# 上饶职业技术学院
# 2018 年毕业生就业质量年度报告

2018年12月

# 目　　录

**学院概况**.....6
**报告说明**.....7

## 第一部分：毕业生基本情况

**一、毕业生规模与总体结构**.....8
1、毕业生人,数男、女比例.....8
2、毕业生生源地（省内、省外）分布.....8
3、毕业生专业分布.....10
**二、毕业生初次就业率.(省教育厅核准)**.....11
1、毕业生总体就业率.....11
2、各系、各专业毕业生就业率.....11
3、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率.....13
4、女性毕业生、少数民族毕业生就业率.....13
**三、毕业生去向及地域流向**.....14
1、毕业生总体去向分布.....14
2、已就业毕业生行业分布.....15
3、已就业毕业生按地域流向分布.....17
（1）毕业生就业所在地区分布.....17
（2）毕业生在省内就业地域分布.....17
（3）毕业生就业按经济区域分布.....18
**四、毕业生自主创业**.....18
1、毕业生创业总体情况.....18
2、毕业生参加创业培训、创业活动和竞赛情况.....18
3、以实体形式、电子商务形式认定的自主创业者情况.....19

## 第二部分：学院就业创业工作举措.

**一、完善促进毕业生就业创业的政策措施**.....20
1、落实就业工作“一把手”工程.....20

2、贯彻就业创业政策，完善有关制度，保障工作规范有序.....20
3、加强就业市场建设，拓宽渠道，推进各项工作健康发展.....20
**二、强化就业创业服务，提升就业创业能力**.....22
1、建全就业创业保障体系，落实“三到位”.....22
2、完善就业创业指导服务，提升就业创业工作服务水平.....22
3、多举措并举，激励和引导创新创业.....23
**三、推进培养模式建设，强化就业创业服务**.....24
1、完善体系建设，推进人才培养模式改革.....24
2、加强地方合作，拓展就业空间.....24
3、实施扶持工程，以创业促进就业.....25

## 第三部分：毕业生就业质量相关分析

一、**2018 届毕业生目前就业状况**.....27
二、**毕业生求职主要途径**.....27
三、**毕业生工作与专业相关度**.....28
四、**毕业生工作与理想职业一致性**.....30
五、**对当前就业满意度情况分析**.....31
1、毕业生总体就业满意度.....31
2、毕业生薪资水平及满意度.....31
3、对薪资、福利和社会保障、工作环境、工作岗位满意度.....33
4、毕业生工作岗位适应情况.....34
**六、用人单位对毕业生满意度及评价**.....34
1、用人单位对毕业生的认可度.....34
2、用人单位对毕业生的综合素质和能力评价.....35
**七、用人单位对学校工作反馈**.....37
1、用人单位对学校就业服务工作反馈.....37

2、用人单位对人才需求反馈.....37

3、用人单位对学校教育工作反馈.....38

## 第四部分：毕业生就业创业发展趋势

一、**近几年毕业生就业率发展情况**.. ..... .....39

二、**就业流向趋势**..... ..... .....39

1、就业去向趋势..... ..... .....39

2、就业行业趋势..... ..... .....40

3、就业单位性质趋势..... ..... .....41

4、就业薪资趋势..... .....41

三、**自主创业发展趋势**..... ..... .....42

1、毕业生创业情况..... ..... .....42

2、自主创业的原因..... ..... .....42

3、自主创业的形式.....43

## 第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

一、**毕业生对母校教学的评价**..... ..... .....44

1、毕业生对母校综合满意度..... ..... .....44

2、毕业生对母校总体人才培养满意度..... ..... .....44

3、毕业生对教学的满意度..... ..... .....45

4、毕业生对就业创业政策了解情况..... ..... .....45

5、毕业生对就业/创业指导课的满意度..... ..... .....46

6、毕业生对职业咨询/辅导的满意度..... ..... .....47

二、**毕业生对母校就业指导与服务满意度**... .....48

1、总体就业指导与服务满意度..... ..... .....48

2、就业困难群体帮扶满意度..... ..... .....48

3、对校园招聘活动满意度..... ..... .....49

4、就业信息提供与发布满意度..... ..... .....50

5、母校就业手续办理满意度..... ..... .....51

6、毕业生母校推荐度..... ..... .....51

三、**学院需要改进的方面有哪些**..... ..... .....52

1、以社会需求为培养目标，进一步深化教学改革.....52

2、注重学生人文素质培养，全面实施素质教育.....53

3、重视学生就业能力和职业能力培养.....53

# 2018年度毕业生就业质量报告

**学院概况：**

上饶职业技术学院是一所公科为主的公办高等职业技术学院，学院成立于 2004 年 6 月，是在上饶市工业学校、上饶市农业学校、江西省文艺学校上饶分校等三所中专基础上整合而成。

学院地处国家 4A 级风景区——灵山脚下，风景优美，经过十多年的发展，已初具规模，在校学生九千余人，学院占地面积 466 亩，被省绿化委命名为江西省“园林单位”。学院开设了国家统招大专、国家统招五年一贯制大专、国家统招普通中专、成人本科教育等四个教学层次。设置了管理工程系、机械工程系、信息工程系、电子工程系、艺术系等五个高职教学系。学院共开设会计、数控技术、电子商务、服装设计、电子应用技术等等 21 个专科专业和学前教育、电算化会计等 6 个中专专业。

学院教职工总人数 443 人，在编教职工 395 人；拥有一支素质较高的教师队伍，其中教授：17 人；副教授：82 人；讲师：157 人。拥有省级教学团队 1 个，院级教学团队 1 个，省高校中青年骨干教师 9 人。

学院获省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级精品课程 8 门。院系各专业建有各类实验室 64 个，建有校外实习基地 32 家。

学院与全国多个企业进行校企合作，推出了汽车检测与修理、3D 打印技术、大数据、电子商务、工业机器人、互联网+旅游等近二十个专业。

就业工作是学院人才培养的重要环节，学院根据“加强基础，注重实践，强化技能，优化素质”的教育原则，对学生实行“三证制”（毕业证、计算机等级证及专业技术等级证），支持每一名学生的成长、成才，为创新型国家建设输送合格的人力资源。

## 报告说明

2018年度毕业生就业质量报告数据来源于四个方面：

1、江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据上报截止日期为2018年7月15日，使用数据主要涉及毕业生规模、结构等；

2、经国家统计局江西调查总队核查后，并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的我院2018届就业数据，使用数据主要涉及毕业生就业流向、毕业生去向、初次就业率等；

3、江西省高等院校毕业生就业工作办公室2018年调研数据统计，调研时间为2018年5月23日至6月19日，调研人数955人，数据包含毕业生就业单位规模、招收毕业生人数、单位性质、单位所属行业、招聘渠道、薪酬待遇、毕业生初次就业状况、求职主要途径、工作与专业相关度、工作与理想职业一致性。毕业生对薪资、福利和社会保障、工作环境、工作岗位满意度，对当前就业满意度、工作岗位适应情况、岗位适应时间、专业关注度、毕业生创业情况。毕业生对母校综合满意度、对母校总体人才培养满意度、对教学的满意度、对就业/创业指导课的满意度、对职业咨询/辅导的满意度。毕业生对母校就业指导与服务满意度、就业困难群体帮扶满意度、对校园招聘活动满意度、就业信息提供与发布满意度、母校就业手续办理满意度、对就业创业政策了解情况、毕业生母校推荐度。用人单位对毕业生的认可度、对毕业生的综合素质和能力评价；用人单位对学校工作反馈、对学校就业服务工作反馈、对人才需求反馈、对学校教育工作反馈等。

4、各系的毕业生跟踪调查和对应届毕业生就业情况始终保持跟踪与服务，及时掌握毕业生就业状况，对毕业生就业及时作出有针对性的指导、对有困难的毕业生给予有效的帮扶。数据统计截止日期为2018年12月10日，数据包含毕业生年底就业创业情况，近几年毕业生年底就业率、平均薪资水平等。

# 第一部分：学院毕业生基本情况

## 一、 毕业生规模与总体结构

### 1、2018 届毕业生人数，男、女比例

2018 届毕业生总人数为 1167 人。其中男生数为 536 人，占比 45.93%；女生数为 631 人，占比 54.07%；性别比例与开设专业有很大联系。从近三年毕业生人数呈上升趋势看出，我院正处于发展壮大中。

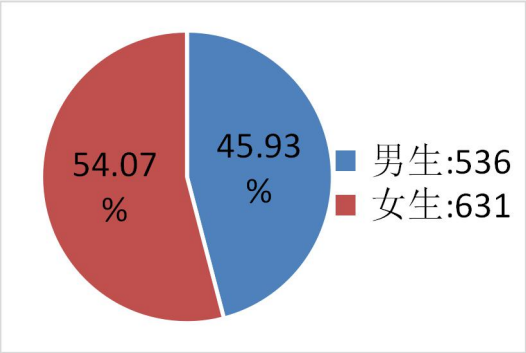


图 1-1 2018 届毕业生性别分布

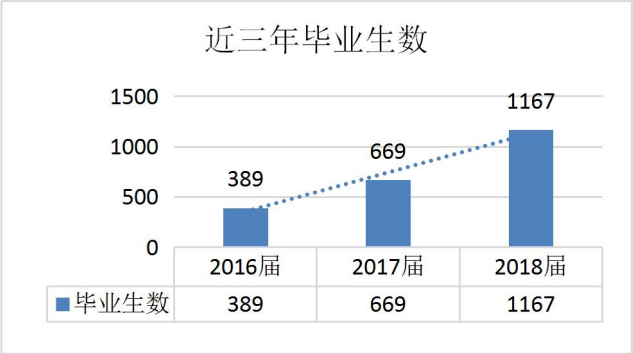


图 1-2 近三年毕业生人数趋势图

### 2、毕业生生源地

2018 届毕业生共 1167 人，其中省内生源为 987 人，占比为 84.58%；外省生源为 180 人，占比为 15.42%，以浙江省居多有 132 人，占比为 11.31%；上饶职业技术学院学生大部分来自省内和临省，从近四年省内毕业生生源人数呈上升趋势看出，学生趋向就近求学现象比较明显。

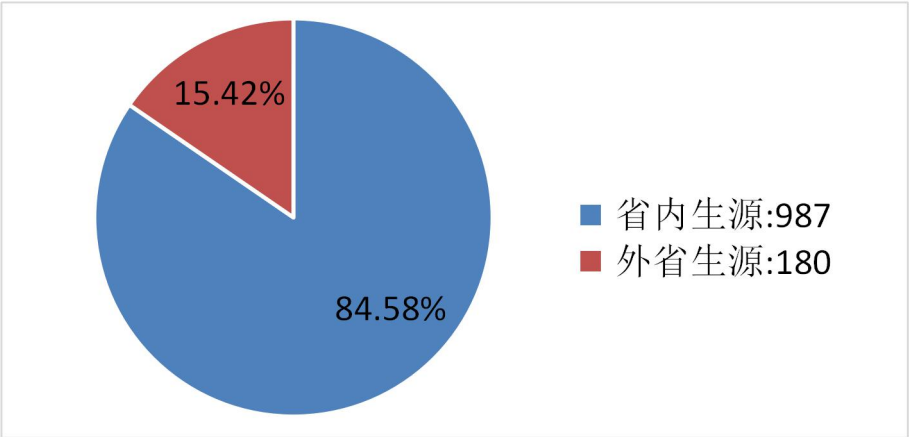


图 1-3 2018 届毕业生生源结构

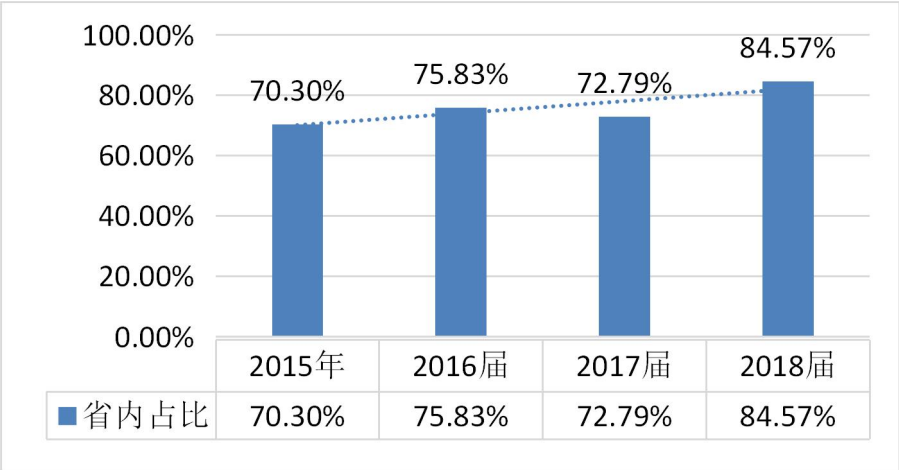


**图 1-4　近四年省内生源占比及趋势**

从江西省内生源细化到地区看，我院毕业生本地生源占绝对多数 59.68%，说明本市学生了解和信任学院实力；其他地市相对较多的依次为为赣州市、吉安市、九江市、宜春市、南昌市和抚州市，说明在这些地方学院宣传工作做得较好，有较多的学生及家长了解我院。

**表 1-1　2018 届毕业生生源地分布**

| 序号 | 省份 | 毕业生人数 | | 序号 | 省份 | 毕业生人数 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 江西省上饶市 | 589 | | 11 | 四川省 | 3 |
| 2 | 江西省其他地市 | 398 | | 12 | 海南 | 2 |
| 3 | 浙江省 | 132 | | 13 | 河南 | 2 |
| 4 | 云南省 | 6 | | 14 | 江苏 | 1 |
| 5 | 甘肃 | 6 | | 15 | 重庆市 | 1 |
| 6 | 安徽 | 6 | | 16 | 福建省 | 1 |
| 7 | 贵州 | 5 | | 17 | 广东省 | 1 |
| 8 | 湖南 | 4 | | 18 | 青海 | 1 |
| 9 | 宁夏自治区 | 4 | | 19 | 广西 | 1 |
| 10 | 山东省 | 3 | | 20 | 河北 | 1 |

**表 1-2　2018 届毕业生省内生源所在地市分布**

| 序号 | 地市 | 毕业生人数 | | 序号 | 地市 | 毕业生人数 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 上饶市 | 589 | | 7 | 抚州市 | 38 |
| 2 | 赣州市 | 99 | | 8 | 鹰潭市 | 24 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 吉安市 | 62 | | 9 | 景德镇市 | 20 |
| 4 | 九江市 | 50 | | 10 | 萍乡市 | 12 |
| 5 | 宜春市 | 44 | | 11 | 新余市 | 10 |
| 6 | 南昌市 | 39 | | | | |

### 3、毕业生专业分布

我院 2018 届毕业生共有 1167 人，分布在 5 个系 1 个分院 21 个专业里。其中管理系会计电算化专业毕业生居多，有 515 人，占比为 44.13%（较去年多 4.37%）；其次为旅游管理专业 123 人和信息系计算机应用专业 119 人。

**表 1-3 2018 届毕业生专业分布及男女生占比**

| 系名称 | 序号 | 专业名称 | 人数 | 人数占比 | 男生 | 女生 | 性别占比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 机械系 | 1 | 机械设计与制造 | 10 | 0.86% | 10 | 0 | 男 100% |
| | 2 | 数控技术 | 33 | 2.83% | 33 | 0 | 男 100% |
| | 3 | 汽车服务营销 | 6 | 0.51% | 6 | 0 | 男 100% |
| | 4 | 汽车制造装配 | 2 | 0.17% | 2 | 0 | 男 100% |
| | 5 | 汽车检测与维修技术 | 71 | 6.08% | 7 | 0 | 男 100% |
| 电子系 | 6 | 应用电子技术 | 24 | 2.06% | 24 | 0 | 男 100% |
| | 7 | 电子信息技术 | 27 | 2.31% | 20 | 7 | 男 74.07% |
| | 8 | 机电一体化 | 27 | 2.31% | 27 | 0 | 男 100% |
| 管理系 | 9 | 会计电算化 | 515 | 44.13% | 119 | 396 | 女 76.89% |
| | 10 | 旅游管理 | 123 | 10.54% | 43 | 80 | 女 65.04% |
| | 11 | 酒店管理 | 21 | 1.80% | 9 | 12 | 女 57.14% |
| 信息系 | 12 | 计算机应用 | 119 | 10.20% | 58 | 61 | 女 51.26% |
| | 13 | 计算机网络技术 | 22 | 1.88% | 22 | 0 | 男 100% |
| | 14 | 电子商务 | 61 | 5.23% | 37 | 24 | 男 60.66% |
| 艺术系 | 15 | 装潢艺术设计 | 28 | 2.40% | 23 | 5 | 男 82.14% |
| | 16 | 环艺设计 | 9 | 0.77% | 6 | 3 | 男 66.67% |
| | 17 | 服装设计 | 14 | 1.20% | 4 | 10 | 女 71.43% |
| | 18 | 视觉传播设计与制作 | 13 | 1.11% | 5 | 8 | 女 61.54% |
| | 19 | 茶文化 | 19 | 1.63% | 2 | 17 | 女 89.47% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 婺源分院 | 20 | 茶叶生产加工技术 | 12 | 1.03% | 9 | 3 | 男 75.00% |
| | 21 | 国际经济与贸易 | 11 | 0.94% | 6 | 5 | 男 54.54% |

## 二、毕业生初次就业率

### 1、毕业生总体就业率

截止 2018 年 7 月 18 日，省就业办核实我院总就业人数 1000 人，江西省教育厅核准我院初次就业率为 85.68%，就业率位全省平均值以上。年底(截止到 12 月 10 日)就业人数 1143 人，就业率上升到 97.94%。

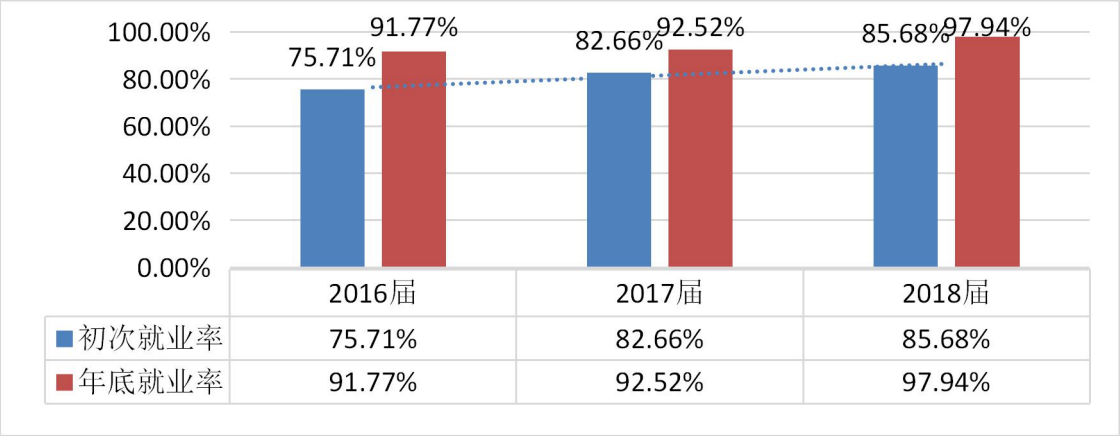


图 1-5 近三年毕业生年底就业率比较

### 2、各系、各专业就业率

上饶职院技术学院 6 个系部中初次就业率超全省平均的有 5 个，分别是：分院（95.24%）、艺术系（93.75%）、管理系（89.23%）、机械系（88.52%）和电子系（85.90%）。

分专业来看，初次就业率达 100%的专业共有 7 个，分别是：机械设计与制造、汽车制造装配、汽车技术服务与营销、服装设计、环艺设计、视觉传播设计与制作和茶叶生产加工。初次就业率达 90%-99%的专业有 3 个，分别是：电子信息技术、茶文化、国际经济与贸易，具体详情见下表。

表 1-4 2018 届毕业生各系就业率分布

| 教学系 | 机械系 | 电子系 | 信息系 | 管理系 | 艺术系 | 婺源分院 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 初次就业率 | 88.52% | 85.90% | 67.82% | 89.23% | 93.75% | 95.24% |
| 年底就业率 | 99.18% | 100% | 100% | 96.81% | 96.87% | 100% |

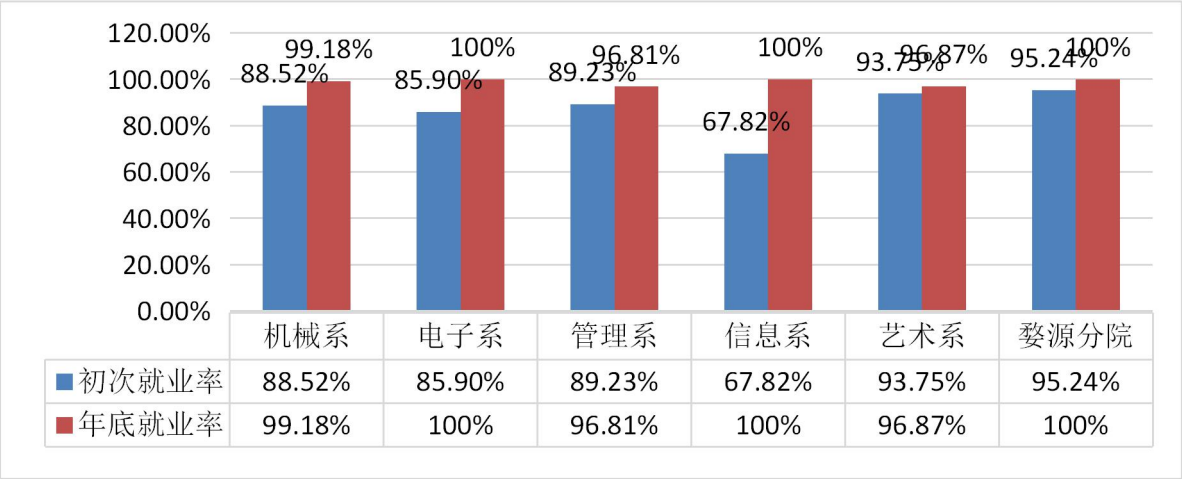


**图 1-6　2018 届毕业生各系就业率**

**表 1-5　2018 届毕业生各专业就业率分布**

| 序号 | 专业名称 | 毕业生人数 | 初次就业人数 | 初次就业率 | 年底就业人数 | 年底就业率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 机械设计与制造 | 10 | 10 | 100% | 10 | 100% |
| 2 | 数控技术 | 33 | 29 | 87.88% | 33 | 100% |
| 3 | 汽车服务营销 | 6 | 6 | 100% | 6 | 100% |
| 4 | 汽车制造装配 | 2 | 2 | 100% | 2 | 100% |
| 5 | 汽车检测与维修技术 | 71 | 61 | 85.91 | 70 | 98.59% |
| 6 | 应用电子技术 | 24 | 20 | 83.33% | 2 | 100% |
| 7 | 电子信息技术 | 27 | 25 | 92.59% | 27 | 100% |
| 8 | 机电一体化 | 27 | 22 | 81.48 | 27 | 100% |
| 9 | 会计电算化 | 515 | 461 | 89.51% | 502 | 97.47% |
| 10 | 旅游管理 | 123 | 107 | 86.99% | 115 | 93.495 |
| 11 | 酒店管理 | 21 | 20 | 95.24% | 21 | 100% |
| 12 | 计算机应用 | 119 | 96 | 80.67% | 119 | 100% |
| 13 | 计算机网络技术 | 22 | 14 | 63.64% | 22 | 100% |
| 14 | 电子商务 | 61 | 37 | 60.66% | 61 | 100% |
| 15 | 装潢艺术设计 | 28 | 24 | 85.71% | 26 | 92.86% |
| 16 | 环艺设计 | 9 | 9 | 100% | 9 | 100% |
| 17 | 服装设计 | 14 | 14 | 100% | 14 | 100% |
| 18 | 视觉传播设计与制作 | 13 | 13 | 100% | 13 | 100% |
| 19 | 茶文化 | 19 | 18 | 94.74% | 19 | 100% |
| 20 | 茶叶生产加工技术 | 12 | 12 | 100% | 12 | 100% |
| 21 | 国际经济与贸易 | 11 | 10 | 90.91% | 11 | 100% |

### 3、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

2018 届毕业生有 3 类困难毕业生，困难类别为建档立卡家庭毕业生 70 名、家庭困难毕业生 18 名和肢体残疾 1 名，实现 100%就业，高于去年 96.87%的就业率，更是高于学院总体就业率。学院对困难毕业生就业帮扶取得良好效果。

**表 1-6　2018 届毕业生分困难类别就业率分布**

| 困难类别 | 总人数 | 初次就业人数 | 初次就业率 | 年底就业率 |
|---|---|---|---|---|
| 就业困难毕业生 | 无 | | | |
| 低保家庭毕业生 | 4 | 4 | 100% | 100% |
| 获得国家助学贷款毕业生 | 14 | 14 | 100% | 100% |
| 精准扶贫毕业生 | 70 | 70 | 100% | 100% |
| 残疾毕业生 | 1 | 1 | 100% | 100% |
| 合计 | 89 | 89 | 100% | 100% |

### 4、女性毕业生、少数民族毕业生就业率

我院 2018 届女生毕业总人数为 631 人，初次就业人数 570 人，就业率为 90.33%；女性毕业生初次就业率高于男性毕业生，年底（截止 12 月 10 日）就业率（99.37%）高于男性毕业生。

2018 届毕业生中少数民族毕业生总人数为 18 人，初次就业人数 16 人，少数民族毕业生初次就业率为 88.89%，年底就业率为 100%。

**表 1-7　2018 届毕业生各专业女性就业率**

| 序号 | 专业名称 | 女性毕业生数 | 初次就业人数 | 初次就业率 | 年底就业人数 | 年底就业率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 会计电算化 | 396 | 366 | 92.42% | 394 | 99.49% |
| 2 | 旅游管理 | 80 | 74 | 92.50% | 78 | 97.50% |
| 3 | 酒店管理 | 12 | 11 | 91.67% | 12 | 100% |
| 4 | 服装设计 | 10 | 10 | 100% | 10 | 100% |
| 5 | 装潢艺术设计 | 5 | 4 | 80% | 5 | 100% |
| 6 | 茶文化 | 17 | 16 | 94.12% | 17 | 100% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 茶叶生产加工技术 | 3 | 3 | 100% | 3 | 100% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 5 | 5 | 100% | 5 | 100% |
| 9 | 计算机应用 | 61 | 48 | 78.69% | 61 | 100% |
| 10 | 电子商务 | 24 | 16 | 66.67% | 24 | 100% |
| 11 | 电子信息技术 | 7 | 6 | 85.71% | 7 | 100% |
| 12 | 环境艺术 | 3 | 3 | 100% | 3 | 100% |
| 13 | 视觉传播设计 | 8 | 8 | 100% | 8 | 100% |

**表 1-8　2018 届毕业生少数民族学生就业情况**

| 序号 | 姓名 | 性别 | 民族 | 专业 | 就业单位 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 邓贤 | 女 | 白族 | 茶叶生产加工 | 仙居县茶叶实业有限公司 |
| 2 | 李盈秀 | 女 | 白族 | 电子商务 | 上饶市网科网络科技有限公司 |
| 3 | 温孝春 | 女 | 藏族 | 旅游管理 | 上饶市广升机电设备有限公司 |
| 4 | 戈明杨 | 男 | 回族 | 会计电算化 | 江西贵义科技有限公司福州分公司 |
| 5 | 吉亚川 | 男 | 黎族 | 汽车检测与维修 | 广州汽车集团乘用车杭州有限公司 |
| 6 | 张露 | 女 | 黎族 | 旅游管理 | 上饶县人民法院 |
| 7 | 李赵涵 | 男 | 苗族 | 茶叶生产加工 | 湖南省湘茶高科技有限公司 |
| 8 | 吴金鑫 | 女 | 苗族 | 旅游管理 | 浙江宝力财网络科技有限公司 |
| 9 | 郑娟娟 | 女 | 苗族 | 会计电算化 | 温州百诚互联网科技有限公司 |
| 10 | 蓝洁 | 女 | 畲族 | 旅游管理 | 赣州市安盛职业培训学校 |
| 11 | 蓝梅珍 | 女 | 畲族 | 电子商务 | 深圳市山本光电股份有限公司 |
| 12 | 兰江涛 | 男 | 畲族 | 计算机应用技术 | 温州市江安车辆施救服务有限公司 |
| 13 | 雷政 | 女 | 畲族 | 环境艺术设计 | 义乌瑞步贸易有限公司 |
| 14 | 李永和 | 男 | 土家族 | 汽车检测与维修 | 广州汽车集团乘用车（杭州）有限公司 |
| 15 | 田莎莎 | 女 | 土家族 | 国际经济与贸易 | 贵州省印江银辉茶叶有限责任公司 |
| 16 | 陈亚 | 女 | 土家族 | 会计电算化 | 印江自治县兰香茶叶专业合作社 |
| 17 | 全玲芳 | 女 | 土家族 | 旅游管理 | 湖南艺合美装饰设计有限公司 |
| 18 | 黄晓兰 | 女 | 壮族 | 会计电算化 | 江西爱丁堡教育咨询服务有限公司 |

## 三、毕业生去向及地域流向分析

### 1、毕业生总体去向分布

从毕业生去向看，上饶职业技术学院 2018 届毕业生有 1142 人以签就业协议形式参加工作，占比 97.86%。有 1 人自主创业。未就业人数为 24 人，其中 22 人毕业去向为求职中，占比 1.89%；暂不就业的只有 2 人，

说明我院毕业生方向明确。

从就业毕业生单位性质来看，选择其他企业占 88.71%，说明我院毕业生就业目标明确、正确的择业观、就业面广阔。

**表 1-9　2018 届毕业生去向分布**

| 毕业生去向类别 | 毕业生去向 | 人数 | 比例 | 类别人数 | 类别占比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 工作 | 签就业协议形式就业 | 1142 | 97.86% | 1142 | 97.86% |
| 创业 | 从事企业或非企业创业 | 1 | 0.04% | 1 | 0.08% |
| 未就业 | 就职中 | 22 | 1.89% | 24 | 2.06% |
| | 暂不就业 | 2 | 0.17% | | |

**表 1-10　就业毕业生单位性质分布**

| 序号 | 单位性质代码 | 单位性质 | 就业人数 | 占比% |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 10 | 机关 | 12 | 1.05% |
| 2 | 29 | 事业单位 | 31 | 2.71% |
| 3 | 31 | 国有企业 | 64 | 5.60% |
| 4 | 32 | 三资企业 | 22 | 1.92% |
| 5 | 39 | 其他企业 | 1014 | 88.71% |
| 合计 | | | 1143 | |

## 2、已就业毕业生行业分布

从毕业生就业的行业分布来看，我院毕业生就业的主要行业为其他服务业与制造业，占比分别为 24.58%与 23.45%，技术服务占比 10.76%。毕业生就业的行业主要集中在服务业与制造业，其次是技术服务，这与学院的专业设置、专业人数相适应。

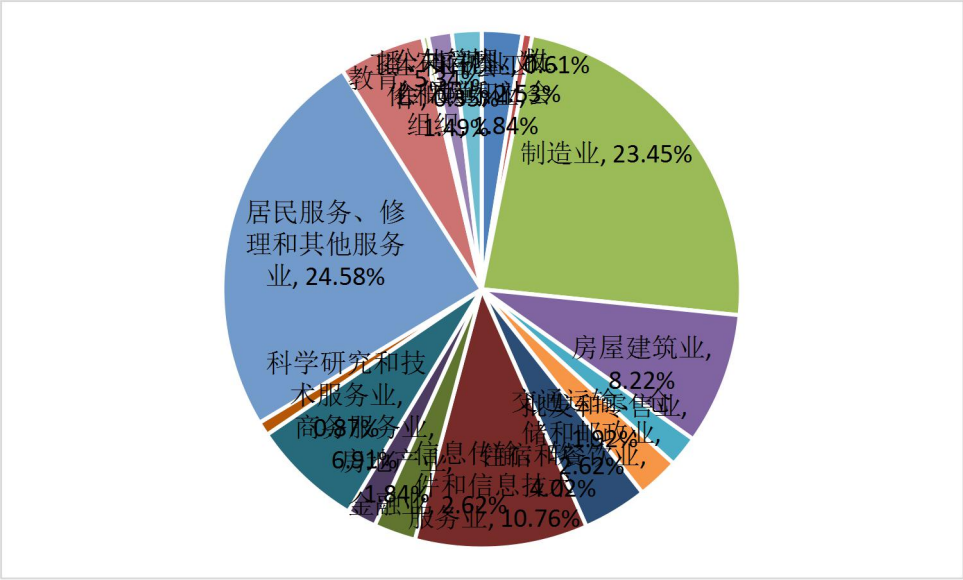


**图 1-7　2018 届毕业生就业行业分布图**

**表 1-11　2018 届毕业生就业行业分布**

| 序号 | 行业代码 | 行业名称 | 就业人数 | 占比{%} |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 11 | 农、林、牧、渔业 | 29 | 2.53% |
| 2 | 21 | 采矿业 | 7 | 0.61% |
| 3 | 22 | 制造业 | 268 | 23.45% |
| 4 | 24 | 房屋建筑业 | 94 | 8.22% |
| 5 | 31 | 批发和零售业 | 22 | 1.92% |
| 6 | 32 | 交通运输、仓储和邮政业 | 30 | 2.62% |
| 7 | 33 | 住宿和餐饮业 | 46 | 4.02% |
| 8 | 34 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 123 | 10.76% |
| 9 | 35 | 金融业 | 30 | 2.62% |
| 10 | 36 | 房地产业 | 21 | 1.84% |
| 11 | 37 | 商务服务业 | 79 | 6.91% |
| 12 | 38 | 科学研究和技术服务业 | 10 | 0.87% |
| 13 | 41 | 居民服务、修理和其他服务业 | 281 | 24.58% |
| 14 | 42 | 教育 | 61 | 5.34% |
| 15 | 43 | 卫生和社会工作 | 4 | 0.35% |
| 16 | 44 | 播、电视、文化和娱乐业 | 17 | 1.49% |
| 17 | 45 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 21 | 1.84% |
| 合计 | | | 1143 | |

### 3、已就业毕业生按地域流向分布

我院 2018 届毕业生就业地域流向主要是江西省和浙江省，占毕业生就业人数的 71.25%；其次是上海市、广东省、福建省和江苏省，占毕业生就业人数的 21.70%。毕业生就业地域首选本省和临近浙江省，其次流向沿海经济发达地区，其他省市有少数毕业生选择回生源地。

**表1-12　2018届毕业生就业所在地区分布**

| 序号 | 省份 | 就业人数 | | 序号 | 省份 | 就业人数 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 江西省上饶市 | 442 | | 13 | 贵州 | 5 |
| 2 | 江西省其他地市 | 164 | | 14 | 天津 | 3 |
| 3 | 浙江省 | 282 | | 15 | 湖南省 | 3 |
| 4 | 广东省 | 80 | | 16 | 湖北省 | 3 |
| 5 | 上海市 | 53 | | 17 | 云南省 | 2 |
| 6 | 福建省 | 41 | | 18 | 陕西省 | 2 |
| 7 | 江苏省 | 23 | | 19 | 甘肃省 | 2 |
| 8 | 广西 | 8 | | 20 | 海南 | 2 |
| 9 | 北京市 | 7 | | 21 | 河北省 | 1 |
| 10 | 四川省 | 7 | | 22 | 山东 | 1 |
| 11 | 辽宁省 | 6 | | 23 | 宁夏 | 1 |
| 12 | 安徽省 | 5 | | | | |

细化本省各市毕业生就业人数，毕业生在江西省就业地域主要是上饶市，占比72.94；其次是省会南昌市，占比12.21%。选择其他地市的毕业生都较少。各地市的毕业生就业占比情况详情如下：

**表1-13　2018届毕业生在江西省就业地域分布**

| 序号 | 就业单位所在市 | 就业人数 | 比例% |
|---|---|---|---|
| 1 | 上饶市 | 442 | 72.94% |
| 2 | 南昌市 | 74 | 12.21% |
| 3 | 赣州市 | 28 | 4.62% |
| 4 | 抚州市 | 15 | 2.48% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | 鹰潭市 | 10 | 1.65% |
| 6 | 九江市 | 10 | 1.65% |
| 7 | 宜春市 | 10 | 1.65% |
| 8 | 景德镇市 | 7 | 1.16% |
| 9 | 吉安市 | 5 | 0.83% |
| 10 | 新余市 | 3 | 0.49% |
| 11 | 萍乡市 | 2 | 0.33% |

**表1-14　毕业生就业按经济区域分布**

| 序号 | 地域 | 就业人数 | 比例 |
|---|---|---|---|
| 1 | 江西省 | 606 | 53.02% |
| 2 | 经济发达地区 | 488 | 42.69% |
| 3 | 其他地区 | 49 | 4.29% |

## 四、毕业生自主创业

### 1、毕业生创业总体情况

学院重视学生创新创业意识培养、创业过程培训和创业活动实践，鼓励大学生自主创业。我院根据创业工作的特点，采取“广泛教育、重点培养”创业教育模式。一是开设了就业创业必修课，突出了大学生创业意识的培养。二是为创业意愿比较突出、有创业点子的大学生免费开展 syb 创业培训，帮助大学生从“想创业”到“能创业、创好业”。三是开展创新创业大赛，并请专家到校讲座和对参赛指导，大力营造良好的创新创业氛围。四是建设大学生创业孵化园，给大学生创业活动开展提供一个好的平台。

### 2、毕业生参加创业培训、创业活动和竞赛情况

从 2012 年开始我院每年都开展创业培训工作，在 2017~2018 年度，学院为 2018 届毕业生免费开展了 2 期 syb 创业培训。

学院建设有占地 330 平方米的“上饶职院大学生创业孵化园”，可同

时容纳近 16 个创业项目，为学生搭建了创业实践平台。目前，有 15 个项目入驻孵化园。

2017 年我院又建设了 4400 平方米的“创梦空间创业园”（省级申报中），目前入驻创客、创业团队或创业企业 37 家。

继去年开展创新创业设计大赛以来，今年，我院继续联合信州区人社局在校内开展创新创业设计大赛，活动经费由区人社局从区促进就业专项资金列支。本次活动有参赛团队 52 个，11 月 16 日拉开大赛序幕，12 月 25 日决赛。大赛设项目团队奖项：一等奖 1 个，奖金 2000 元；二等奖 2 个，奖金各 1500 元；三等奖 3 个，奖金各 1000 元；优胜奖 4 名，奖金 600 元；鼓励奖（若干）各 400 元。同时设置优秀指导教师奖若干和院系优秀组织奖 2 个。

3、以实体形式、电子商务形式认定的自主创业者情况

学院开设有电子商务专业，也为其他专业学生提供电子商务培训与实训机会。目前，学院有多个电子商务创业小组，许多在校生通过电商形式创业已有较为稳定的业绩和收入。去年“双十一”期间，学院选拔了 400 名学生与杭州百草味、苏州好孩子及上饶邮政电商园进行了电商实战，当天营业额高达 4.2 个亿，学生领到了 21 万现金。今年“双十一”又组织了 600 名师生决战阿里、京东天猫和淘宝，取得了骄人业绩。

省就业办对 2018 届毕业生质量进行了调研，数据显示我院 2018 届毕业生中有 31 人自主创业，占比为 5.65%。11 月 1 日至 10 日我院对初次未就业学生跟踪调查发现又有 4 人自主创业，其中男生 28 人、女生 7 人。

# 第二部分：学院就业创业工作举措

## 一、完善促进毕业生就业创业的政策措施

### 1、落实就业工作 “一把手”工程

学院院高度重视毕业生就业工作，构建了从“学院-系--班级”三级就业工作体系，成立了由院长担任组长的学院毕业生就业工作领导小组，各个系均成立了由系主任任组长的“2018 届毕业生就业工作领导小组”，全面落实“一把手”工程。实行院长“负总责、亲自抓”，系主任“负全责、全力抓”，辅导员具体抓的“三级”工作责任制，形成自上而下、上下联动、层层落实、齐抓共管、全员参与的良好就业工作模式。学院成立了创新创业教育工作委员会、就业指导中心，引导和帮助毕业生高质量就业，为 2018 届毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。

### 2、贯彻就业创业政策，完善有关制度，保障工作规范有序

学院大力宣传和贯彻有关毕业生就业创业政策，保障毕业生各项就业权益。学院根据毕业生就业工作的实际情况，制定出台了《上饶职院毕业生就业工作考核办法》、《上饶职院毕业生就业工作实施意见》、《上饶职院协议书管理办法》、《上饶职院关于加强大学生创新创业教育的实施意见》、《上饶职院大学生创新创业大赛的实施方案》、《上饶职院大学生创业孵化园管理办法》等一系列规章和制度，充分保障我院就业创业工作规范稳步有序开展。

### 3、加强就业市场建设，拓宽渠道，推进各项工作健康发展

为进一步拓宽毕业生就业渠道，保障毕业生高质量和充分就业，学院积极开拓就业市场，加强与既有用人合作单位的沟通和联系，巩固原有就

业市场；同时，不断开拓新的就业市场，拓展新兴就业领域和新专业就业方向。

学院高度重视毕业生就业市场调研工作。学院将调研回访用人单位作为巩固和开拓就业市场的重要手段，同时每年派出就业人员到长江和珠江三角洲，参加“就业实习洽谈会”、“校企人才供需洽谈会”等活动。

大力推进就业基地建设。学院积极与地方政府以及有关用人单位等共同举办“毕业生就业实习基地见面会”，目前与 51 家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打造毕业生校园“就业直通车”，实现了实习与就业的无缝对接。

通过开展多种形式校园招聘活动，为毕业生充分就业搭建平台。学院联合上饶市、信州区人社局为 2018 届毕业生组织了 2 场大型校园招聘活动和 18 场专场招聘会，各系根据需要邀请了对口专业用人单位来校现场招聘，提供各类就业岗位近 2000 个，该平台既为地方经济发展提供了人才，也为毕业生施展才华提供了岗位；此外，学院和各系通过就业信息网和毕业生 QQ 群向毕业生发布了近百家用人单位的招聘信息，以及号召要求参加国家相关部门和省厅开展的网上招聘活动通知近十余条。学院加强了毕业生就业跟踪服务，积极为困难毕业生提供及时有效就业服务，确保困难毕业生充分就业、满意就业。

学院积极营造良好创业氛围和环境。通过认真开展创新创业教育，组和参加各类创新创业大赛，免费为开展 SYB 创业培训和免费入驻的创业园等措施，鼓励毕业生开展创新创业。组织创新创业指导老师观摩第四届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛，组织师生到师院观摩第三届江西省大学生创业公开课，组队参加上饶市就业局举办的第二届“中国创翼”

青年创业创新大赛，组织开展第二届大学生创新创业带。通过以上的活动，不断营造和丰富学院的创新创业的氛围，取得了良好的效果。

**二、强化就业创业服务，提升就业创业能力**

**1、建全就业创业保障体系，落实“三到位”**

人员编制到位：随着学院发展壮大，学院不断加强就业工作力度，就业指导中心现有专职工作人员 7 人，各系从事就业工作的专职就业干事 6 人，专职就业指导教师 3 人，达到教育部院级专职就业指导教师和专职工作人员与应届毕业生 1：500 的配备要求。

经费投入到位：按省教育厅要求学院下拨了学费收入的 1%作为就业工作经费，确保就业工作顺利开展。

场地设施到位：就业指导中心场地总面积达 450 平米，其中有 100 平米多媒体招聘宣讲室一个，330 平米大学生创业孵化园，配备 20 平米的大型电子显示屏一个，大学生求职专用机房一个，就业工作人员按照有关要求配备了电脑和打印机等设备。

**2、完善就业创业指导服务，不断提升就业创业工作服务水平**

就业创业工作教育“全程化”：学院坚持过程导向原则，从培养大学生职业生涯自我规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业竞争力入手，将职业发展教育和就业、创业教育贯穿大学的全过程。从就业创业指导课到实战演练，使学生综合素质得到全方位拓展。

就业创业工作“全员化”：学院要求各系领导及就业干事、辅导员、专业教师与每个毕业生建立对应的就业指导服务关系，为学生提供个性化的就业指导与服务，实现就业指导全覆盖，形成了“人人关心就业，人人参与就业”的工作格局。

就业服务工作“信息化”：学院充分利用现代信息技术促进就业工作，通过开通 QQ 群、微信公众平台、在线等新媒体辅助手段，完善就业网平

台建设，形成全方位、立体化的“网上就业服务平台”，不断提高信息化管理与服务水平。

就业创业工作“专业化”：学院挑选精兵强将专、兼职从事学生就业工作，并注重加强对他们的培养和培训。2017 年以来，学院选派 30 余人参加教育部和省教育厅主办的就业、创业、职业生涯规划研讨班，同时每年在院内定期举办就业工作培训会，相互交流工作经验，分享工作体会，不断促进就业队伍的专业化水平。

**3、多举措并举，激励和引导创新创业**

学院除将就业创业列为必修课外，学院还组织了各种类型的就业创业讲座，为有创业意向的学生提供创业培训，聘请数名知名校友担任大学生创业导师，通过校友讲授自身创业历程，为学生答疑解惑，丰富学生的创新创业体验，从而增强学生的创新创业能力和素质。

积极创造条件，引导学生参与创新创业实践。学院积极争取社会支持，为学生开展创新创业提供项目研究经费支持。通过努力，学院争取到上饶市人社局的资金，建设了上饶职院大学生创业孵化园和配套的 5 万元/年的创业基金的支持。2017 年，学院成立上饶职院创梦空间创业园，并被省科技厅批准为省级众创空间。这两个创新创业平台的建立，为学生创新创业实践提供了充分的保障。

积极宣传创新创业相关政策，为大学生创新创业提供优质服务。学院联合上饶市人保局和信州区人保局，通过网络、宣传栏、专题讲座等形式宣传国家创业政策、工商营业执照手续办理、小额贷款、专家指导、配套人事等服务，创业孵化园和众创空间分别成立了一站式服务机构，为大学生创新创业提供政策咨询、手续办理等服务，为创业学生排忧解难。

2018 年 12 月，上饶市人社局核准我院 10 个大学生创新创业项目，并给予 5000 元/项目的大学生一次性创业补贴。

积极开展大学生创新创业大赛活动，2018 年投入 5 万余元大赛的奖励，激发、培育和提高我院大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，促进创新引领创业、创业带动就业目标实现，推动实现更高质量创业就业。

**三、推进培养模式建设，强化就业创业服务**

**1、完善体系建设，推进人才培养模式改革**

（1）创新人才培养模式。学院主动转变人才培养模式，主动对接市场、建设大学生人才培养实践基地；与用人单位建立人才供需信息交流，积极邀请用人单位参与学院教学目标制定、课程设计、教学实施、实习实训等，采取订单式、学院+公司培训等方式开展人才培养合作，为学生顺利就业打下良好基础。目前分别与北京中德诺浩、中国航空运输上海基地、苏州国际科技园、武汉天之逸科技 、中兴 4G 通讯等企业合作开展订单式培养。

（2）建立了招生与就业联动机制。学院建立并完善了招生与就业联动机制，每年将毕业生就业工作及就业率作为各系专业设置和招生计划分配、教学编制、职称岗位及经费投入的主要依据，使之与系和教师的切身利益密切挂勾。

（3）持续开展就业工作考核制度。学院将毕业生就业评估工作纳入纳入到学院工作绩效考核体系中，增强了各系“以评促建，以评促改，评建结合”的紧迫感和责任感，形成了各系比建设、比特色、比成效的良性竞争氛围。2018 年 12 月 23 日我院召开 2018 年就业工作表彰会，信息系获就业工作先进集体荣誉，信息系辅导员常江同志被评为“2018 年度就业工作先进个人”，并颁发了证书和奖金。

**2、加强地方合作，拓展就业空间**

学院各项工作得到了上饶市政府的大力支持，并与相关各部门建立了良好的合作基础。近年来，就业指导中心主动对接上饶经济开发区，上饶高新技术开发区、上饶市就业局、信州区就业局和上饶县就业局等部门，

与他们形成了良好的合作关系。

（1）联合举办毕业生就业招聘活动。2017 年联合上饶市就业局、信州区就业局为 2018 届毕业生举办大型招聘会 2 场，参会单位主要为本地的用人单位。招聘会的召开，既为地方经济提供合适人才，保障了市重点用人单位人才需求，也为大学毕业生提供发挥专业特长的丰富岗位资源。

（2）和本地用人单位开展定向合作　为进一步促进“校、地”融合，近年来，学院积极与本地重点用人单位，如晶科能源、吉利汽车等大型企业开展定向合作，为这些用人单位实行订单培养，取得了一定的实效。2018 年，学院吉利汽车班的招生人数突破了 300 人，为吉利汽车 2020 年入驻上饶经开区提供坚实的人力资源保障，得到了上饶市政府的高度肯定。

**3、实施扶持工程，以创业促进就业**

（1）搭建创业实践平台。学院已建成 “大学生创业孵化园”和“电子商务孵化基地”，为学生搭建了创业实践平台，目前有 18 个大学生创业团队入园；2017 年又在校内建成了 4400 平米的省级众创空间-上饶职院创梦空间创业园，入驻创客、创业团队或创业企业 50 余家。

（2）加强创业导师师资队伍的建设和培养 学院于 2012 年启动了大学生创业园的规划，组建大学生创业导师团，现聘有校外创业导师共 50 余人。同时，通过参加创业培训、学习实践、考察等方式培养校内创业导师 20 余人。

(3)鼓励毕业生创业，我院积极开展创业培训、大学生创新创业大赛、指导创业实践、提供实践场所，极大地鼓励了大学生创业热情，营造了大学生创业的良好氛围。目前，2018 届毕业生中有 45 人通过创业就业。同时，积极为创业申报大学生一次性创业补贴，2018 年 12 月，上饶市人社局核准我院其中 10 个大学生创新创业项目申请，给予每个项目 5000 元的补贴。

(4)扶持困难毕业生。学院高度重视困难毕业生的就业工作。2018 年，

学院为 78 名困难毕业生申请了求职补贴，同时还为这些开展了“一对一”就业帮扶措施，通过个人申请、就业推荐帮助困难毕业生实现就业。

# 第三部分：毕业生就业质量相关分析

为了全面了解和分析 2018 届毕业生就业情况，省就业办对 2018 届毕业生就业质量进行了网上调研，我院也对 2018 届毕业生进行了相关调查和跟踪，并且于 11 月 1 日至 12 月 10 日对初次未就业毕业生进行了就业创业情况跟踪和复查，大多数已就业（其中 8 人创业），就业率达 97.94%。

2018 届毕业生就业情况相关调查数据来源 2 个方面，一是省就业办 2018 年的调研数据；二是我院各系通过走访、发放调查问卷、电话和网络访问收集的资料和 11 月 1 日至 12 月 10 日的就业创业情况跟踪。以下所有数据分析都是基于以上的调研分析。

## 一、2018 届毕业生目前就业状况

省就业办调查数据显示，我院 2018 届毕业生已落实就业单位占比 71.31%，正在找工作的占比 18.85%，顶岗实习占比 8.27%，自主创业占比 2.93%，初次就业率为 85.68%。我院虽是工科类高职院校，但会计和旅游专业毕业生较多，今年呈现女生多于男生现象，而女生落实就业单位比例高于男生，需加强对男生就业指导。

**表 3--1　毕业生毕业去向**

| 毕业去向 | 男生 | | 女生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 已落实就业单位（不含创业、继续深造、入伍和出国等情况） | 292 | 68.71% | 389 | 73.40% | 681 | 71.31% |
| 自主创业 | 21 | 4.94% | 7 | 1.32% | 28 | 2.93% |
| 继续深造与出国 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 正在找工作或毕业实习、见习中 | 79 | 18.59% | 101 | 19.06% | 180 | 18.85% |
| 自由职业 | 17 | 4.00% | 20 | 3.77% | 37 | 3.87% |
| 其他 | 16 | 3.76% | 13 | 2.45% | 29 | 3.04% |
| 合计 | 425 | 100.00% | 530 | 100.00% | 955 | 100.00% |

## 二、毕业生求职主要途径

省就业办调研数据显示，我院毕业生主要是通过直接联系单位、母校

推荐、亲友推荐实现就业的，其中母校推荐占 19.82%（男生 26.71%、女生 14.65%），参加社会公考、直接联系单位占 38.77%（男生 34.59%、女生 41.90%），亲友推荐 27.02%（男生 27.05%、女生 26.99%）。反映我院毕业生得到社会普遍认可，大多数专业毕业生供不应求。同时，学院也应加强就业市场建设，提供更多更好优质企业供毕业生选择，进一步提高学院推荐比例。

| 您是通过什么途径获得当前工作的？ | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等） | 78 | 26.71% | 57 | 14.65% | 135 | 19.82% |
| 自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位） | 101 | 34.59% | 163 | 41.90% | 264 | 38.77% |
| 亲友推荐 | 79 | 27.05% | 105 | 26.99% | 184 | 27.02% |
| 社会中介推荐（人才市场、社会网站） | 22 | 7.53% | 49 | 12.60% | 71 | 10.43% |
| 其他 | 12 | 4.11% | 15 | 3.86% | 27 | 3.96% |
| 合计 | 292 | 100.00% | 389 | 100.00% | 681 | 100.00% |

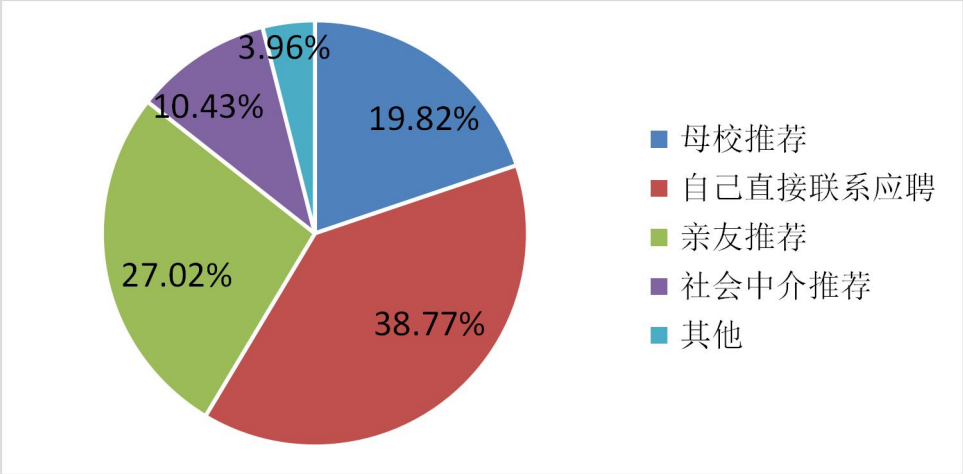


**图 3--1　毕业生获得当前工作途径**

## 三、毕业生工作与专业相关度

省就业办调研数据显示，2018 届毕业生从事工作与专业相关度为 67.69%，较去年有所提高。选择“非常相关”的占比 20.26%，选择“比较相关”的占比 25.99%，选择“一般”的占比 21.44%，选择“很不相关”

较去年大幅下降只有 8.66%。虽然毕业生工作与专业相关度不高是许多高校面临的问题，但如何让毕业生发挥专长，找到与专业更相关的工作，仍然是我们需要努力解决的问题。

| 您目前从事的工作与所学专业相关吗？ | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 非常不相关 | 34 | 11.64% | 25 | 6.43% | 59 | 8.66% |
| 不太相关 | 80 | 27.40% | 81 | 20.82% | 161 | 23.64% |
| 一般 | 81 | 27.74% | 65 | 16.71% | 146 | 21.44% |
| 比较相关 | 55 | 18.84% | 122 | 31.36% | 177 | 25.99% |
| 非常相关 | 42 | 14.38% | 96 | 24.68% | 138 | 20.26% |
| **合计** | **292** | 60.96% | **389** | 72.75% | **681** | 67.69% |

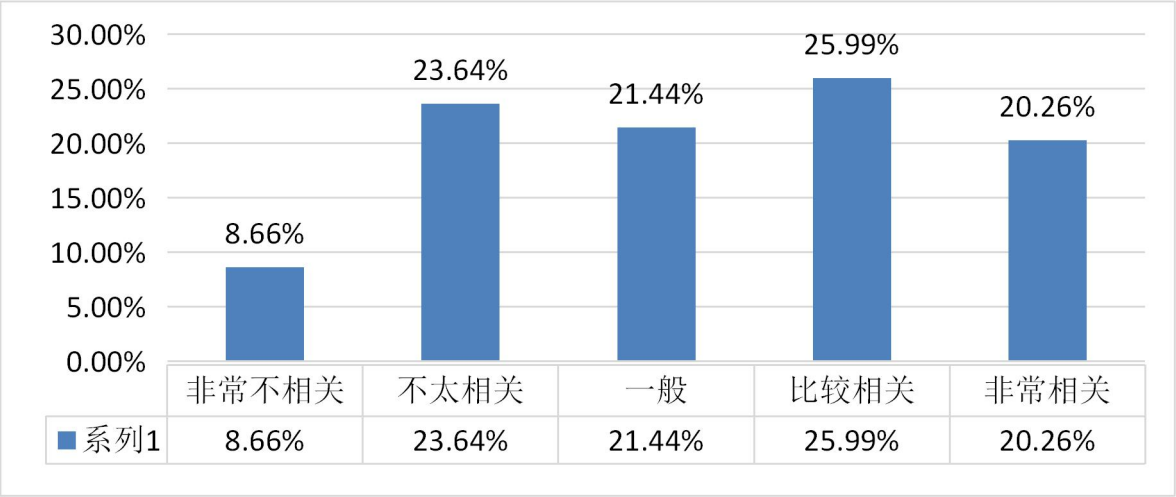


**图 3--2　工作与专业相关度**

| 您从事专业不相关工作的主要原因是？ | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 本专业相关工作与自己的兴趣不符 | 34 | 29.82% | 31 | 29.25% | 65 | 29.55% |
| 本专业相关工作环境不好 | 4 | 3.51% | 2 | 1.89% | 6 | 2.73% |
| 本专业相关工作收入待遇较低 | 10 | 8.77% | 7 | 6.60% | 17 | 7.73% |
| 本专业相关工作的要求过高 | 11 | 9.65% | 13 | 12.26% | 24 | 10.91% |
| 本专业相关工作就业机会少 | 12 | 10.53% | 12 | 11.32% | 24 | 10.91% |
| 其他 | 43 | 37.72% | 41 | 38.68% | 84 | 38.18% |
| **合计** | **114** | 100.00% | **106** | 100.00% | **220** | 100.00% |

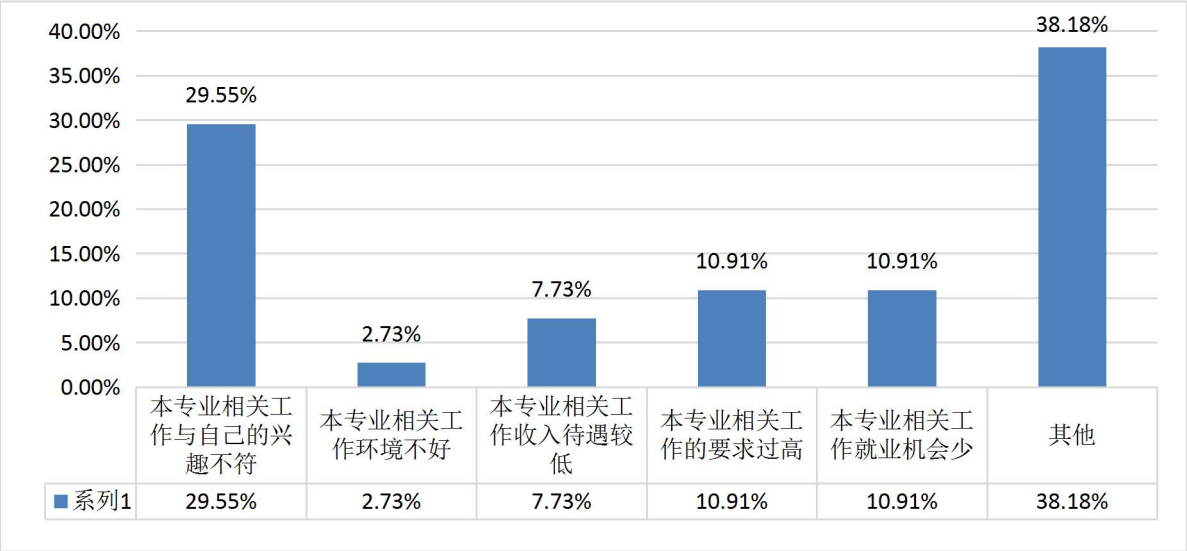


**图 3--3　从事工作与专业不相关原因**

## 四、毕业生工作与理想职业一致性

从省就业办调研数据显示显示，我院毕业生工作与理想职业一致性为 82.82%，较去年（69.61%）较大提高。选择“非常一致”的占比 8.22%，选择“比较一致”的占比 30.98%，选择“一般”的占比 43.61%，“非常不一致”占比 2.50%。但选择“一般”的人数依然较多，说明我们加强毕业生就业思想教育、加强职业生涯规划、加强职业能力培养、加强就业指导等依然任重道远，努力提高我院毕业生工作岗位与理想职业一致性。

| **您目前从事的工作与理想的职业一致性程度如何？** | **男生** | | **女生** | | **总计** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 非常不一致 | 8 | 2.74% | 9 | 2.31% | 17 | 2.50% |
| 不太一致 | 45 | 15.41% | 55 | 14.14% | 100 | 14.68% |
| 一般 | 139 | 47.60% | 158 | 40.62% | 297 | 43.61% |
| 比较一致 | 76 | 26.03% | 135 | 34.70% | 211 | 30.98% |
| 非常一致 | 24 | 8.22% | 32 | 8.23% | 56 | 8.22% |
| **合计** | **292** | 81.85% | **389** | 83.55% | **681** | 82.82% |

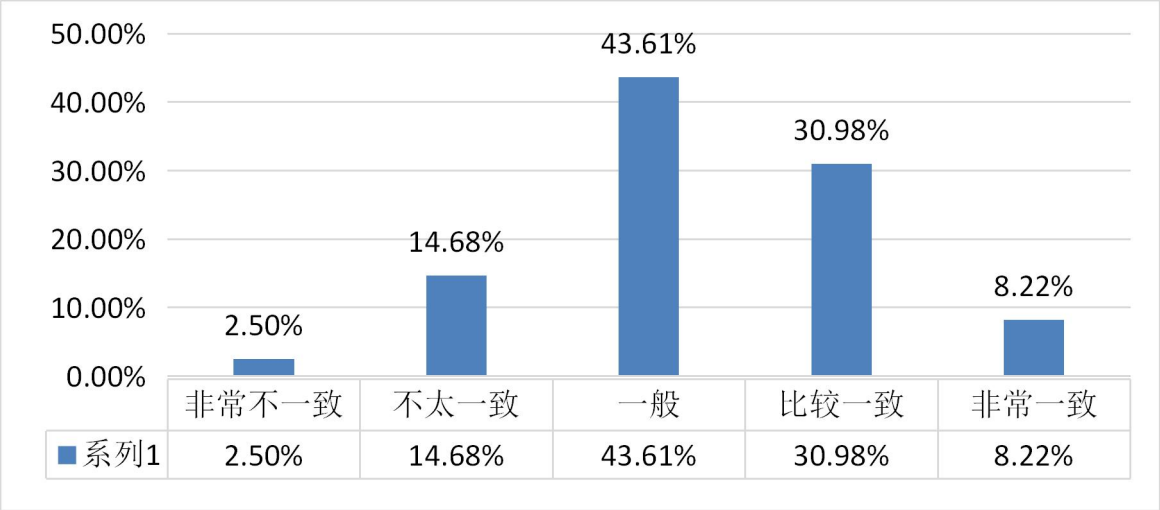


**图 3--4　工作与理想职业一致性**

## 五、对当前就业满意度情况分析

### 1、2018 届毕业生总体就业满意度（含：就业、创业、自由职业）

省就业办调研数据显示，有毕业生对当前就业情况综合满意度为 93.97%，较去年（83.60%）有所提高。

**表 3--2　毕业生总体就业满意度**

| 当前就业满意度 | 男生 | | 女生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 非常不满意 | 9 | 2.73% | 9 | 2.16% | 18 | 2.41% |
| 不太满意 | 18 | 5.45% | 9 | 2.16% | 27 | 3.62% |
| 一般 | 109 | 33.03% | 122 | 29.33% | 231 | 30.97% |
| 比较满意 | 127 | 38.48% | 192 | 46.15% | 319 | 42.76% |
| 非常满意 | 67 | 20.30% | 84 | 20.19% | 151 | 20.24% |
| **合计** | **330** | 100.00% | **416** | 100.00% | **746** | 100.00% |
| 当前就业满意度 | 91.82% | | 95.67% | | 93.97% | |

### 2、毕业生薪资水平及满意度

根据省就业办提供的调研数据显示，我院毕业生工资水平主要集中在 2001-4000 元之间，占比 71.36%；4001-5000 元占 15.42%，高于 8000 元的也有 1.91%，平均薪资为 3426 元。

从薪资增长情况看，试用期满后薪资有一定的调整，没有薪资低于 2000 元以下情况，收入主要集中在 3001-5000 元之间，占比 75.96%；年底毕业生平均工资 3700 元。

**表 3--3　毕业生薪资水平**

| 薪资阶段 | 男生 | | 女生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 2000 元及以下 | 23 | 7.88% | 21 | 5.40% | 44 | 6.46% |
| 2001-3000 元 | 82 | 28.08% | 161 | 41.39% | 243 | 35.68% |
| 3001-4000 元 | 98 | 33.56% | 145 | 37.28% | 243 | 35.68% |
| 4001-5000 元 | 56 | 19.18% | 49 | 12.60% | 105 | 15.42% |
| 5001-6000 元 | 13 | 4.45% | 9 | 2.31% | 22 | 3.23% |
| 6001-7000 元 | 4 | 1.37% | 2 | 0.51% | 6 | 0.88% |
| 7001-8000 元 | 4 | 1.37% | 1 | 0.26% | 5 | 0.73% |
| 8000 元以上 | 12 | 4.11% | 1 | 0.26% | 13 | 1.91% |
| **合计或平均薪资** | **292 人** | **3704 元** | **389 人** | **3217 元** | **681 人** | **3426 元** |

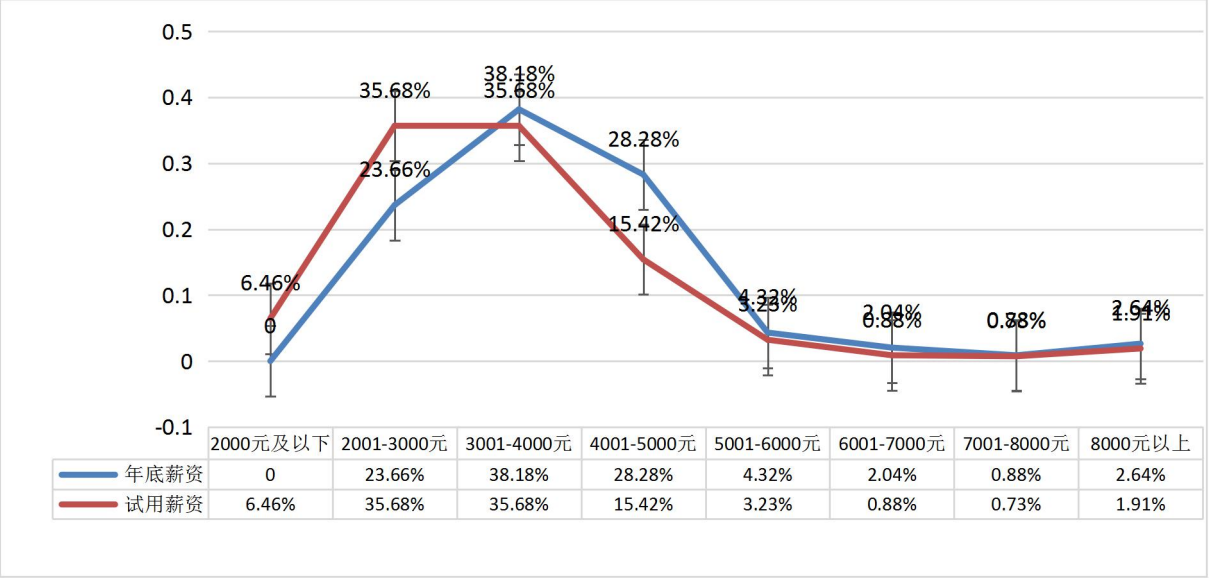


**图 3--5　毕业生薪资区间分布**

2018 届毕业生薪资满意度为 83.41%，较上届（73.52%）有所提高：其中“非常满意”的有 5.43%，“比较满意”的占比 23.20%，“一般”的占比 54.77%。

| **您对以上的月薪满意吗？** | **男生** | | **女生** | | **总计** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 非常不满意 | 12 | 4.11% | 7 | 1.80% | 19 | 2.79% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 不太满意 | 48 | 16.44% | 46 | 11.83% | 94 | 13.80% |
| 一般 | 157 | 53.77% | 216 | 55.53% | 373 | 54.77% |
| 比较满意 | 58 | 19.86% | 100 | 25.71% | 158 | 23.20% |
| 非常满意 | 17 | 5.82% | 20 | 5.14% | 37 | 5.43% |
| **合计 及 满意度** | **292** | 79.45% | **389** | 86.38% | **681** | 83.41% |

**图 3--6　　毕业生薪资满意度**

### 3、对薪资、福利和社会保障、工作环境、工作岗位满意度情况

省就业办调研数据显示，2018 届毕业生对当前就业情况综合满意度为 93.97%，主要分为薪资满意度、福利和社会保障满意度、工作环境满意度、工作岗位满意度四方面。其中满意度最高的是工作生活环境，其次是社会保障，满意度最低的是晋升机制。说明技能类岗位对技术掌握和应用需要熟悉过程，试用期薪资一般都不很高，但提升空间较大，试用期满薪资有较大幅度提升。数据显示：毕业生对单位前途、岗位晋升满意度都较高，虽然我院毕业生对薪资要求比较高，但对个人的发展还是更重视些，眼光也看的更远些。

**表 3--4　毕业生就业各项满意度**

| 就业各项满意度 | 男生 | 女生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 当前就业状况满意度 | 91.82% | 95.67% | 93.97% |
| 薪资满意度 | 79.45% | 86.38% | 83.41% |
| 福利和社会保障满意度 | 86.99% | 85.09% | 85.90% |
| 工作生活环境满意度 | 93.66% | 97.38% | 95.80% |
| 工作岗位及压力满意度 | 85.76% | 80.46% | 82.72% |
| 现工作与理想的职业一致性程度满意度 | 81.85% | 83.55% | 82.82% |
| 工作岗位晋升机制满意度 | 83.21% | 82.01% | 82.52% |

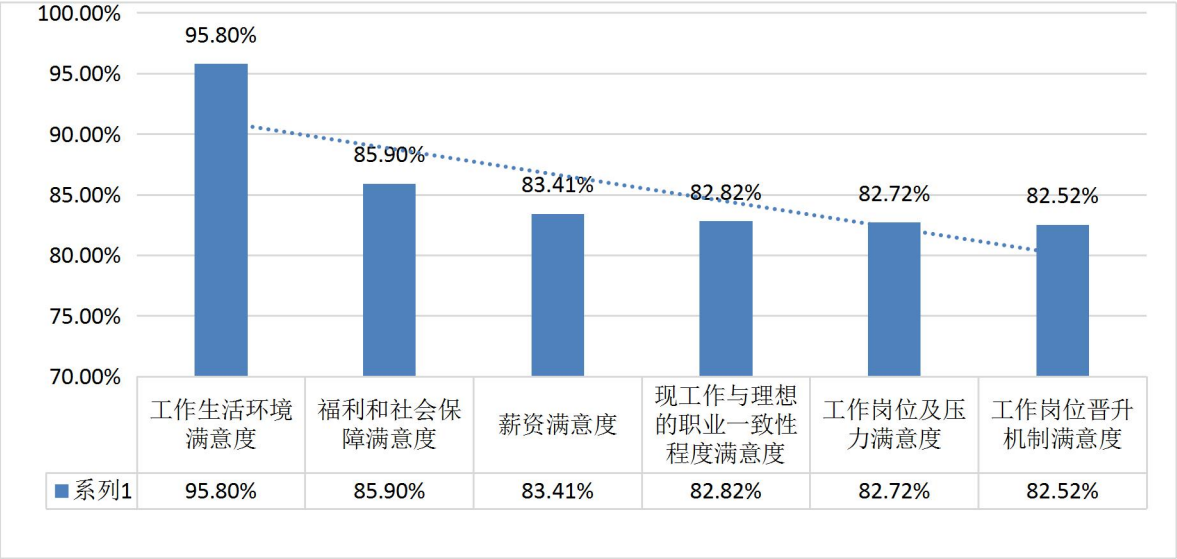


**图 3--7　对薪资、福利和社保、工作环境满意度**

### 4、毕业生工作岗位适应情况

从工作岗位适应状态来看：调研数据显示，我院 2018 届毕业生能适应和较快适应工作岗位，毕业生岗位适能力较强，适应度为 95.00%。其中，非常适应占 31.07%，适应占 36.79%，不太适应的仅占 0.36%，没有“很不适应”的现象。男生工作岗位适应度为 94.44%，女生为 95.59%，反映我院女生能比男生更好更快地适应工作岗位。

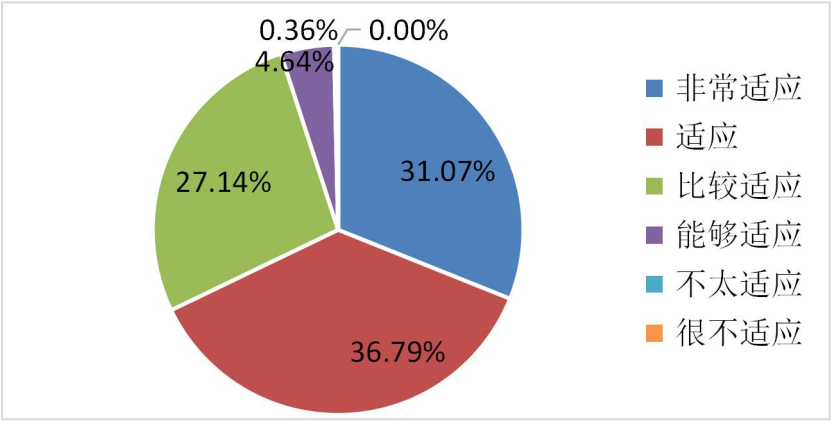


**图 3--8　毕业生岗位适应情况**

## 六、用人单位对毕业生满意度及评价

### 1、用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对我院毕业生的总体满意度为 97.96%。持“非

常满意”、“比较满意”和“一般”态度的比例分别为 24.49%、51.53%和 21.94%，“不满意”的为 1.53%。

| 贵单位对该院校毕业生的总体满意度如何？ | 人数 | 比例 |
|---|---|---|
| 非常满意 | 48 | 24.49% |
| 比较满意 | 101 | 51.53% |
| 一般 | 43 | 21.94% |
| 不太满意 | 1 | 0.51% |
| 非常不满意 | 3 | 1.53% |
| **合计** | **196** | **满意度 97.96%** |

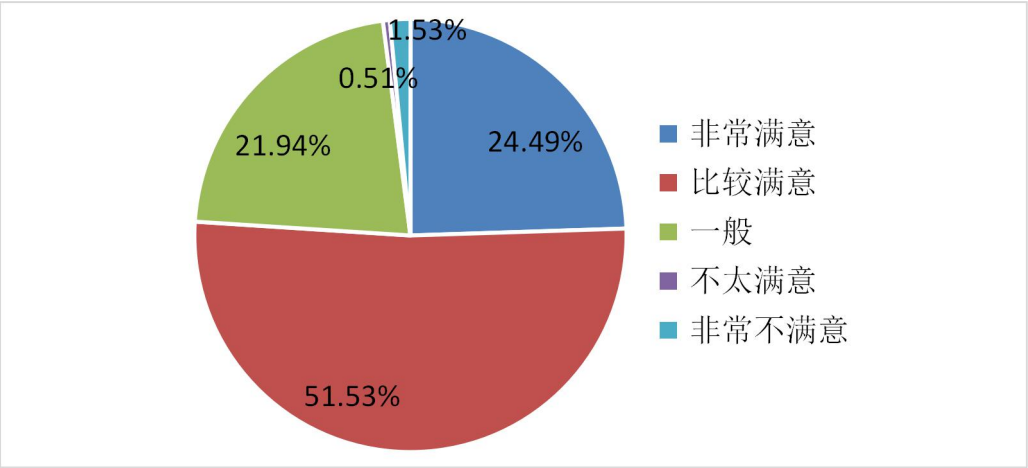


**图 3--9　用人单位对毕业生的认可度**

## 2、用人单位对毕业生的综合素质和能力评价

省就业办调研数据显示，用人单位对我院毕业生素质和能力作出了比较客观的评价，在对适应能力、创新能力、敬业精神与职业道德、专业知识与技能、吃苦耐劳精神、团队合作精神、组织协调能力、自主学习能力、抗压抗挫能力、灵活应变能力、语言表达能力、执行力等 12 个方面评价中，“非常满意”占比 24.49%、“满意”占比 51.53%、“比较满意”占比 21.94%，不满意的为 1.53%。

普遍认为我院毕业生专业基础知识扎实，学习方法和自学能力强，专业技术过硬，能很快适应工作环境，在团队中容易处于核心地位。工作务实、肯干、严谨、耐吃苦，在各方面都能施展自己的才华、体现自己的价

值，有较大的发展空间。

**对学生满意度汇总**

| | 非常满意 | 满意 | 比较满意 | 不太满意 | 很不满意 | 满意度 | 均值 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 道德观、价值观与行为礼仪等基本素养 | 20.41% | 35.71% | 41.84% | 2.04% | 0.00% | 97.96% | 3.89 |
| 专业理论知识水平及视野宽广度 | 17.35% | 38.27% | 42.86% | 1.53% | 0.00% | 98.47% | 3.90 |
| 人生态度、身体素质 | 21.94% | 39.29% | 35.71% | 2.55% | 0.51% | 96.94% | 3.92 |
| 专业理论知识水平及视野宽广度 | 17.35% | 38.27% | 42.86% | 1.53% | 0.00% | 98.47% | 3.90 |
| 专业技能掌握水平及实际操作能力 | 19.39% | 37.24% | 37.24% | 6.12% | 0.00% | 93.88% | 3.91 |
| 逻辑思维与创新能力水平 | 19.39% | 37.24% | 36.73% | 5.61% | 1.02% | 93.37% | 3.90 |
| 自主学习与能力拓展水平 | 19.39% | 35.20% | 41.84% | 2.55% | 1.02% | 96.43% | 3.92 |
| 吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力 | 20.41% | 41.33% | 33.16% | 5.10% | 0.00% | 94.90% | 3.93 |
| 诚实、敬业、团队合作等职业素质水平 | 24.49% | 38.27% | 36.73% | 0.51% | 0.00% | 99.49% | 3.96 |
| 语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系 | 20.92% | 41.33% | 37.24% | 0.51% | 0.00% | 99.49% | 3.95 |
| 项目策划、组织、主持与执行能力 | 20.92% | 34.18% | 40.82% | 4.08% | 0.00% | 95.92% | 3.90 |
| 贵单位对该院校毕业生的总体满意度如何？ | 24.49% | 51.53% | 21.94% | 0.51% | 1.53% | 97.96% | 4.04 |

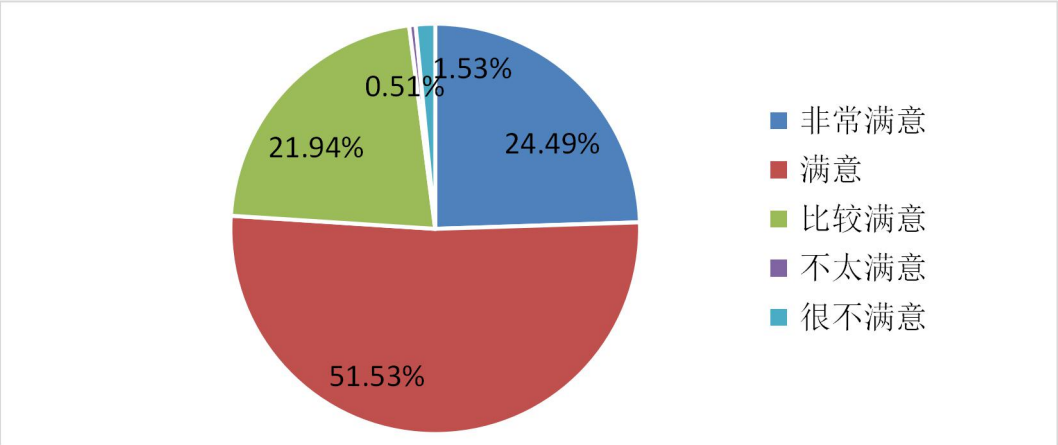


**图 3--10　用人单位对毕业生的综合评价**

## 七、用人单位对学校工作反馈

**对学院满意度汇总**

| | 贵单位对该校招聘会的组织工作满意度如何？ | 贵单位对该校的档案管理及传递工作满意度如何？ | 贵单位对该校的就业网站建设及信息服务满意度如何？ | 贵单位对该校人才培养工作的总体满意度如何？ | 就业服务各方面满意度 |
|---|---|---|---|---|---|
| 非常满意 | 19.39% | 19.90% | 19.39% | 20.41% | 19.56% |
| 满意 | 41.33% | 41.84% | 39.29% | 41.33% | 40.82% |
| 比较满意 | 35.20% | 36.22% | 39.29% | 35.71% | 36.90% |
| 不太满意 | 4.08% | 2.04% | 1.02% | 2.55% | 2.38% |
| 很不满意 | 0.00% | 0.00% | 1.02% | 0.00% | 0.34% |
| **满意度** | **95.92%** | **97.96%** | **97.96%** | **97.45%** | **97.27%** |
| **均值** | **3.76** | **3.80** | **3.75** | **3.80** | |

### 1、用人单位对学校就业服务工作反馈

用人单位对我院就业服务各方面满意度为 97.27%以上，其中对招聘信息发布与宣传满意度最高，达到 97.96%；对招聘活动组织满意度最低，为 85.92%，主要原因是毕业生中已落实单位和订单培养毕业生占据较大比例，真正需要求职人数较少，用人单位招到毕业生的难度较大。

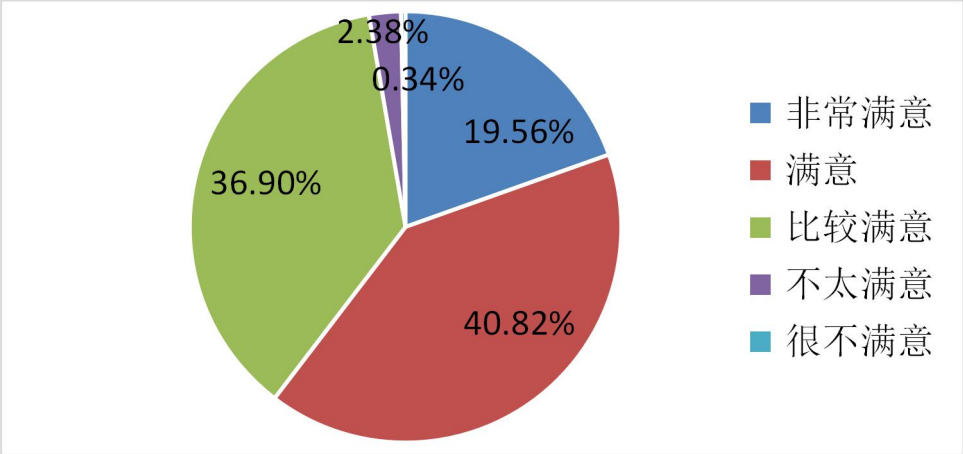


**图 3--11　用人单位对学校就业服务工作反馈**

同时也对我院在“及时更新发布招聘信息、加强应届毕业生就业指导、加大对应届毕业生的推荐力度”等就业服务工作改进提出改进建议。

### 2、用人单位对人才需求反馈/*

通过对用人单位调研分析，用人单位对“高职专科”的需求量最大，为 36.96；“本科”为 36.96%，研究生 26.08%。

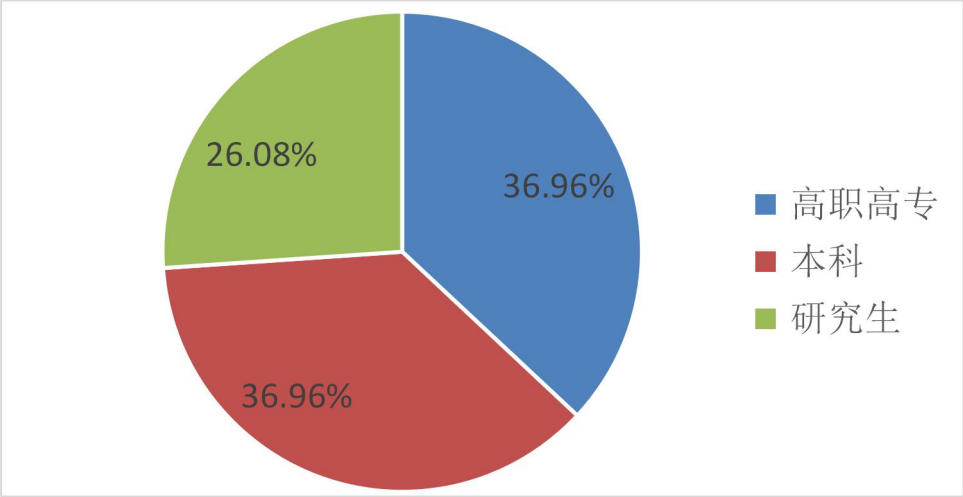


**图 3--12　用人单位对人才需求反馈**

### 3、用人单位对学校教育工作反馈

用人单位对我院教育教学工作满意度达 97.45%，同时认为学院在“学习与人交往能力”、“职业素质的培养”和“专业知识的学习”方面应重点加强。

| 您认为毕业生所在院校应重点加强：（多选 1-3 项） | 人数 | 比例 |
|---|---|---|
| 专业知识的传授 | 63 | 17.70% |
| 职业素质的培养 | 76 | 21.35% |
| 与人交往能力的培养 | 111 | 31.18% |
| 文体特长的培养 | 20 | 5.62% |
| 团队协作能力培养 | 51 | 14.33% |
| 创业能力培养 | 19 | 5.34% |
| 其他 | 16 | 4.49% |
| 合计 | 356 | |

# 第四部分：毕业生就业创业发展趋势

## 一、近几年毕业生就业率发展情况

学院高度重视毕业生就业工作，始终坚持就业工作“一把手”工程，将实现毕业生充分就业和高质量就业作为学院工作重心之一，并将其做为检验教学质量好坏的第一标准。当前我国经济发展增速放缓，毕业生人数持续增多，但用人单位对于一线技术人才的需求依然旺盛，故近几年毕业生就业率始终保持在 90%以上，保持较高的就业率，总体就业情况良好。

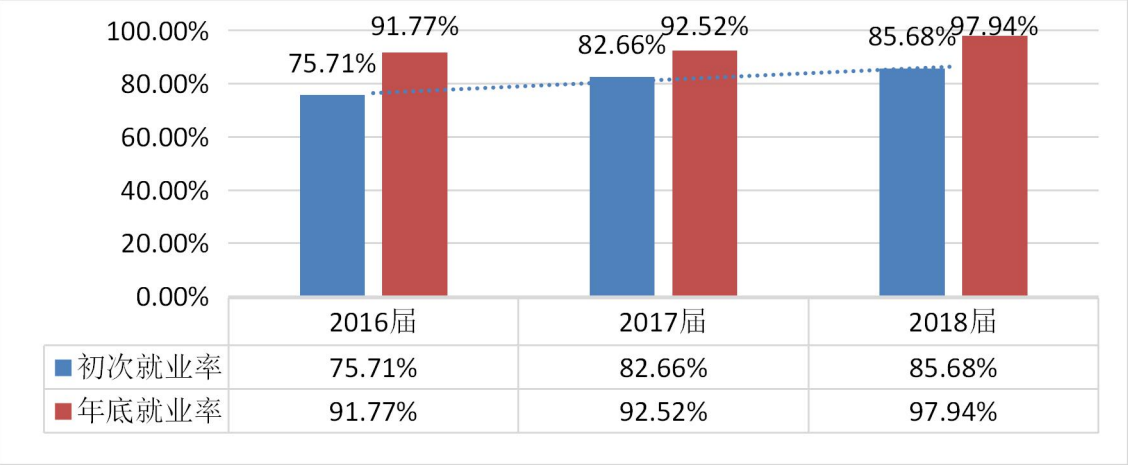


**图 4--1　近五年毕业生就业率**

## 二、就业流向趋势

学院本着服务地方经济的宗旨，重点突出职业学院为地方经济发展提供人才支持的职能，鼓励和引导毕业生到本地产业园区就业；鼓励毕业生到积极应征入伍和到基层就业，同时，随着我院人才培养综合水平的提高，在保证了毕业生就业率和质量的同时，毕业生就业流向自由、合理，且收入水平逐年呈现上升的趋势。

### 1、就业去向趋势

近三年来，随着江西省和我市经济的快速发展，毕业生留在江西省内就业的毕业生呈上升的趋势，往届毕业生回流江西乃至上饶就业的趋势正在显现。由于本届部分毕业生属于省外企业的订单培养，　从整体拉低了本届毕业生省内就业比例，但如扣除订单培养学生就业的占比，本届毕业

生省内就业比率较往年有了较大升幅。

省内就业情况，我院毕业生省内就业主要以在上饶就业为主，占比达70%以上，虽然绝对人数有所增加，但比例有下滑的趋势。

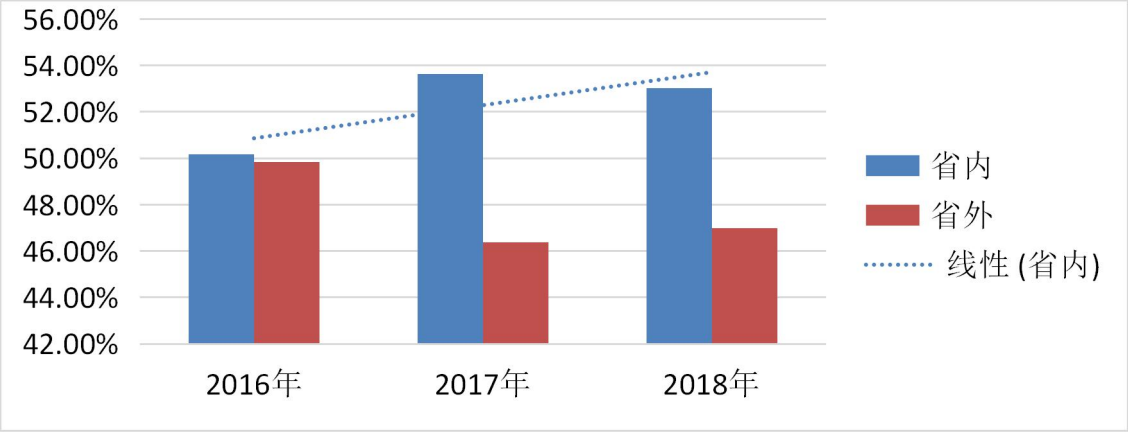


**图 4--2　近三年毕业生就业省内外占比**

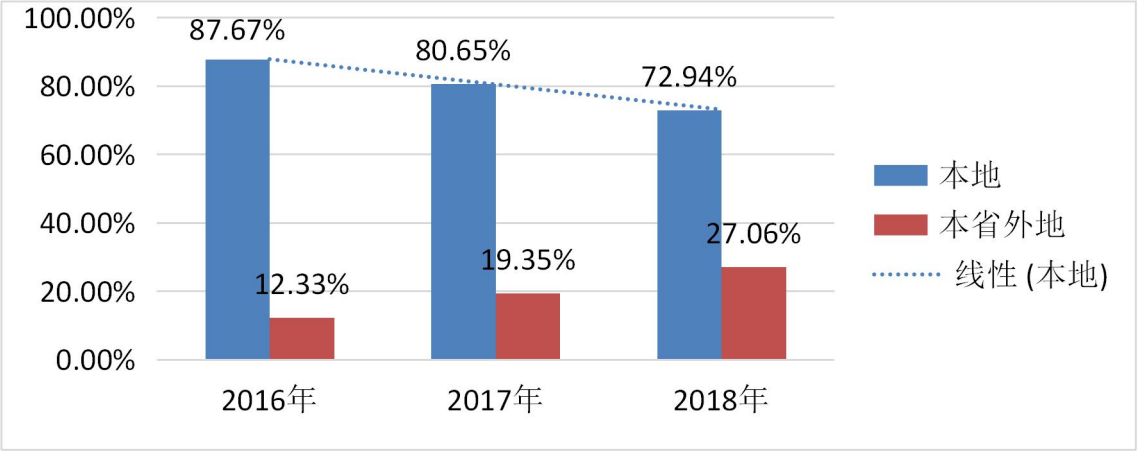


**图 4--3　近三年毕业生就业省内本地占比**

## 2、就业行业趋势

我院毕业生近三年就业行业主要流向为“制造业”和“居民服务、修理和其他服务业”，占比呈上升趋势且均在 20%以上；2018 年“信息技术服务业”上升比较明显，而“批发和零售业”急剧下降。

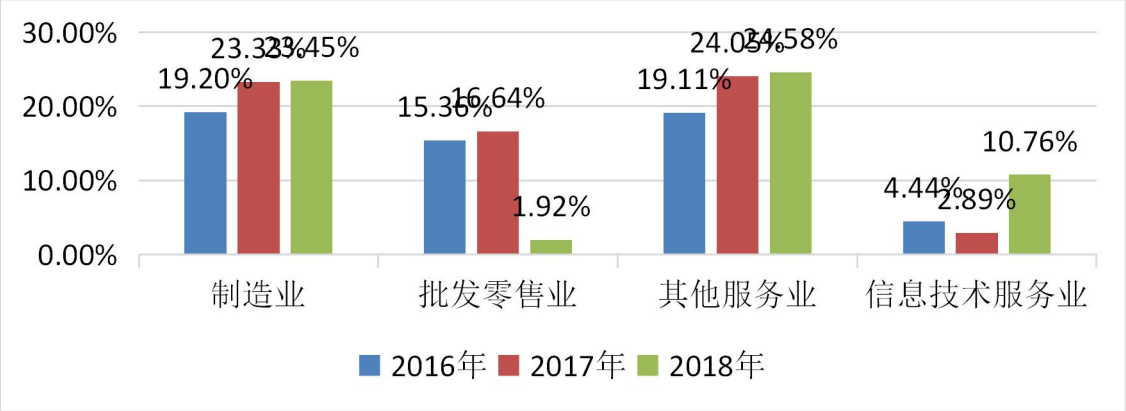


**图 4--4　近三年毕业生就业主要行业**

### 3、就业单位性质趋势

我院毕业生近三年就业单位流向主要为“其他企业”，占比 90%以上；其次是机关、事业和国有企业，占比在 2.88%-5.46%之间；入伍服兵役的还是不多。

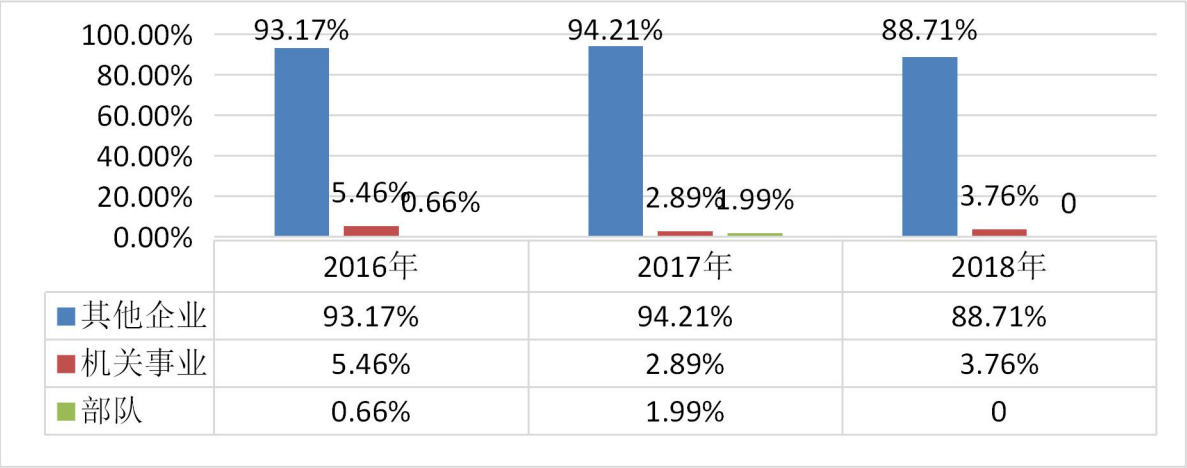


**图 4--5　就业单位性质趋势**

### 4、就业薪资趋势

据省就业办调研和我院跟踪调查数据显示，我院近三年毕业生入职初始薪资水平主要集中在 2001-4000 元之间，占比在 70%以上。从近三年的毕业生初期平均月薪看，基本保持在 3300 元以上，且呈现稳有升趋势。试用期满后毕业生薪资收入主要集中在 3001-5000 元之间，没有低于 2000 元以下现象。

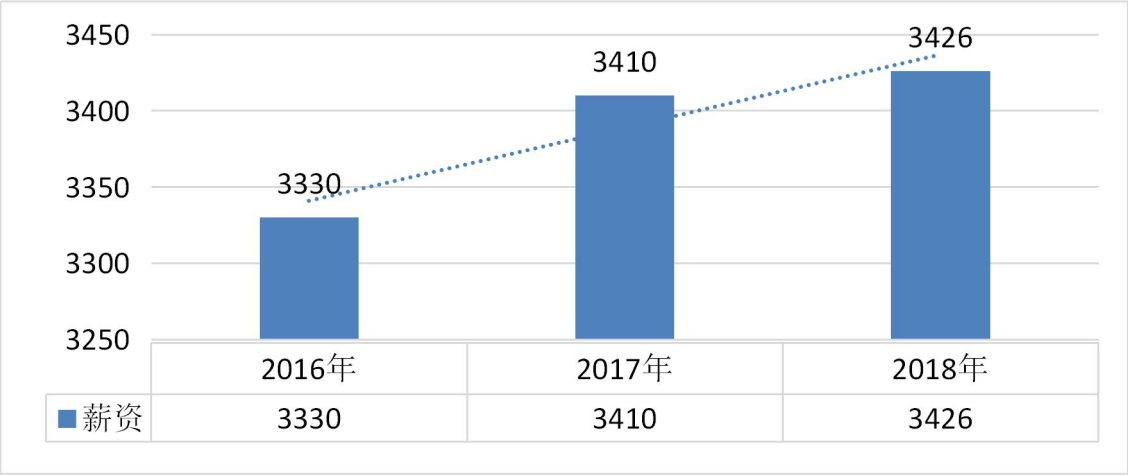


**图 4--6　就业薪资稳有升趋势**

## 三、自主创业发展趋势

### 1、毕业生创业情况

省就业办调研数据显示，我院毕业生近三年创业型就业人数呈现上升态势，显示我院创业教育、创业培训、创业大赛、创业实践活动等工作开展初见成效。而选择自由职业却呈现下降趋势现象。

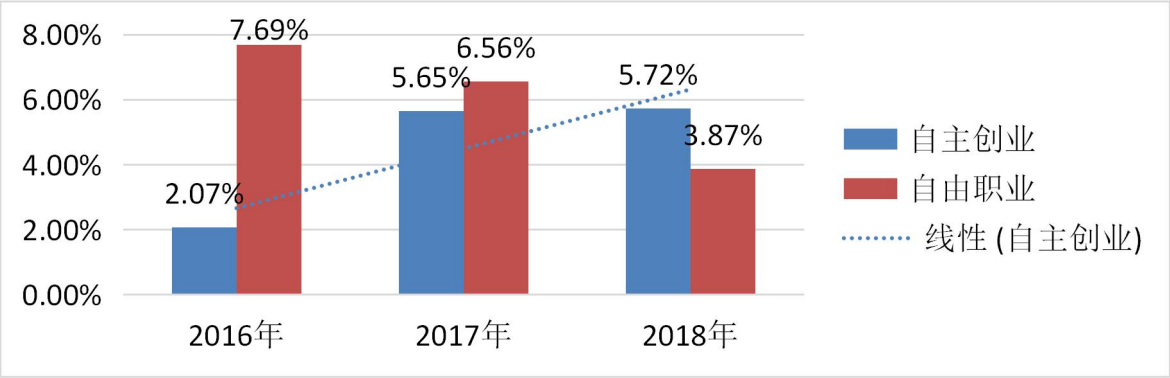


**图 4--7　近三年毕业生创业情况**

### 2、自主创业的原因

调研数据显示，我院毕业生创业主要为“实现个人理想及价值”，占比 75.00%；其次是因为找到“有好的创业项目”和“受他人邀请创业”，各占比 7.14%；未找到合适工作选择创业的仅有 3.57%。我院毕业生创业意识、创业的积极性和主动性比较强，创业热情比较高。

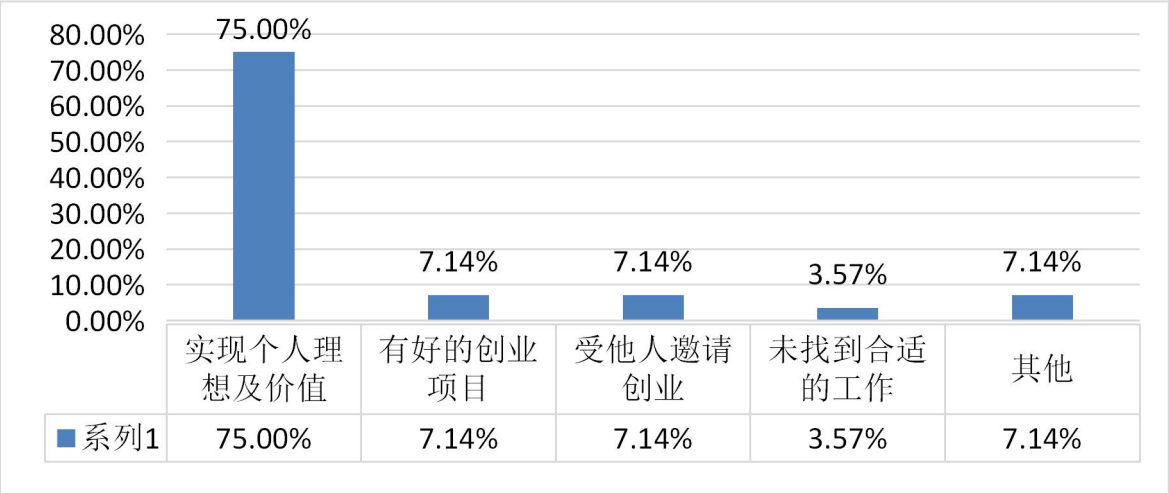


**图 4--8　2018 届毕业生创业原因**

### 3、自主创业的形式

调研数据显示，我院毕业生创业从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）占比最大，为 46.43%；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)其次，为 32.14%；从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)占比 10.71%；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)占比 10.71%。

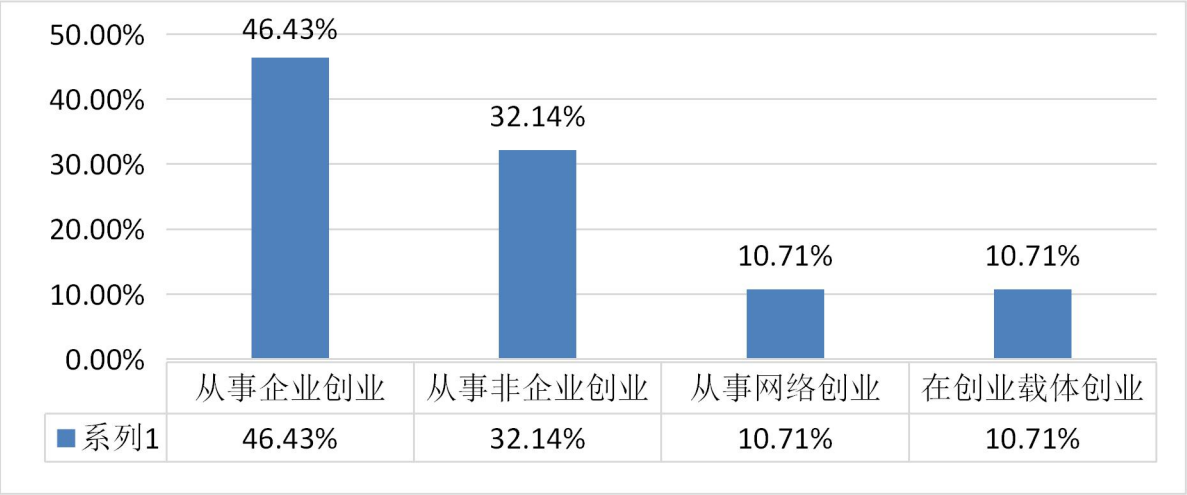


**图 4--9　2018 届毕业生创业形式**

# 第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

## 一、毕业生对母校教学的评价

### 1、毕业生对母校综合满意度

省就业办对 955 名毕业生的调研数据显示，2018 届毕业生有 85.77%对母校的综合情况表示满意，仍然有 2.85%表示非常不满意。表明学院在今后的工作中，还需进一步改善学习生活环境，提高教学质量和就业服务水平。

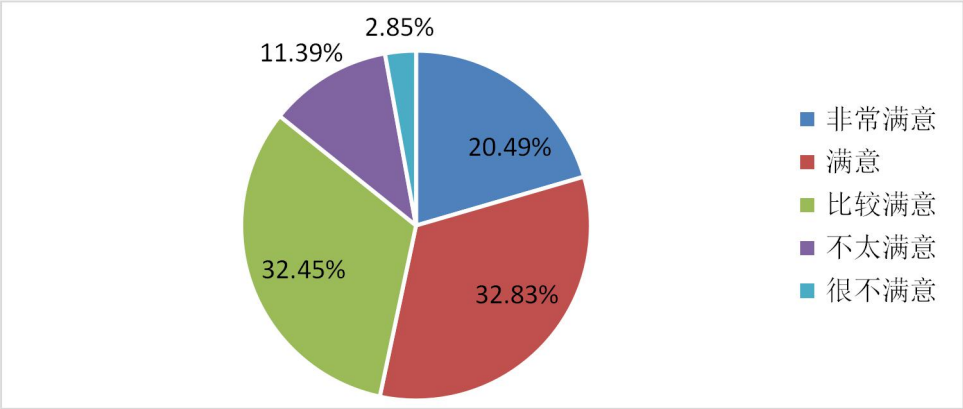


**图 5--1　毕业生对母校综合满意度**

### 2、毕业生对母校总体人才培养满意度

人才培养关乎每一位毕业生学的发展前景，毕业生质量体现了学院办学水平，决定着学院的未来。从调研数据可知，有 89.32%的毕业生对母校总体人才培养表示满意，还是有 2.62%的毕业生表示很不满意。表明在今后的人才培养中，还将继续探索适合我院学生的教学模式、措施和方法。

| 总体来看，您对母校的人才培养满意吗？ | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 非常不满意 | 11 | 2.59% | 14 | 2.64% | 25 | 2.62% |
| 不太满意 | 35 | 8.24% | 42 | 7.92% | 77 | 8.06% |
| 一般 | 205 | 48.24% | 224 | 42.26% | 429 | 44.92% |
| 比较满意 | 117 | 27.53% | 167 | 31.51% | 284 | 29.74% |
| 非常满意 | 57 | 13.41% | 83 | 15.66% | 140 | 14.66% |
| 合计 | 955 | 89.18% | 530 | 89.43% | 955 | 89.32% |

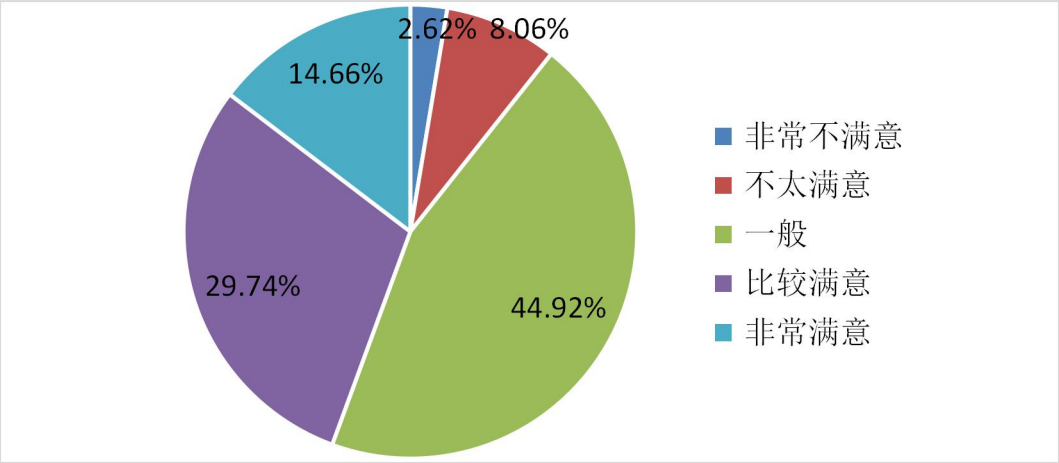


**图 5-2　毕业生对人才培养满意度**

### 3、毕业生对教学的满意度

调研数据显示，2018 届毕业生对我院的教学各方面表示比较满意，但对四个方面评价不均衡，教师授课满意度最高（94.35%），其次是专业设置，课程设置满意度最低（88.59%）。从这三个方面评价反映，我院要提升教学满意度，首先应该对课程设置进行改革和调整，使之更符合现代专业需要，更适合我院学生实际；其次是提高我院的实践教学质量和水平，不断提升学生的专业实践能力，为学生今后的就业创业打好基础。

| | 男生 | 女生 | 总计 |
|---|---|---|---|
| | 比例 | 比例 | 比例 |
| 总体来看，老师们的授课水平满意度 | 93.65% | 94.91% | 94.35% |
| 您认为母校的课程安排合理性满意度 | 87.53% | 89.43% | 88.59% |
| 实践教学（含实习、实践、见习等）水平如何？ | 87.76% | 93.02% | 90.68% |

**图 5-3　毕业生对教学的满意度**

### 4、毕业生对就业创业政策了解情况

据 955 名毕业生的调研数据显示，我院毕业生对国家发布的就业创业政策了解度有所提高，满意度为 93.61%，其中有 1.78%的毕业生表示非常差。从调研数据显示，我院在大力开展就业创业活动的同时，应加大对国家有关就业创业政策的宣传，还应继续加强学生的就业创业教学教育。

| 就业政策宣传讲解 | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 1 非常差 | 14 | 2.35% | 12 | 1.32% | 26 | 1.78% |
| 2 较差 | 28 | 4.94% | 24 | 4.34% | 52 | 4.61% |
| 3 一般 | 161 | 43.76% | 204 | 39.81% | 365 | 41.57% |
| 4 较好 | 118 | 26.12% | 158 | 29.62% | 276 | 28.06% |
| 5 非常好 | 104 | 22.82% | 132 | 24.91% | 236 | 23.98% |
| 满意度 | **425** | 92.71% | **530** | 94.34% | **955** | 93.61% |

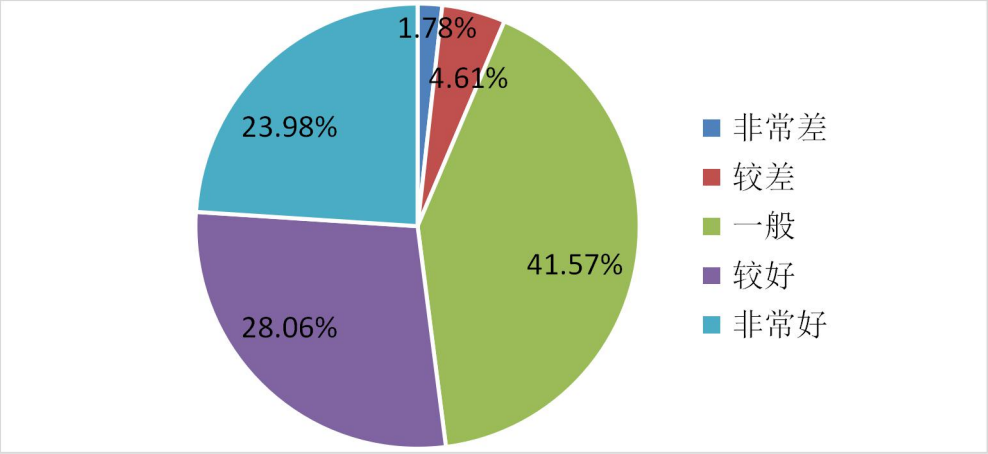


**图 5-4　毕业生对国家政策了解度**

## 5、毕业生对就业/创业指导课的满意度

省就业办调研数据显示，2018 届毕业生对母校的就业创业指导课满意度达 89.42%，其中“非常满意”占比 20.63%，“满意”占比 27.85%。我们要看到依然有 6.91%学生“不太满意”，还有 3.66%学生“很不满意”，就业创业指导课教育改革和提高还要深入。

| **就业/创业指导课：** | **男生** | | **女生** | | **总计** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 1 非常差 | 13 | 3.06% | 22 | 4.15% | 35 | 3.66% |
| 2 较差 | 38 | 8.94% | 28 | 5.28% | 66 | 6.91% |
| 3 一般 | 181 | 42.59% | 210 | 39.62% | 391 | 40.94% |
| 4 较好 | 113 | 26.59% | 153 | 28.87% | 266 | 27.85% |
| 5 非常好 | 80 | 18.82% | 117 | 22.08% | 197 | 20.63% |
| 满意度 | **425** | 88.00% | **530** | 90.57% | **955** | 89.42% |

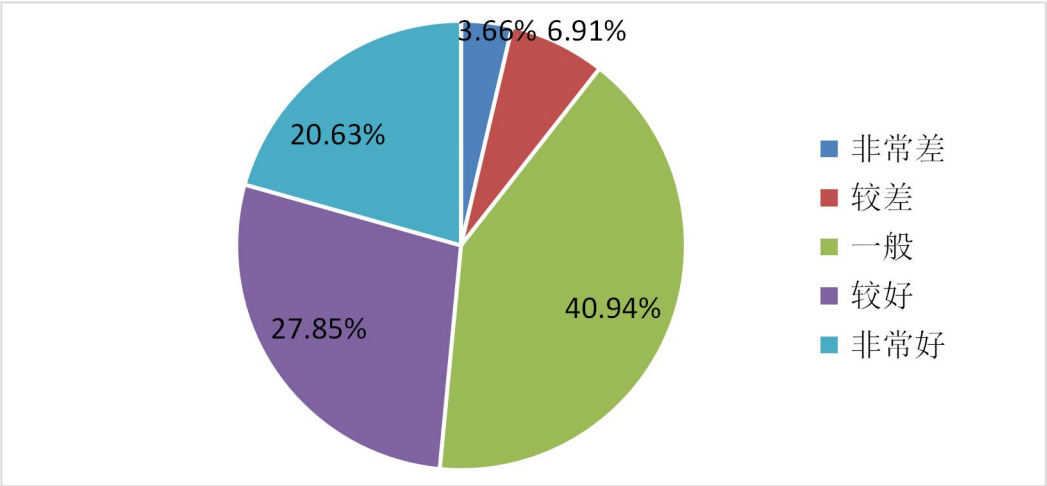


**图 5-5　母校的就业创业指导课满意度**

## 6、毕业生对职业咨询/辅导的满意度

省就业办调研数据显示，2018 届毕业生对母校的职业咨询/辅导的满意度为 90.18%，其中“非常好”占比 22.51%，“较好”占比 27.43%。但还存在“非常差”现象，还是需要我们进一步提高。

| 职业咨询/辅导： | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 1 非常差 | 12 | 2.82% | 16 | 3.02% | 28 | 2.93% |
| 2 较差 | 38 | 8.94% | 28 | 5.28% | 66 | 6.91% |
| 3 一般 | 182 | 42.82% | 202 | 38.11% | 384 | 40.21% |
| 4 较好 | 104 | 24.47% | 158 | 29.81% | 262 | 27.43% |
| 5 非常好 | 89 | 20.94% | 126 | 23.77% | 215 | 22.51% |
| 满意度 | **425** | 88.24% | **530** | 91.70% | **955** | 90.16% |

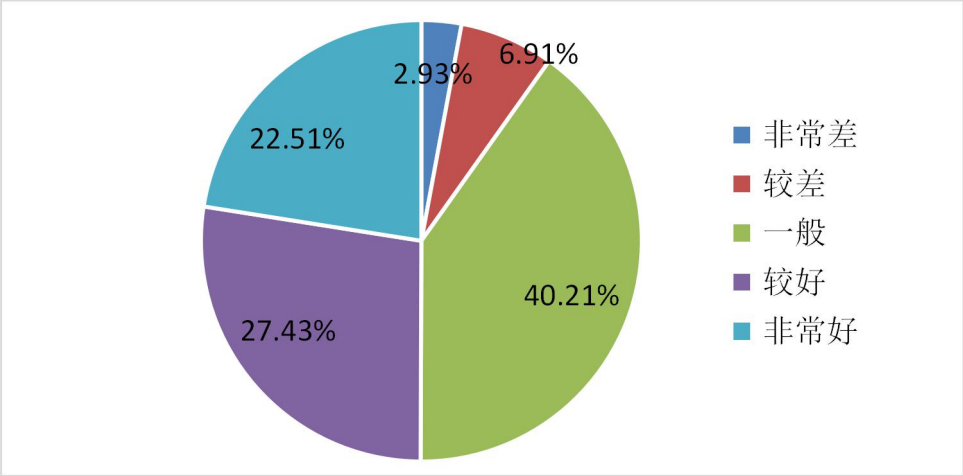


**图 5-5　对母校的职业咨询/辅导满意度**

## 二、毕业生对母校就业指导与服务满意度

### 1、总体就业指导与服务满意度

调研数据显示，在对 955 名 2018 届毕业生的调研中，对母校就业指导与服务的工作总体趋向满意，总体满意度为 84.91%；有 19.12%的毕业生对母校的就业指导与服务非常满意，但也有 4.06%的毕业生很不满意。表明我院在今后就业指导与服务工作中，要继续加强学生就业指导，推进就业指导课程改革与建设，开展多种形式的就业指导与就业服务活动，让就业指导与就业服务深入到每一位学生心里。

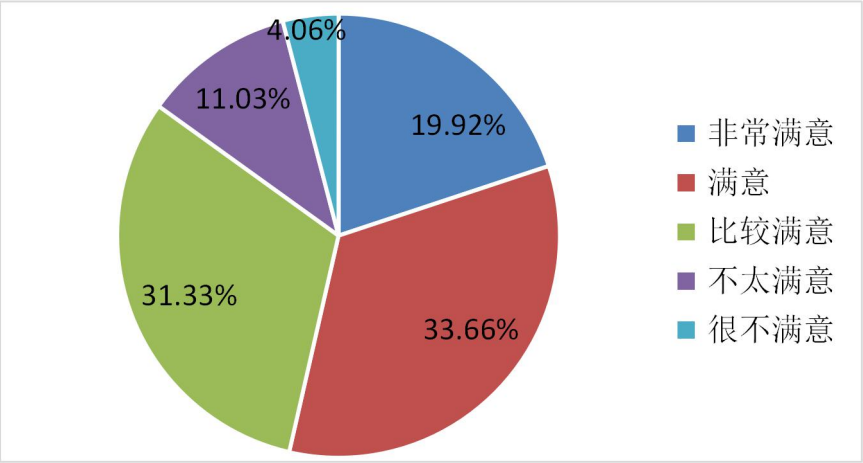


**图 5-6　总体就业指导与服务满意度**

### 2、就业困难群体帮扶满意度

调研数据显示，2018 届毕业生对母校就业困难群体帮扶工作措施是满意的，满意度达 91.83%，且有 24.71%毕业生对母校就业困难群体帮扶工作非常满意，就业困难群体帮扶工作得到了学生的肯定和认可，说明我院的开展就业帮扶工作是成功的、效果是显著的。但我们要看到，仍有 2.72%毕业生很不满意，反映我们工作还不够细致全面，还有需要帮助的没有得到应有的帮助。今后要加大对困难毕业生摸排力度，充分了解每一位毕业生情况，为就业困难毕业生提供强有力的精准帮扶。

| 就业困难群体帮扶 | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 非常差 | 14 | 3.29% | 12 | 2.26% | 26 | 2.72% |
| 2 较差 | 28 | 6.59% | 24 | 4.53% | 52 | 5.45% |
| 3 一般 | 161 | 37.88% | 204 | 38.49% | 365 | 38.22% |
| 4 较好 | 118 | 27.76% | 158 | 29.81% | 276 | 28.90% |
| 5 非常好 | 104 | 24.47% | 132 | 24.91% | 236 | 24.71% |
| 满意度 | **425** | 90.12% | **530** | 93.21% | **955** | 91.83% |

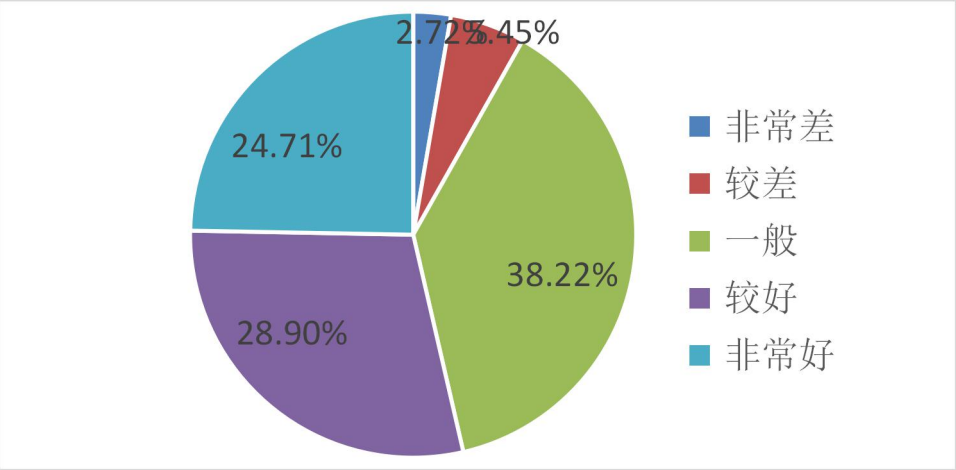


**图 5-7　就业困难群体帮扶满意度**

### 3、对校园招聘活动满意度

2018 届毕业生对母校的校园招聘活动满意度为 89.11%，其中非常满意的有 21.88%，满意的为 27.75%。表示毕业生对我院每年开展“双选会”、“宣讲会”、“专业专场招聘会”、“重点单位推荐会”等招聘活动是认可的、满意的。

| **校园招聘活动：** | **男生** | | **女生** | | **总计** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 1 非常差 | 14 | 3.29% | 13 | 2.45% | 27 | 2.83% |
| 2 较差 | 35 | 8.24% | 42 | 7.92% | 77 | 8.06% |
| 3 一般 | 179 | 42.12% | 198 | 37.36% | 377 | 39.48% |
| 4 较好 | 111 | 26.12% | 154 | 29.06% | 265 | 27.75% |
| 5 非常好 | 86 | 20.24% | 123 | 23.21% | 209 | 21.88% |
| 满意度 | **425** | 88.47% | **530** | 89.62% | **955** | 89.11% |

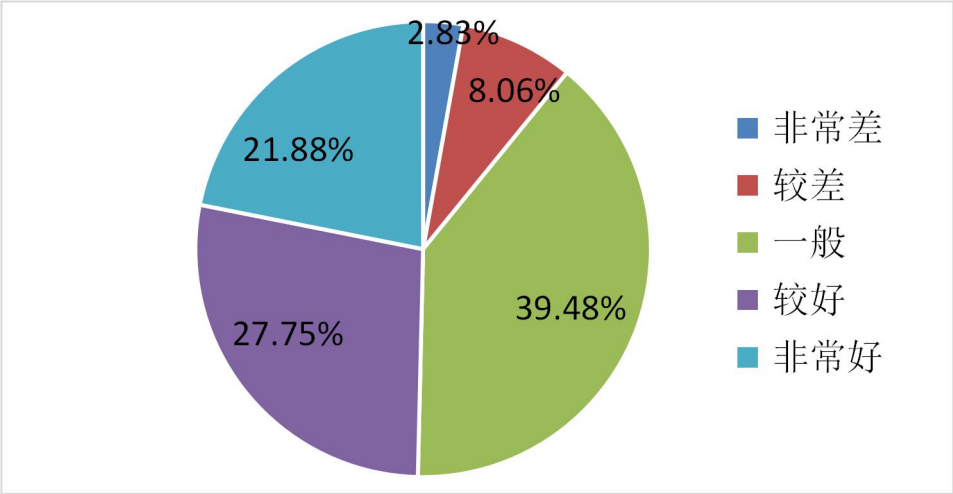


**图 5-8　对校园招聘活动满意度**

### 4、就业信息提供与发布满意度

2018 届毕业生对就业信息提供与发布满意度为 89.63%，其中“非常满意”占比 23.46%，“满意”占比 28.06%。我院将继续开拓就业渠道，为毕业生提供优质就业信息。

| 就业信息提供与发布： | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 1 非常差 | 11 | 2.59% | 16 | 3.02% | 27 | 2.83% |
| 2 较差 | 36 | 8.47% | 36 | 6.79% | 72 | 7.54% |
| 3 一般 | 171 | 40.24% | 193 | 36.42% | 364 | 38.12% |
| 4 较好 | 113 | 26.59% | 155 | 29.25% | 268 | 28.06% |
| 5 非常好 | 94 | 22.12% | 130 | 24.53% | 224 | 23.46% |
| 满意度 | **425** | 88.94% | **530** | 90.19% | **955** | 89.63% |

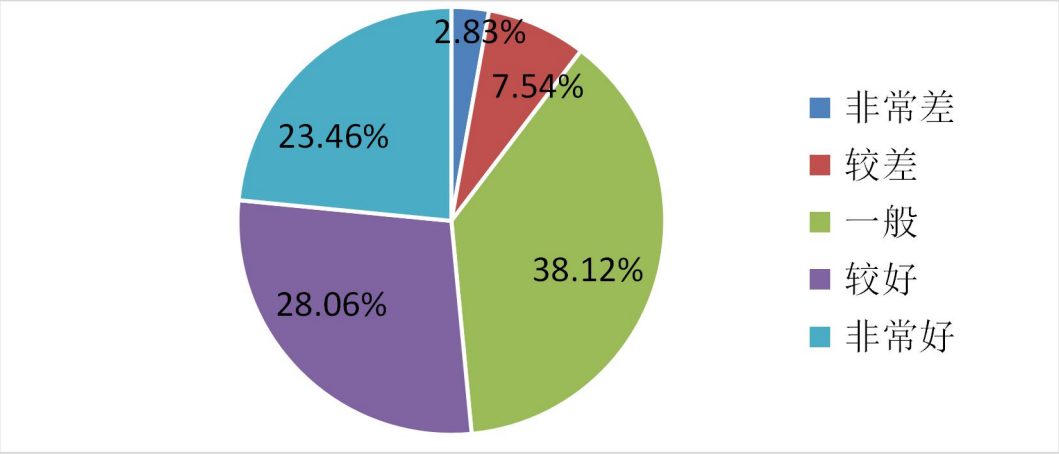


**图 5-9　就业信息提供与发布满意度**

## 5、母校就业手续办理满意度

2018 届毕业生对就业手续办理满意度为 90.79%，其中“非常满意”占比 22.30%，“满意”占比 27.96%。

| 就业手续办理： | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 1 非常差 | 11 | 2.59% | 14 | 2.64% | 25 | 2.62% |
| 2 较差 | 34 | 8.00% | 29 | 5.47% | 63 | 6.60% |
| 3 一般 | 185 | 43.53% | 202 | 38.11% | 387 | 40.52% |
| 4 较好 | 106 | 24.94% | 161 | 30.38% | 267 | 27.96% |
| 5 非常好 | 89 | 20.94% | 124 | 23.40% | 213 | 22.30% |
| 满意度 | **425** | 89.41% | **530** | 91.89% | **955** | 90.79% |

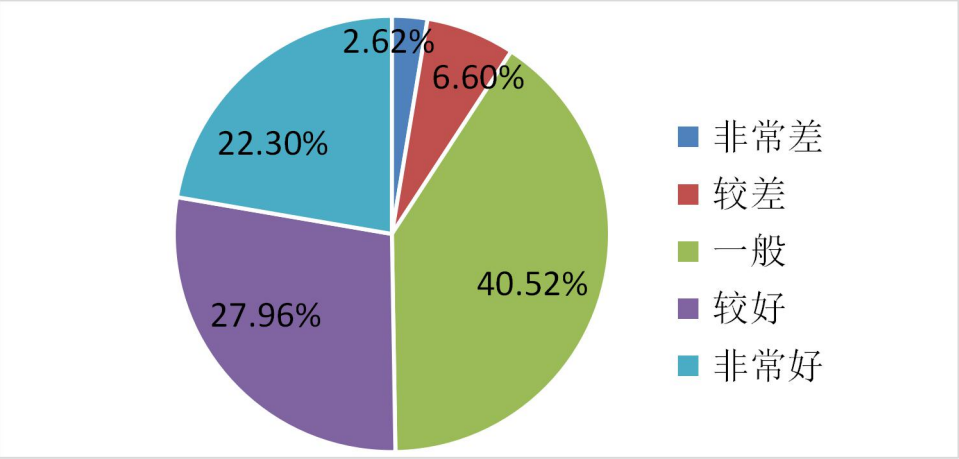


**图 5-10　毕业生对就业手续办理满意度**

## 6、毕业生母校推荐度

从校友推荐度来看：毕业生母校推荐度为 78.01%，其中“非常愿意”的占比 17.07%，“愿意”的占比 29.63%，“比较愿意”的占比 31.31%，不愿意推荐母校的比例（6.07%），很不愿意的没有。不太愿意推荐母校的主要理由是师生交流不够，辅导员应更多地关心学生的思想、生活，任课老师要关心学生学习情况，给予更多的关怀与帮助。

| 您愿意向亲友推荐您的母校吗？ | 男生 | | 女生 | | 总计 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 | 频数 | 比例 |
| 非常不愿意 | 30 | 7.06% | 28 | 5.28% | 58 | 6.07% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 不太愿意 | 70 | 16.47% | 82 | 15.47% | 152 | 15.92% |
| 不确定 | 136 | 32.00% | 163 | 30.75% | 299 | 31.31% |
| 比较愿意 | 121 | 28.47% | 162 | 30.57% | 283 | 29.63% |
| 非常愿意 | 68 | 16.00% | 95 | 17.92% | 163 | 17.07% |
| **合计** | **425** | 76.47% | **530** | 79.25% | **955** | 78.01% |

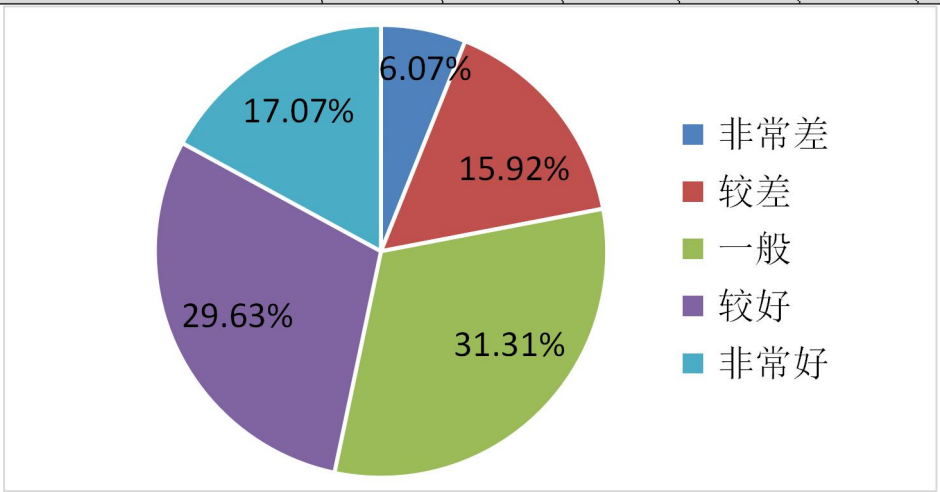


**图 5-11　2018 届毕业生母校推荐度**

## 三、学院需要改进的方面有哪些

### 1、以社会需求为培养目标，进一步深化教学改革

在高校教育进入大众化教育的时代背景下，培养实用创新型人才成为学院的目标，社会需求是我们培养人才的重要依据，实践能力和创新精神是学院人才培养的重点。针对调研获得结果中的薄弱环节，学院将从以下几个方面进行改进:

1）加快修订学院人才培养方案，紧跟社会发展需要。培养方案是教学活动的指南，直接关系到教育教学的效果，影响毕业生的质量。培养方案的修订应紧跟时代步伐，紧扣专业培养目标，贴近社会实际需要。

2）创新实践教学模式，进一步提高学生实践能力。实践能力是创新能力的基础，学院将积极探索创新教学模式，实施新型实践教学模式，通过校企合作平台，大力开拓实践基地，打通校园和用人单位的“围栏”，通过建立量化考核标准体系，增强学生实际动手能力，增强学生工作岗位

的适应能力。

3）从专业课程、教师培训及实践教学等环节入手，不断提高人才培养质量，积极适应社会对人才培养的新要求，着力培养学生的学科专业素质，精心组织教育实习，提升学生实践能力。

**2、注重学生思想政治培养，全面实施素质教育**

加强思想道德教育和素质教育，营造活跃、健康文明的校园文化。学院在注重培养人才专业素质的同时，高度重视学生思想道德的教育，努力实现学生“德、智、体、美、劳”全面发展。

**3、重视学生就业能力培养**

在强调学生专业知识、实践动手能力、思想品德、团队精神培养之外，要大力培养毕业生就业能力，通过加强大学生就业指导教学、职业生涯规划设计等的教学，提高学生就业素养，加大学生就业能力教育与训练，不断提升学生的就业能力。

2018 年 12 月