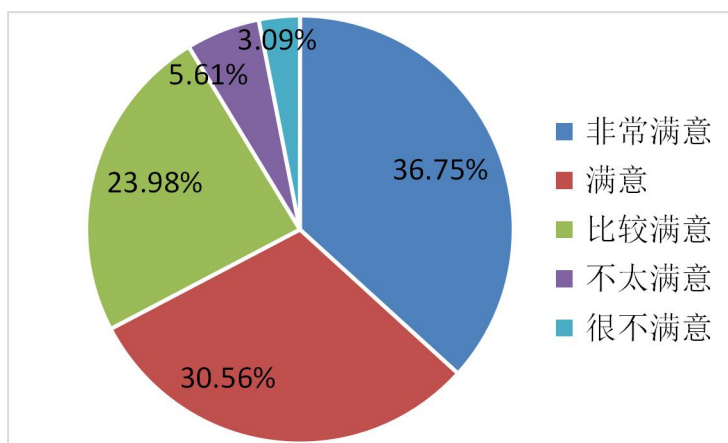


图 5-5 母校的就业创业指导课满意度

## 6、毕业生对职业咨询/辅导的满意度

省就业办调研数据显示，2017 届毕业生对母校的职业咨询/辅导的满意度为 90.84%，其中“非常满意”占比 35.87%，“满意”占比 29.43%。但还存在“很不满意”现象，还是需要我们进一步提高。

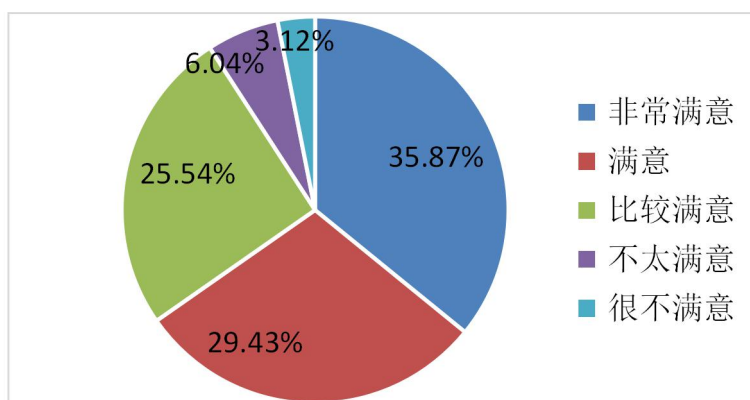


图 5-5 对母校的职业咨询/辅导满意度

## 二、毕业生对母校就业指导与服务满意度

### 1、总体就业指导与服务满意度

调研数据显示，在对 517 名 2017 届毕业生的调研中，对母校就业指

导与服务的工作总体趋向满意，总体满意度为 84.91%；有 19.12%的毕业生对母校的就业指导与服务非常满意，但也有 4.06%的毕业生很不满意。表明我院在今后就业指导与服务工作中，要进一步加强学生就业指导，推进就业指导课程改革与建设，开展多种形式的就业指导与就业服务活动，让就业指导与就业服务深入到每一位学生心里。

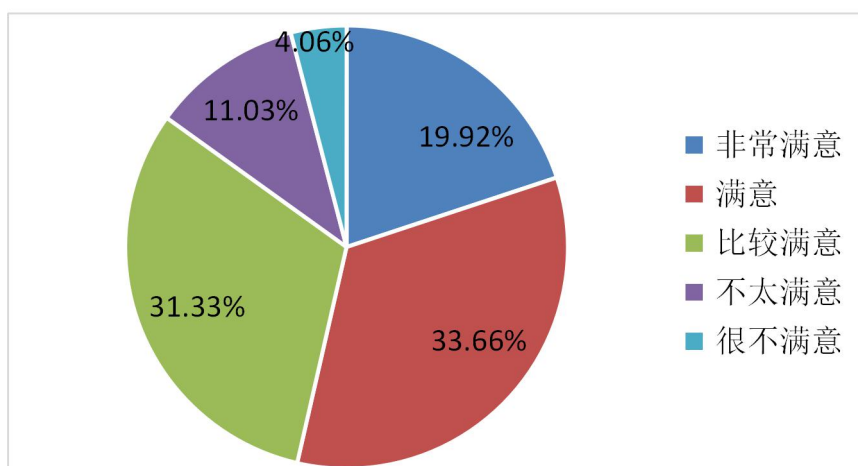


图 5-6 总体就业指导与服务满意度

## 2、就业困难群体帮扶满意度

调研数据显示，2017 届毕业生对母校就业困难群体帮扶工作措施是满意的，满意度达 90%以上，且有 37.01%毕业生对母校就业困难群体帮扶工作非常满意，就业困难群体帮扶工作得到了学生的肯定和认可，说明我院的开展就业帮扶工作是成功的、效果是显著的。但我们要看到，仍有 3.74%毕业生很不满意，反映我们工作还不够细致全面，还有需要帮助的没有得到应有的帮助。今后要加大对困难毕业生摸排力度，充分了解每一位毕业生情况，为就业困难毕业生提供强有力的精准帮扶。

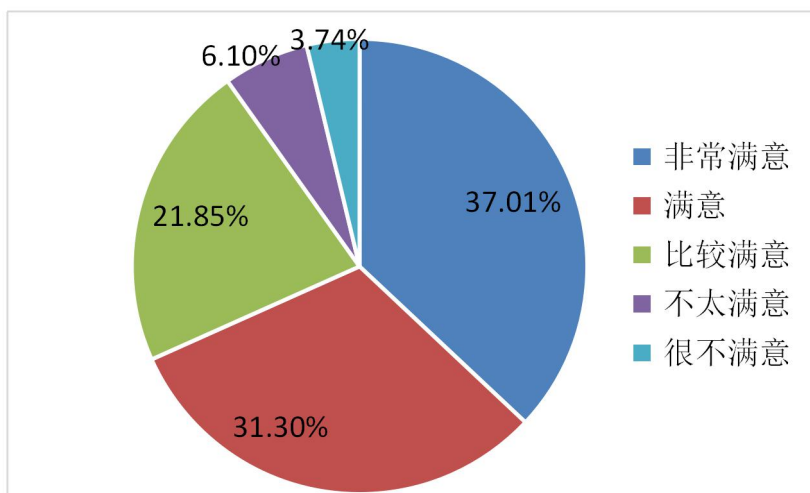


图 5-7 就业困难群体帮扶满意度

### 3、对校园招聘活动满意度

2017 届毕业生对母校的校园招聘活动满意度为 91.11%，其中非常满意的有 36.76%，满意的为 28.46%。表示毕业生对学院每年开展“双选会”、“宣讲会”、“专业专场招聘会”、“重点单位推荐会”等招聘活动是认可的、满意的。

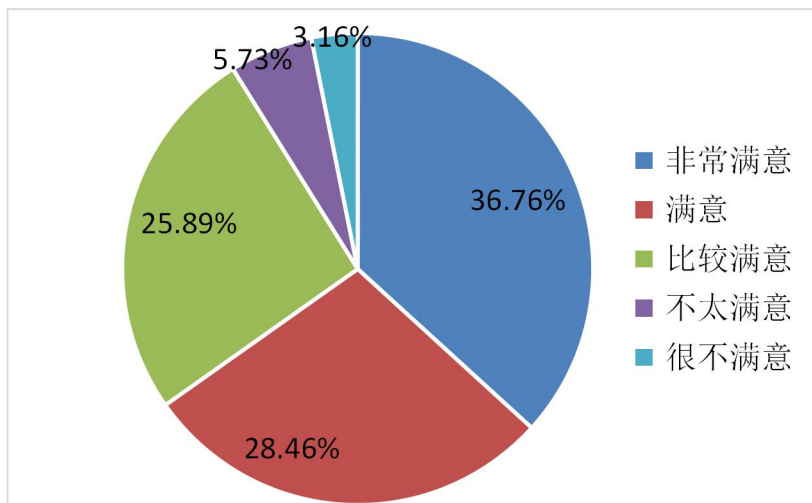


图 5-8 对校园招聘活动满意度

### 4、就业信息提供与发布满意度

2017 届毕业生对就业信息提供与发布满意度为 91.32%，其中“非常满意”占比 37.48%，“满意”占比 30.97%。我院将继续开拓就业渠道，为毕业生提供优质就业信息。

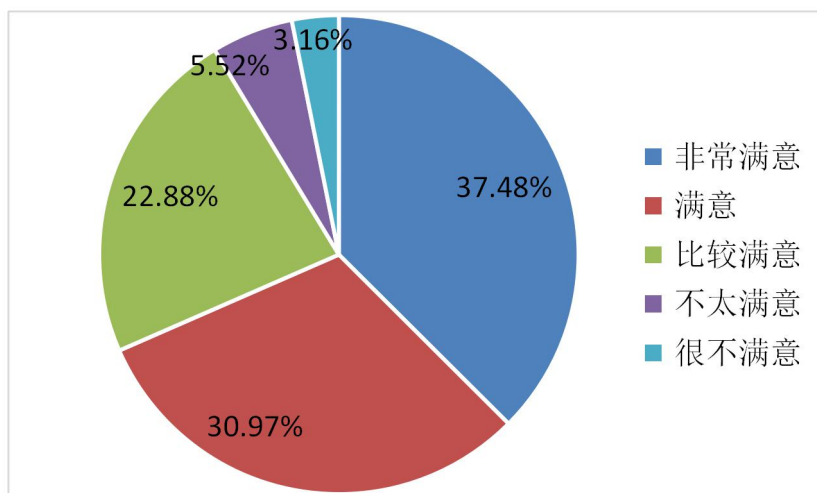


图 5-9 就业信息提供与发布满意度

### 5、母校就业手续办理满意度

2017 届毕业生对就业手续办理满意度为 90.30%，其中“非常满意”占比 35.45%，“满意”占比 31.09%。

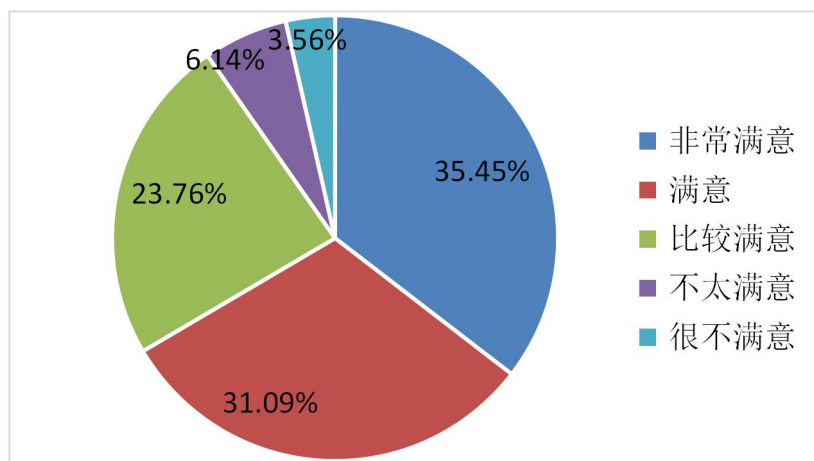


图 5-10 毕业生对就业手续办理满意度

### 6、毕业生母校推荐度

从校友推荐度来看：毕业生母校推荐度为 90.23%，其中“非常愿意”的占比 23.31%，“愿意”的占比 44.86%，“比较愿意”的占比 22.06%，不太愿意推荐母校的比例（9.77%），很不愿意的没有。不太愿意推荐母校的主要理由是师生交流不够，辅导员应更多地关心学生的思想、生活，任课老师要关心学生学习情况，给予更多的关怀与帮助。

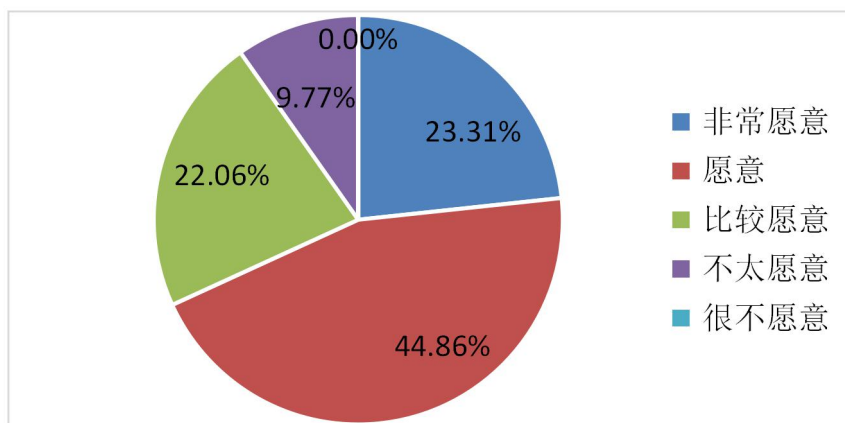


图 5-11 2017 届毕业生母校推荐度

### 三、学院需要改进的方面有哪些

#### 1、以社会需求为培养目标，进一步深化教学改革

在大众化教育背景下培养实用创新型人才成为我们的目标，社会需求是我们培养人才的重要依据，实践能力和创新精神是学院人才培养的重点，针对调研获得结果中的薄弱环节，推进教学改革。

修订培养方案，紧跟社会发展。培养方案是直接关系到毕业生的质量，也是所有教学活动的指南。培养方案的修订应紧跟时代步伐，贴近社会实际需要，紧扣专业培养目标。

创新实践教学模式，进一步提高学生动手能力。实践能力是创新能力的基础。创新教学模式，实施新型实践教学模式，通过校企合作平台，大力开拓实践基地，把学生直接引入企业，以准员工的身份深入企业学习，转变考核标准，增强学生实际动手能力，并根据学生个性确定工作岗位，大大增强学生对未来工作岗位的适应能力。

从专业课程、教师教育及实践教学等环节入手，不断提高人才培养质量，积极适应社会对人才培养的新要求，着力培养学生的学科专业素质，精心组织教育实习，提升学生实践能力。

#### 2、注重学生人文素质培养，全面实施素质教育

加强思想道德教育和素质教育，营造活跃、健康文明的校园文化。学

院在注重培养人才专业素质的同时，也应该重视学生思想道德的教育，采取多种形式实施素质教育。

### **3、重视学生就业能力和职业能力培养**

除专业知识、实践动手能力、思想品德、团队精神等外，实现毕业生就业还需要有较好的就业能力，要加强大学生就业指导教学、职业生涯规划设计，多方面培养学生的职业能力。加大就业能力教育与训练，才能使学生在毕业季充分展示自己，获得理想职业，更好更快就业。

2017 年 11 月